



常熟理工学院

毕业生就业质量年度报告

2019

常熟理工学院

2019 年毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

前 言

常熟理工学院是江苏省省属公立全日制普通本科院校。1958 年建校（苏州师范专科学校），2004 年经教育部批准升本。学校是“国家教育体制改革”试点项目高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、江苏省首所省市共建省属本科高校，至今已为国家和社会培养了十多万名各类人才。学校坐落于人文荟萃、山明水秀的国家历史文化名城、国际花园城市——苏州常熟，建有东湖和东南两个校区。

六十余年的办学历程中，常熟理工学院受吴文化浸润，经几代人的艰苦创业，形成了“立本求真、日新致远”的校训，培育了“反对平庸、追求卓越，负重奋进、敢于超越”的校园精神，确立了“质量立校、特色名校、人才强校、文化兴校、开放活校”的发展战略，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念，走出了一条具有自身特色的发展道路。学校坚持校地互动发展、校企合作的办学思路，围绕地方经济社会发展，着力培养高素质应用型人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以理工为主、多学科协调发展的办学格局。

学校占地面积 1800 多亩，建筑面积 60 多万平方米，教学仪器设备资产总值近 3.2 亿元。图书馆馆藏纸质文献 168 万余册，数据库 31 个，数字信息资源量 31TB。学校办有《东吴学术》（中国人文社会科学核心期刊、CSSCI 来源<扩展版>期刊）、《常熟理工学院学报》（全国高校优秀期刊）2 种学术期刊。

学校现设有 14 个二级学院（部），50 个招生本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 7 大学科门类，面向全国 21 个省招生。普通全日制在校毕业生 20000 多人，联合培养全日制研究生 100 多人，继续教育学院成人学历教育在籍学生 4700 多人。

学校现有教职工 1350 多人，其中专任教师 1000 多人，高级职称 590 多人，博士 460 多人。国务院政府特殊津贴、省有突出贡献中青年专家、省“333 工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”培养人选等 200 多人，国家级教学名师、省级教学名师 4 人，省优秀教学团队（科技创新团队）9 个。

学校以“建设一流本科专业，办好一流本科教育”为目标，坚持“强化内涵、树立品牌、培育特色”，以品牌专业建设为引领，以专业认证为抓手，以产教融合为路径，创新多样化人才培养模式，全面提升应用型人才培养质量。升本以来，获得国家高等教育教学成果奖 1 项，省部级高等教育教学成果奖 23 项。承担教育部新工科研究与实践项目 2 项、省部级教学改革项目 40 多项、国家级大学生实践创新训练计划 170 多项，获评教育部产学合作协同育人项目优秀组织奖。拥有教育部工程教育认证专业 4 个、教育部师范教育认证专业 1 个、国家高等学校特

色专业建设点 2 个、教育部卓越工程师教育培养计划专业 4 个、教育部本科专业综合改革试点专业 2 个、江苏高校一流本科专业 9 个、江苏高校品牌专业建设工程项目 2 项、江苏省卓越工程师（软件类）教育培养计划试点专业 4 个、江苏省卓越教师培养计划项目 1 项、江苏省“十二五”重点专业（类）6 项、江苏省高等学校特色专业 8 个。建成 1 个国家级工程实践教育中心、1 个国家大学生校外工程实践教育基地、11 个江苏省实验教学与实践教育中心。学校获批为“江苏省大学生创业示范基地”。毕业生受到社会的普遍认同。

学校主动适应地方经济社会和行业企业发展需要，加强学科基础建设和科学研究工作。现有 5 个省级重点建设一级学科，建有省级重点建设实验室 3 个、省级工程中心 1 个、省级联合技术转移中心 1 个、省高校人文社科校外研究基地 1 个，共建国家级大学科技园 1 个。近年来，共承担国家级科研项目 173 项、省部级科研项目 216 项，获得各级各类省部级以上科研奖励近 40 项，参与编写国家标准 2 项，获批水产新品种 2 项，授权各类专利 1000 余件，其中发明专利近 400 件。积极推进科技成果转化，不断拓展和深化校地、校企产学研合作，不断提升学校服务地方社会的能力和水平；与企事业单位签订横向项目合同 1000 多项，年度横向项目合同经费近 5000 万元；建立技术转移分中心 5 个，共建产学研合作基地 30 余个；注册成立苏州琴川智库。

学校坚持服务地方，积极深化产教融合，与区域经济和社会事业互动发展，共建行业学院，推进新工科、新文科建设，探索跨学科、跨专业的复合型应用型人才培养模式，行业学院人才培养模式改革特色明显。建立了全国第一家电梯工程学院，全省第一家光伏科技学院，以及纺织服装工程学院、汽车工程学院等多个行业学院。

学校积极开展国际交流与合作。近年来先后派出专家、学者赴美国、英国、德国、日本、新加坡、澳大利亚、以色列、印度等国家交流或进修，聘请外籍教师数百人次，并与美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、爱尔兰、塞尔维亚、捷克、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、新加坡等 21 个国家及中国香港、澳门、台湾地区的 80 多所高校建立了友好联系，与英国、美国、德国、法国、新西兰、加拿大、印度、意大利、韩国、日本等国家的 50 多所高校合作开展人才培养。学校设有国家汉办外国人汉语水平考试（HSK）考点。

学校一贯重视校风和学风建设，重视学生素质教育，被列为首批省高校校风建设达标单位，被评为“苏州市文明单位”，1997 年以来连续被评为“江苏省文明学校”“江苏省文明单位”，荣获“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省平安校园”“江苏省师资队伍建设先进高校”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”“江苏省教育宣传工作先进单位”“全省教育系统法制宣传教育先进单位”“江苏省教育科研先进集体”“江苏省体育工作先进学校”“江苏省高校图书馆先进集体”“江苏省高校档案工作先进集体”“江苏省外国专家管理工作先进单位”“江苏省教育系统关心下一代工作先进集体”“全省教

育系统审计工作先进集体”“江苏省教育基本建设学会工作先进单位”“全省扶贫开发工作先进单位”“江苏省模范职工之家”“江苏省共青团工作先进单位”“江苏省首批大学章程核准单位”等荣誉称号。学校党委被表彰为“江苏省高校创先争优先进集体”。

展望未来，常熟理工学院将以“办好应用型大学”和“培养应用型人才”为主线，以“建设品牌大学，服务区域发展”为行动纲领，坚持党的领导，坚持依法治校，坚持深化改革，坚持特色发展，全面加强党的建设，全面加强内涵建设，全面推进改革创新，全面推进事业发展，为早日建成特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学而努力奋斗！

目 录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况.....	1
一	就业创业指导服务工作概况.....	1
(一)	领导重视，层层落实，探索就业创业工作新思路.....	1
(二)	以人为本，全面提升大学生就业素质，为实现高质量就业奠定基础.....	2
二	促进毕业生就业创业工作的措施.....	3
第二章	毕业生基本情况.....	6
一	毕业生规模.....	6
二	毕业生结构.....	6
(一)	毕业生学院及专业分布.....	6
(二)	毕业生生源地分布.....	9
三	毕业去向分布.....	10
(一)	总体去向分析.....	10
(二)	升学分析.....	13
(三)	出国/出境分析.....	15
四	毕业生就业率.....	19
(一)	初次就业率.....	19
(二)	年终就业率.....	21
第三章	毕业生就业特点.....	25
一	就业地区分布.....	25
(一)	全国分布.....	25
(二)	江苏省内分布.....	26
(三)	苏州市内分布.....	26
二	就业行业分布.....	27
三	就业单位分布.....	34
四	从事职位分布.....	43
第四章	毕业生就业质量.....	50
一	就业质量概述.....	50
二	就业充分性.....	50
三	就业适配性.....	50
(一)	工作与专业相关度.....	50
(二)	工作满意度.....	53
四	就业稳定性.....	56
(一)	离职情况.....	56
(二)	社会保障.....	58

五	就业公平性.....	60
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	60
(二)	就业歧视情况.....	61
六	就业薪酬.....	62
七	就业导向性.....	67
(一)	专项就业分布.....	67
(二)	重点区域与产业.....	67
八	创业带动效应.....	68
(一)	创业基本情况.....	68
(二)	创业动机与类型.....	70
第五章	毕业生求职情况.....	72
一	求职途径.....	72
(一)	求职信息来源.....	72
(二)	求职成功渠道.....	73
二	求职成本.....	74
(一)	求职周期.....	74
(二)	求职费用.....	75
(三)	投递简历份数.....	76
(四)	获得录用意向数.....	76
三	求职难度.....	77
(一)	求职难易程度.....	77
(二)	求职遇到的主要困难.....	79
第六章	就业发展趋势分析.....	82
一	本校就业趋势性研判.....	82
二	就业率变化趋势.....	83
三	就业质量变化趋势.....	84
第七章	对教育教学的反馈.....	87
一	对母校的评价.....	87
(一)	总体评价.....	87
(二)	对教育教学的评价.....	88
(三)	对管理服务的评价.....	89
(四)	对创新创业教育的评价.....	90
(五)	对就业指导服务的评价.....	90
二	用人单位评价.....	91
(一)	对毕业生的总体满意度.....	91
(二)	对毕业生知识的满意度.....	92

(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	92
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	93
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	93
(六)	对本校就业服务工作的总体满意度.....	94
(七)	再次进校招聘的意愿.....	95
(八)	对本校就业服务工作的改进建议.....	95
三	人才培养改进措施.....	96
后记	98
(一)	调查概况.....	98
(二)	样本代表性.....	98

图表目录

第一章	学校就创业指导服务工作概况.....	1
第二章	毕业生基本情况.....	6
表 2-1	2019 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-2	分学院（专业）2019 届毕业生人数分布.....	6
表 2-3	2019 届毕业生生源地分布.....	9
表 2-4	2019 届毕业生去向分布.....	10
表 2-5	分学院 2019 届毕业生去向分布.....	10
表 2-6	分专业 2019 届毕业生去向分布.....	10
图 2-1	2019 届毕业生升学的的原因.....	13
图 2-2	2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	13
图 2-3	2019 届毕业生升学选择专业的的原因.....	14
图 2-4	2019 届毕业生升学择校的原因（多选）.....	14
表 2-7	本校 2019 届毕业生主要升学院校流向.....	15
图 2-5	2019 届毕业生出国/出境的目的.....	15
图 2-6	2019 届毕业生主要留学的地区.....	16
表 2-8	本校 2019 届毕业生主要留学院校流向.....	16
图 2-7	2019 届毕业生留学的原因（多选）.....	17
图 2-8	2019 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	17
图 2-9	2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	18
图 2-10	2019 届毕业生留学毕业后的打算.....	18
表 2-9	分学院（专业）2019 届毕业生初次就业率.....	19
表 2-10	分学院（专业）2019 届毕业生年终就业率.....	21
第三章	毕业生就业特点.....	25
表 3-1	2019 届毕业生就业地区分布.....	25
表 3-2	2019 届毕业生省内各地区分布.....	26
表 3-3	2019 届毕业生就业去向分布（苏州市）.....	26
图 3-1	2019 届毕业生就业行业分布.....	27
表 3-4	分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业.....	28
表 3-5	分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业.....	28
图 3-2	2019 届毕业生不同性质就业单位分布.....	34
表 3-6	分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布.....	35
表 3-7	分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布.....	35
图 3-3	2019 届毕业生不同就业单位规模分布.....	39
表 3-8	分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布.....	39
表 3-9	分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布.....	40

表 3-10	毕业生进入的主要用人单位.....	41
图 3-4	2019 届毕业生从事的职位分布.....	43
表 3-11	分学院 2019 届毕业生从事的职位分布.....	44
表 3-12	分专业 2019 届毕业生从事的职位分布.....	45
第四章	毕业生就业质量.....	50
图 4-1	2019 届毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 4-2	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	51
表 4-1	分学院（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 4-3	2019 届毕业生的工作满意度.....	53
图 4-4	2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	53
表 4-2	分学院（专业）2019 届毕业生的工作满意度.....	54
图 4-5	2019 届毕业生的离职率.....	56
图 4-6	2019 届毕业生的离职类型.....	56
图 4-7	2019 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	57
图 4-8	2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	58
图 4-9	2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	59
图 4-10	分性别 2019 届毕业生的就业率.....	60
图 4-11	2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	60
图 4-12	2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	61
图 4-13	2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	61
图 4-14	2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	62
表 4-3	分性别 2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	62
表 4-4	分学院 2019 届毕业生的月收入.....	63
表 4-5	分专业 2019 届毕业生的月收入.....	63
表 4-6	分行业 2019 届毕业生的月收入.....	65
表 4-7	分职位 2019 届毕业生的月收入.....	66
表 4-8	分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入.....	66
表 4-9	2019 届毕业生专项就业分布.....	67
表 4-10	2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	67
表 4-11	2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	67
图 4-15	2019 届毕业生创业企业人数.....	68
图 4-16	2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	69
图 4-17	2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	69
图 4-18	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	70
图 4-19	2019 届毕业生创业的类型.....	70
第五章	毕业生求职情况.....	72
图 5-1	2019 届毕业生求职信息来源（多选）.....	72

图 5-2	2019 届毕业生求职成功渠道.....	73
图 5-3	2019 届毕业生求职开始时间分布.....	74
图 5-4	2019 届毕业生求职成功时间分布.....	74
图 5-5	2019 届毕业生求职周期分布.....	75
图 5-6	2019 届毕业生求职费用分布.....	75
图 5-7	2019 届毕业生投递简历数分布.....	76
图 5-8	2019 届毕业生收到录用通知数分布.....	76
图 5-9	2019 届毕业生求职难易程度.....	77
表 5-1	分学院（专业）2019 届毕业生求职难易程度.....	77
图 5-10	2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	79
图 5-11	2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	80
第六章	就业发展趋势分析.....	82
图 6-1	就业率变化趋势.....	83
图 6-2	月收入变化趋势.....	84
图 6-3	工作与专业相关度变化趋势.....	85
图 6-4	工作满意度变化趋势.....	85
第七章	对教育教学的反馈.....	87
图 7-1	2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度.....	87
图 7-2	2019 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	88
图 7-3	2019 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	88
图 7-4	2019 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	89
图 7-5	2019 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	89
图 7-6	2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	90
图 7-7	2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	90
图 7-8	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	91
图 7-9	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	92
图 7-10	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	92
图 7-11	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	93
图 7-12	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	93
图 7-13	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	94
图 7-14	用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	95
图 7-15	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	95
后记	98
表 1	2019 届调查样本学院分布.....	98
表 2	2019 届调查样本专业分布.....	99

■ 学校就创业指导服务 工作概况



第一章 学校就创业指导服务工作概况

我校坚持“地方性、应用型、开放性”办学定位，紧紧围绕服务苏南区域经济社会的发展和建设应用技术型高校标准，以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革；以提升就业质量为导向，创新人才培养模式与就业工作模式。2019年，我校认真贯彻落实国家和省有关高校毕业生就业促进、创业引领和基层成长相关政策，促进毕业生就业创业的工作机制、工作条件、工作内容、工作实绩，引导、鼓励高校毕业生到基层和重点领域就业，提升毕业生就业指导和服务水平。荣获省第十四届大学生职业规划大赛“本科组总冠军”、“最佳组织奖”；省第五届就业创业指导课教师教学技能竞赛“最佳组织奖”、三等奖1项、优胜奖1项；省第九届大学生就业创业知识竞赛三等奖；省第二届大学生就业创业人物事迹评选中获二等奖1项、三等奖2项；获省级各类创业奖项11项、市级奖项1项。圆满完成了年度工作任务，取得了令人满意的成绩。

一 就创业指导服务工作概况

（一）领导重视，层层落实，探索就创业工作新思路

1. 进行校级顶层设计规划

我校党委始终把毕业生就创业工作作为工作的重中之重，纳入我校“十二五”、“十三五”发展规划。近几年来，出台了一系列政策，进一步明确了以就业和市场需求为导向的就创业工作思路，形成了全校上下群策群力、齐抓共管的良好局面。在体制上，实施“校院两级、以院为主”的就创业工作体制，将就创业工作重心下移，发挥二级学院就创业工作主动性和积极性。在机制上，运行“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作新机制，增强二级学院就业工作的活力。在措施上，搭建两个平台：为二级学院就创业工作搭建平台，提供人力、财力、物力、制度保障；为毕业生就创业搭建平台，开展大学生职业生涯规划，拓展就业渠道，建设校园人才市场大力推动校政企全面合作，不断开创“校地互动，合作育人”的良好局面，努力实现“毕业生充分、高质量就业”的工作目标。

2. 实施二级学院目标责任制

我校建立了以“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作新机制。出台了《二级学院学生工作考评方案》，就业工作纳入二级学院年度目标考核，其考核结果直接和学院年终津贴分配挂钩；每年评选就业工作先进集体和个人，并进行奖励。

（二）以人为本，全面提升大学生就业素质，为实现高质量就业奠定基础

1. 开展职业教育，努力提升学生就业竞争力

开设职业指导课程。构建了以《大学生职业发展与创业教育》课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生职业生涯规划与就业指导体系。2019年重新修订了课程大纲，加强了创新创业教育部分，使学生对于创新创业精神、创业知识和技能的学习更加全面和系统。完成了全校《大学生职业发展与创业教育》课程的安排、落实、检查等工作。本年度共有395个班次16752人次接受了就业创业课程的教育，安排了58名教师，共计1410课时的教学任务。

举办职业教育活动。2019年利用学校、政府、企业、专家、校友等各方力量，组织开展了各种就业创业政策宣传、职业生涯规划等活动。开设20期“职业大讲堂”系列讲座；组织7958名学生观看“大学生职场视频”；举办“江苏省2019年‘百师百校行’就业创业指导公益巡讲”活动，近800名学生聆听了泰州学院封兰老师的“提升职业素质，成就美好未来”的主题演讲；举办第十三届大学生职业生涯规划大赛，选送3人参加省第十四届大学生职业生涯规划大赛，1人荣获本科组总冠军，1人三等奖，学校荣获“最佳组织奖”；组织2020届毕业生参加省第九届大学生就业创业知识竞赛，并进入省决赛；组织96名学生利用双休举办为期8个半天的“大学生核心就业能力提升培训班”，学生受益匪浅。

开展职业咨询服务。针对应届毕业生求职就业过程中所需的职业知识及能力要求，就业指导中心编印了就业知识宣传册、设计了KT板，对就业形势、就业政策、就业手续流程等给予多方位的集中宣传指导。通过课堂教育、社会实践、素质拓展等实施面对面的团体咨询服务；通过增设“就业创业咨询工作室”进行一对一的个性化咨询服务；对党员骨干、家庭经济困难、有就业障碍、少数民族以及自主创业的重点人群建立个人动态档案库。为特殊群体提供“开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐”等服务。

2. 加强就业管理，努力实现就业指导科学化

加强就业创业教师队伍建设。就业教育为职业发展服务，科学的就业指导离不开专业化的教师队伍。全年共举办3期就业指导教师业务培训，1期毕业班班主任、辅导员就业工作培训；选派14人次参加省市6项就业创业工作培训；举办2场“就业创业工作培训分享”交流会；开设2次就业指导课的公开课并组织研讨；开展就业创业指导课教师教学技能竞赛（微课比赛），选送3名老师的微课作品参加省赛获三等奖，学校荣获“最佳组织奖”。通过形式多样的培训与活动，教师就业创业指导逐步实现科学化、专业化、精准化。

开展毕业生就业调查。建立比较完备的毕业生就业调查体系，开展毕业生“求职意向调查”、“毕业半年后的就业调查”等，并形成调查报告，充分掌握毕业生就业动态。重点对2019届毕业生就业情况进行调查，汇总反映就业数量和就业质量的有关指标，对毕业生就业特点进行总

体分析，多层次多角度地展现我校 2019 届毕业生就业状态，充分发挥招生—培养—就业的联动作用，为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考。

二 促进毕业生就业创业工作的措施

1. 建立就业意向库，做好精准化服务

就业指导中心建立毕业生就业意向信息库，根据学生意向进行分门别类梳理研判，做到指导与服务有针对性；就业指导中心指导各学院梳理毕业生特点，并提供分类指导和帮助，建立毕业生发展方向库，开展就业精准帮扶。比如为出国升学的毕业生举办培训讲座；为报考选调生的相关学生在各个环节进行精准辅导；对因经济困难而影响求职的毕业生进行经济援助；为想自主创业的学生提供创业咨询和培训等。

2. 健全建好用人单位库，构建高质量就业平台

我校结合地方型人才培养定位，充分和地方政府交流互动，力求精确、高效服务地方经济发展。我校就业指导中心在分管校领导的带领下走访常熟市经信委等部门，收集地方企业信息，服务学生培养、就业。目前，就业指导中心初步建立了毕业生用人单位库，收集到苏州地区上市公司 85 家，常熟非上市公司 1708 家，其中 500 人以上规模的 312 家。项目包括了公司名称、主营业务、企业人事负责人（联系人）及电话、营业收入、员工人数等信息。供学院在毕业生就业指导、人才培养等环节使用。

3. 做大做优校园招聘专场，推出专场专业平台

我校积极邀请用人单位来校招聘，保证校园大、中、小型招聘会的常态化、规范化。今年我校连续举办 2019 年“百校联动”春、冬季大型校园招聘会、2019 年毕业生高质量就业校园专场招聘会、2019 年常熟高新区高质量企业专场招聘会、昆山专场招聘会、江阴专场招聘会等高质量区域专场招聘会，同时举办中国电信江苏公司、波司登羽绒服装有限公司等优质企业宣讲会 60 余场。

4. 举办“二级学院领导企业行”活动

协调组织各二级学院领导深入企事业单位，了解当前形势下用人单位对毕业生的素质要求和用人标准，推进毕业生高质量就业。进一步向行业龙头和骨干企业推荐优秀毕业生就业，2019 年共走访行业龙头企业或知名企业共 149 家，学院领导有 427 人参与，走访毕业生 782 人，开发潜在岗位 3280 多个。

5. 开展创业培训，组织创业分享

开展创业培训，组织四期创业实训培训班，学员 162 人。开展“大咖来了”创业经验分享交流 8 期，邀请优秀校友及社会创业成功人士来校开展个人创业经历分享、圆桌论坛、现场问答等活动，共计参会 800 人次。带队观摩省、市级创业大赛，第四届中国·常熟昆承湖互联网创

创新创业大会，2019 云栖大会、智能+”科技服务创新发展论坛，组织 2019 创昆承创新创业峰会，共计参会 4824 人次。组织创业师资培训，提高创业指导能力，组织创业工作坊交流 2 场。

6. 创建大学生创新创业平台

注重整合校内外资源，为培养学生科学思维和创新创业能力搭建实践教育平台。成立校院两级创新创业实验室、创客空间等，完成大学生创新创业训练计划。

构建了面向全体师生开放的“1+7+16”创新创业校内实践教育平台（1 个创新创业实践教育中心+7 个专业创新创业实验室 2196 平方米+16 个其他平台 3100 平方米：如成果展示平台、创业教育培训平台、路演大厅等），校内总面积达到 7103 平方米。2019 年培育省级大学生创新创业训练计划项目 102 个，校级项目 349 个。

7. 坚持特殊学生特别服务，实现毕业生帮扶精准化

我校高度重视就业困难群体的帮扶工作，制定了“困难毕业生就业帮扶计划”，对学习困难、生活困难、就业心理存在障碍的毕业生开展“一对一”的跟踪服务，如党员教师与困难毕业生结对子、建立“特殊毕业生就业档案”、发放求职补贴等。2019 年，我校帮扶 500 余名困难毕业生实现就业，发放求职补贴 25 万余元。

8. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

着力推进“五合一”产教融合基地和行业学院建设，深化校企协同合作，共同培养应用型人才，不断提升学生就业能力。经过多年探索和实践，2019 年 7 月学校正式发布《常熟理工学院“五合一”产教融合基地建设实施方案》，明确提出要以体制机制改革为突破口，以深化产教融合和改革实践教学体系为重点，以企业对人才的需求为导向，以全面提高人才培养质量为目标，通过“五合一”产教融合基地（即学生教育实习和创新创业教育实践基地、教师产学研合作基地、教师研修基地、学生校外导师来源基地和学生就业基地，以下简称）建设，培养实践能力强、综合素质高、具有可持续发展能力和创新思维的师资队伍，不断提升学生应用能力，增加就业竞争力。学校已挂牌“五合一”产教融合基地 7 家，每年接纳学生实习 150 人次以上，接受学生就业近 100 人。

出台《关于进一步推进行业学院建设的指导性意见》，明确“行业学院 2.0”建设的目标内涵、完善了运行体制机和建设标准。强化与政府、企业、行业协会等多元主体的合作，鼓励跨学科、跨专业实现教学资源整合，打造学科交叉专业，打造产教融合品牌，为地方经济社会发展和产业优化升级提供强有力的人才保障与智力支撑。

毕业生 基本情况



第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常熟理工学院 2019 届毕业生数为 4834 人。从性别结构上看，男生 2284 人，占比 47.25%；女生 2550 人，占比 52.75%；男女比例为 1:1.12。

表 2-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2284	47.25
女	2550	52.75
总计	4834	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

常熟理工学院 2019 届毕业生分布在 13 个学院和 73 个专业，其中规模较大的学院是经济与管理学院、电气与自动化工程学院、计算机科学与工程学院，规模较大的专业是电气工程及其自动化、英语、机械电子工程、财务管理，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济与管理学院	679	财务管理	177
		工程管理	126
		市场营销	106
		经济与金融	83
		酒店管理	73
		文化产业管理	40
		公共事业管理	37
		物流管理	35
		旅游管理	2
电气与自动化工程学院	487	电气工程及其自动化	262
		自动化	153
		测控技术与仪器	72

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
计算机科学与工程学院	479	软件工程	135
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	78
		网络工程（嵌入式培养）	69
		软件工程（嵌入式培养）	69
		物联网工程（嵌入式培养）	64
		数字媒体技术（嵌入式培养）	41
		软件工程（服务外包）	6
		网络工程	5
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	3
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	3
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	2
		数字媒体技术	2
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	1
		计算机科学与技术	1
物理与电子工程学院	452	电子信息工程	167
		新能源科学与工程	97
		光电信息科学与工程	83
		电子科学与技术	70
		物理学	34
		物理学（电子材料与器件）	1
人文学院	439	秘书学	120
		小学教育	99
		学前教育	88
		汉语言文学	83
		音乐学	49
外国语学院	406	英语	243
		日语	87
		德语	40
		朝鲜语	33
		英语（翻译）	2
		英语（商贸英语）	1
化学与材料工程学院	405	应用化学	126
		材料科学与工程（无机功能材料）	73
		材料科学与工程（高分子材料）	72
		金属材料工程	61
		安全工程	37

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		化学	33
		材料科学与工程（金属材料）	3
数学与统计学院	345	经济统计学	169
		数学与应用数学	93
		信息与计算科学（嵌入式培养）	81
		信息与计算科学	2
机械工程学院	311	机械电子工程	197
		机械工程	114
汽车工程学院	282	汽车服务工程	140
		材料成型及控制工程	75
		车辆工程	67
生物与食品工程学院	277	食品质量与安全	86
		食品科学与工程	70
		生物工程	45
		生物科学	40
		生物制药	35
		生物科学（农业生物技术）	1
艺术与纺织服装工程学院	236	服装设计与工程	77
		服装与服饰设计	47
		视觉传达设计	30
		环境设计	30
		美术学	28
		产品设计	23
		艺术设计（服装设计）	1
马克思主义学院	36	思想政治教育	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2019 届毕业生分别来自 24 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 3894 人，占比 80.55%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3894 (80.55%)
河南	139 (2.88%)
安徽	138 (2.85%)
四川	96 (1.99%)
湖南	75 (1.55%)
江西	72 (1.49%)
河北	55 (1.14%)
福建	49 (1.01%)
贵州	48 (0.99%)
浙江	48 (0.99%)
山东	42 (0.87%)
广西	30 (0.62%)
重庆	29 (0.60%)
湖北	29 (0.60%)
上海	21 (0.44%)
广东	17 (0.36%)
新疆	14 (0.29%)
海南	12 (0.25%)
陕西	12 (0.25%)
天津	4 (0.08%)
黑龙江	3 (0.06%)
甘肃	3 (0.06%)
山西	2 (0.04%)
吉林	2 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止至 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届毕业生最主要的毕业去向是协议就业（83.60%），另外有 12.43%的毕业生选择升学出国；具体去向分布如下所示。其中，协议就业比例较高的学院是人文学院、艺术与纺织服装工程学院（分别为 92.81%、91.85%），升学出国比例较高的学院是机械工程学院、电气与自动化工程学院、化学与材料工程学院（分别为 24.27%、21.49%、21.05%）。总体看来，毕业生去向落实较为集中，以直接就业为主升学出国次之。

表 2-4 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
协议就业	83.60
灵活就业	0.93
升学出国	12.43
待就业	3.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2019 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
人文学院	92.81	0.65	2.83	3.71
艺术与纺织服装工程学院	91.85	1.11	4.81	2.23
计算机科学与工程学院	89.47	0.51	6.28	3.74
数学与统计学院	88.92	0.54	8.38	2.16
外国语学院	86.76	0.68	7.76	4.80
汽车工程学院	86.71	0.30	10.88	2.11
经济与管理学院	84.84	2.71	8.66	3.79
马克思主义学院	83.33	0.00	5.56	11.11
物理与电子工程学院	81.56	0.38	15.21	2.85
生物与食品工程学院	77.67	0.67	19.33	2.33
化学与材料工程学院	75.66	0.00	21.05	3.29
电气与自动化工程学院	75.04	1.73	21.49	1.74
机械工程学院	73.61	0.53	24.27	1.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2019 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
电气与自动化工程学院	自动化	86.70	2.66	8.51	2.13
	测控技术与仪器	85.00	2.50	11.25	1.25

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
	电气工程及其自动化	65.37	0.97	32.04	1.62
化学与材料工程学院	材料科学与工程（金属材料）	100.00	0.00	0.00	0.00
	应用化学	81.06	0.00	17.42	1.52
	安全工程	77.78	0.00	17.78	4.44
	材料科学与工程（无机功能材料）	75.32	0.00	20.78	3.90
	材料科学与工程（高分子材料）	73.56	0.00	24.14	2.30
	金属材料工程	70.00	0.00	25.71	4.29
	化学	63.89	0.00	27.78	8.33
机械工程学院	机械工程	89.58	0.69	8.33	1.40
	机械电子工程	63.83	0.43	34.04	1.70
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00
	数字媒体技术	100.00	0.00	0.00	0.00
	网络工程	100.00	0.00	0.00	0.00
	网络工程（嵌入式软件人才培养）	100.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	93.82	0.56	0.56	5.06
	物联网工程（嵌入式培养）	92.41	0.00	7.59	0.00
	数字媒体技术（嵌入式培养）	90.91	0.00	9.09	0.00
	软件工程（嵌入式培养）	87.18	0.00	10.26	2.56
	网络工程（嵌入式培养）	87.06	0.00	10.59	2.35
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	86.81	0.00	9.89	3.30
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	80.00	20.00	0.00	0.00
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	66.67	33.33	0.00	0.00
	软件工程（服务外包）	33.33	0.00	0.00	66.67
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	33.33	0.00	0.00	66.67
经济与管理学院	旅游管理	100.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	93.44	0.00	2.46	4.10
	文化产业管理	87.80	2.44	7.32	2.44
	财务管理	86.70	0.00	6.91	6.39
	经济与金融	85.06	3.45	9.20	2.29
	酒店管理	83.33	12.82	1.28	2.57
	工程管理	82.48	0.73	13.87	2.92
	物流管理	72.50	10.00	17.50	0.00
	公共事业管理	67.50	2.50	25.00	5.00
马克思主义学院	思想政治教育	83.33	0.00	5.56	11.11
汽车工程学院	汽车服务工程	96.30	0.00	1.85	1.85
	车辆工程	86.59	0.00	13.41	0.00
	材料成型及控制工程	68.60	1.16	25.58	4.66

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
人文学院	小学教育	97.00	0.00	1.00	2.00
	音乐学	95.31	1.56	0.00	3.13
	学前教育	94.38	1.12	3.37	1.13
	汉语言文学	89.53	1.16	3.49	5.82
	秘书学	89.17	0.00	5.00	5.83
生物与食品工程学院	生物科学（农业生物技术）	100.00	0.00	0.00	0.00
	生物科学	90.00	2.50	2.50	5.00
	食品科学与工程	82.72	0.00	16.05	1.23
	生物工程	75.00	0.00	19.23	5.77
	食品质量与安全	73.86	0.00	26.14	0.00
	生物制药	63.89	2.78	30.56	2.77
数学与统计学院	信息与计算科学	100.00	0.00	0.00	0.00
	数学与应用数学	93.14	1.96	3.92	0.98
	信息与计算科学（嵌入式培养）	88.64	0.00	7.95	3.41
	经济统计学	86.36	0.00	11.36	2.28
外国语学院	英语（商贸英语）	100.00	0.00	0.00	0.00
	德语	90.48	0.00	9.52	0.00
	英语	90.08	0.79	5.16	3.97
	朝鲜语	80.49	0.00	14.63	4.88
	日语	79.80	0.00	11.11	9.09
	英语（翻译）	50.00	50.00	0.00	0.00
物理与电子工程学院	物理学（电子材料与器件）	100.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程	88.83	0.53	9.04	1.60
	光电信息科学与工程	80.22	1.10	15.38	3.30
	新能源科学与工程	77.31	0.00	21.01	1.68
	电子科学与技术	76.74	0.00	17.44	5.82
	物理学	73.17	0.00	21.95	4.88
艺术与纺织服装工程学院	艺术设计（服装设计）	100.00	0.00	0.00	0.00
	服装与服饰设计	96.49	0.00	3.51	0.00
	服装设计与工程	95.06	0.00	3.70	1.24
	视觉传达设计	94.59	0.00	2.70	2.71
	产品设计	93.10	0.00	6.90	0.00
	环境设计	82.86	5.71	8.57	2.86
	美术学	80.00	3.33	6.67	10.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(48.41%)，其次是专业深造(31.63%)。

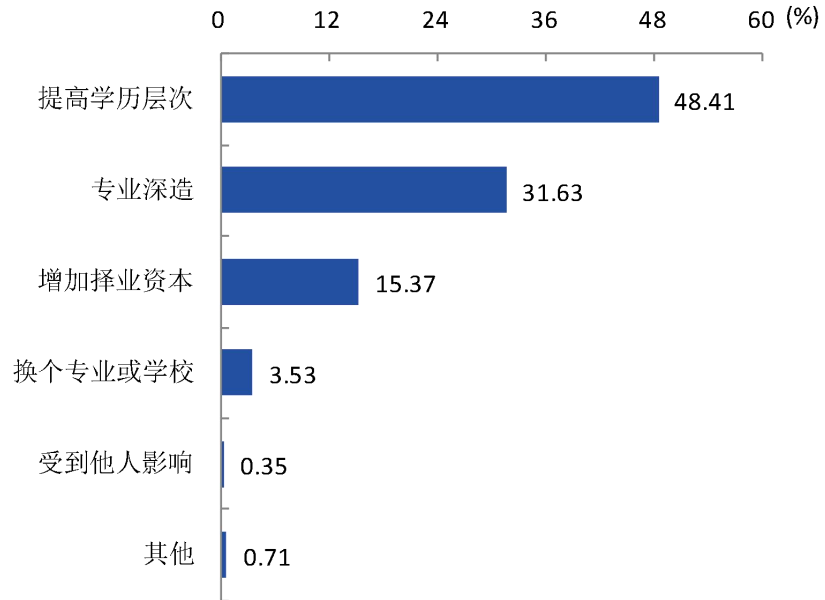


图 2-1 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 35.87%，升学专业与原专业相关的比例为 50.53%；毕业生升学选择专业时最主要考虑的因素是更感兴趣（59.74%），其次是更有利于就业（23.38%）。

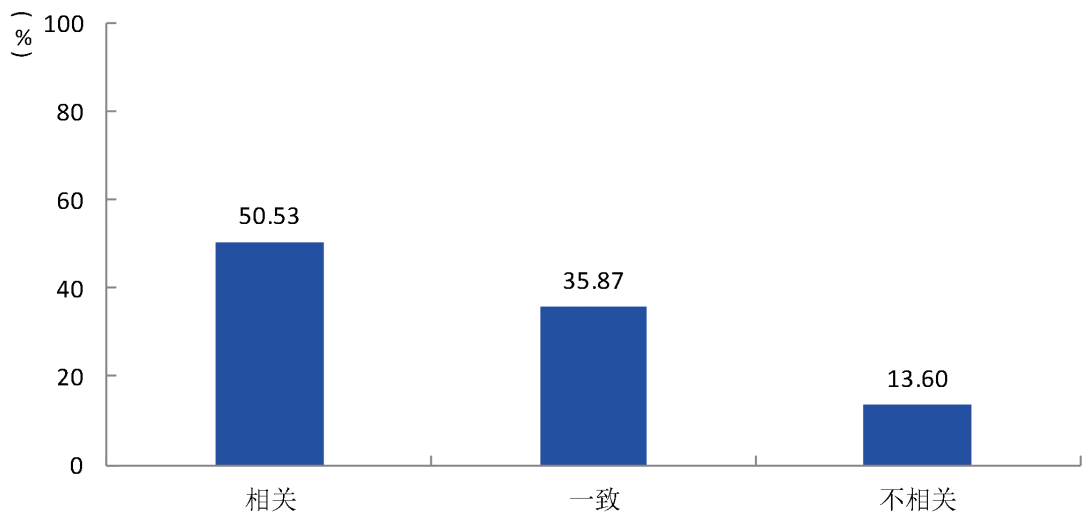


图 2-2 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

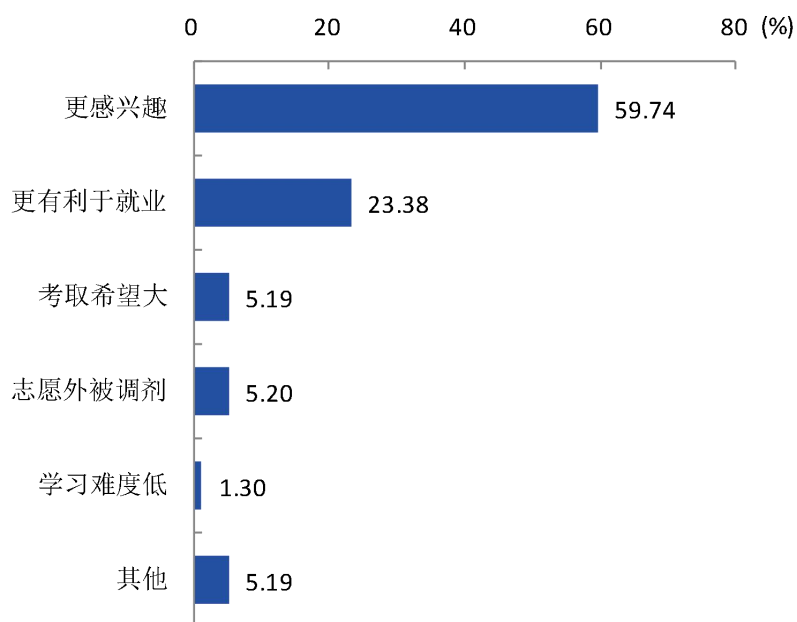


图 2-3 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学择校时最关注的因素是地理位置合适（66.19%），其后依次是就业前景好（52.57%）、社会声誉好（40.53%）等。

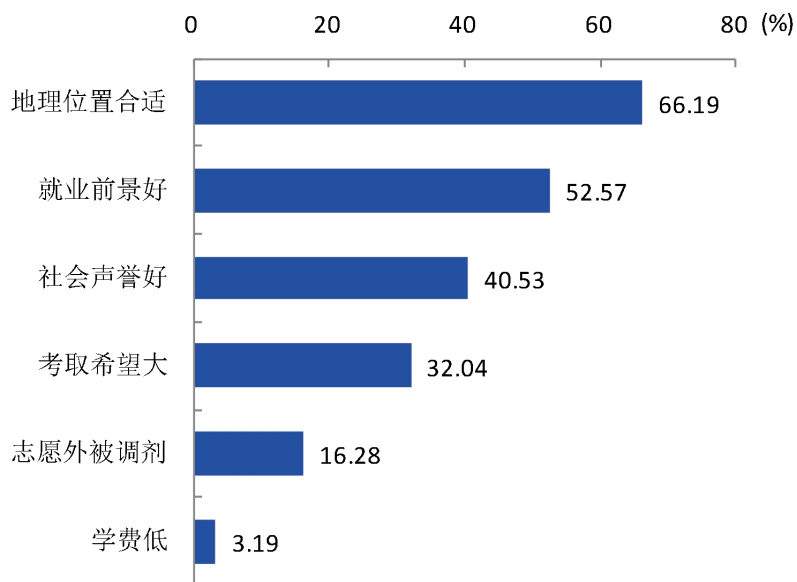


图 2-4 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届升学毕业生主要就读于苏州大学、南京工业大学、上海理工大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-7 本校 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	院校名称
苏州大学	南京师范大学
南京工业大学	南京大学
上海理工大学	河海大学
上海大学	南京邮电大学
常州大学	东华大学
上海应用技术大学	南京理工大学
扬州大学	南京财经大学
江南大学	上海师范大学
中国矿业大学	上海工程技术大学
华东理工大学	福建师范大学
江苏科技大学	淮海工学院
苏州科技大学	南京农业大学
江苏大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 5 的院校。
数据来源：常熟理工学院数据。

（三）出国/出境分析

本校 2019 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（87.88%）。

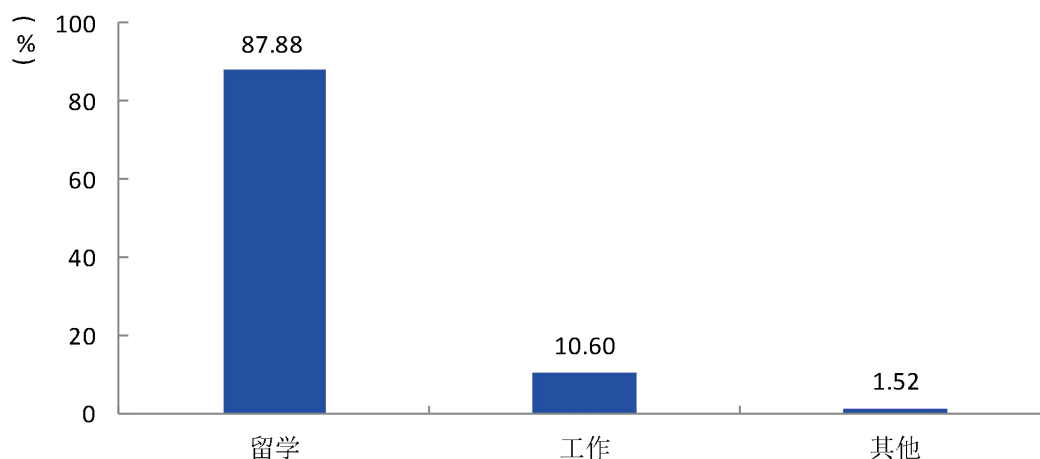


图 2-5 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的地区主要是德国（27.42%），其次是英国（24.19%）。

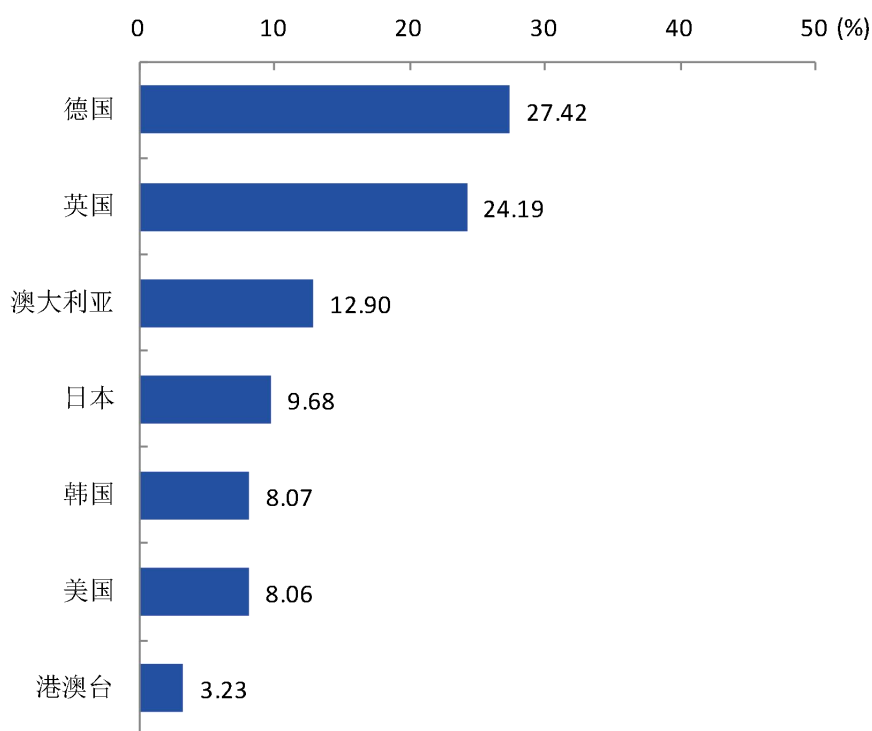


图 2-6 2019 届毕业生主要留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届留学毕业生主要就读于利兹大学、埃尔朗根-纽伦堡大学、米特韦达应用技术大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-8 本校 2019 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	院校名称
利兹大学	悉尼大学
埃尔朗根-纽伦堡大学	谢菲尔德大学
米特韦达应用技术大学	诺丁汉大学
新南威尔士大学	早稻田大学
建国大学	纽卡斯尔大学
埃森经济管理应用技术大学	布伦瑞克工业大学
柏林工业大学	蒙莫斯大学
汉诺威莱布尼茨大学	香港城市大学
西交利物浦大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：常熟理工学院数据。

本校 2019 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（82.26%）。

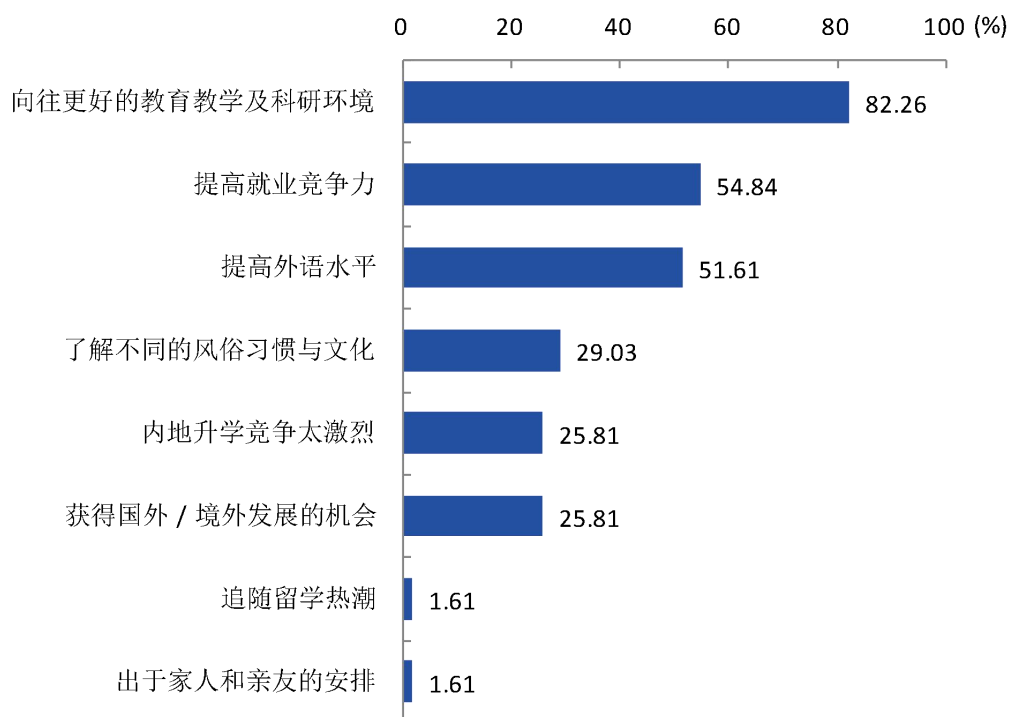


图 2-7 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（53.23%）、国外/境外大学的网站（48.39%）、亲友师长的推荐（43.55%）。

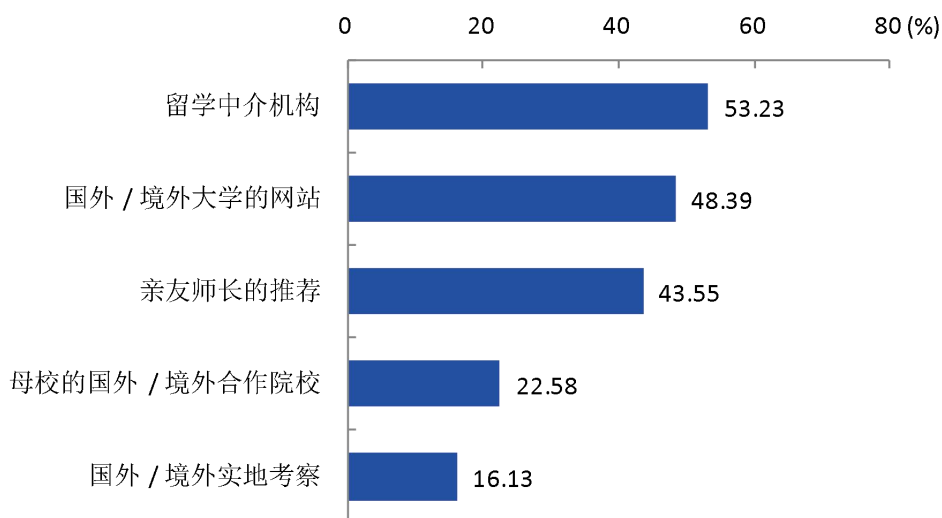


图 2-8 2019 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中有 30.65%的毕业生留学专业与原专业一致，有 56.45%的毕业生留学专业与原专业相关。

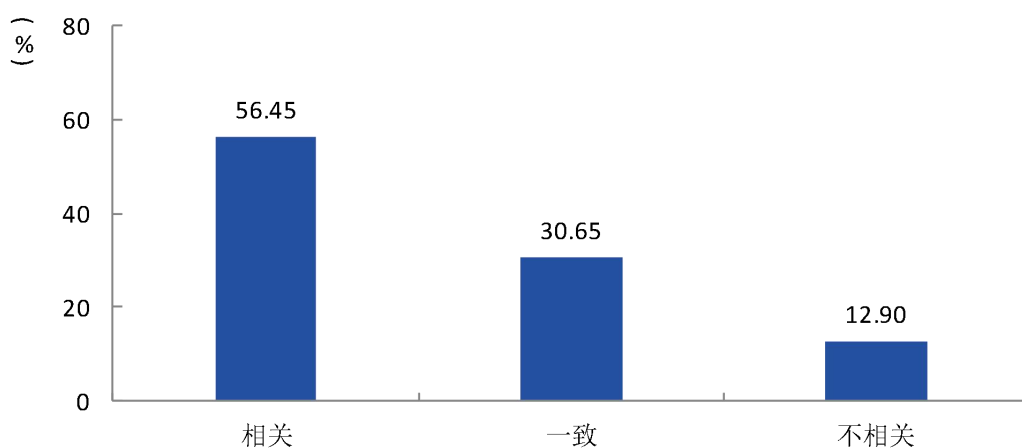


图 2-9 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学毕业后的打算主要是先国外/境外工作，再回内地发展（36.21%）。

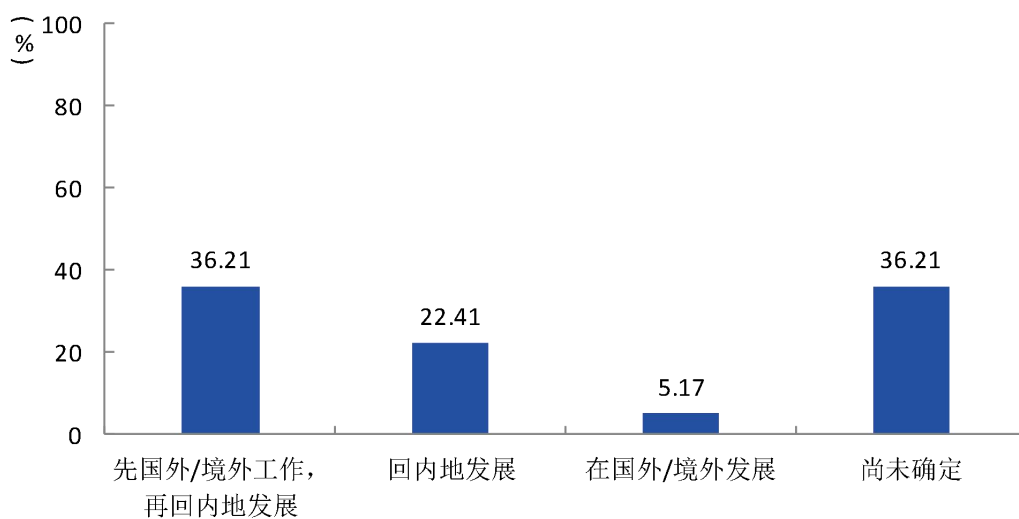


图 2-10 2019 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 91.24%。

从学院层面来看，本校 2019 届多数学院毕业生的初次就业率均在九成以上，其中人文学院、电气与自动化工程学院毕业生的初次就业率（分别为 93.68%、93.07%）相对较高；具体到专业层面来看，物理学（电子材料与器件）、车辆工程、旅游管理等 10 个专业的初次就业率均达到 100.00%，初次就业落实情况较为突出。

表 2-9 分学院（专业）2019 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	93.68	学前教育	98.88
		小学教育	98.00
		秘书学	95.00
		汉语言文学	91.86
		音乐学	79.69
电气与自动化工程学院	93.07	自动化	95.74
		电气工程及其自动化	93.85
		测控技术与仪器	83.75
数学与统计学院	92.43	经济统计学	96.59
		信息与计算科学（嵌入式培养）	92.05
		数学与应用数学	87.25
		信息与计算科学	33.33
化学与材料工程学院	92.32	材料科学与工程（高分子材料）	95.40
		材料科学与工程（无机功能材料）	94.81
		安全工程	93.33
		金属材料工程	92.86
		应用化学	91.67
		化学	86.11
		材料科学与工程（金属材料）	66.67
物理与电子工程学院	92.21	物理学（电子材料与器件）	100.00
		电子信息工程	96.81
		光电信息科学与工程	93.41
		新能源科学与工程	93.28
		电子科学与技术	89.53
		物理学	70.73
汽车工程学院	91.54	车辆工程	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		汽车服务工程	91.36
		材料成型及控制工程	83.72
生物与食品工程学院	90.67	食品质量与安全	98.86
		生物科学	95.00
		生物制药	94.44
		食品科学与工程	90.12
		生物工程	75.00
		生物科学（农业生物技术）	33.33
		经济与管理学院	90.66
物流管理	100.00		
工程管理	94.89		
经济与金融	93.10		
酒店管理	91.03		
财务管理	88.83		
文化产业管理	87.80		
市场营销	87.70		
公共事业管理	80.00		
艺术与纺织服装工程学院	90.00	产品设计	100.00
		服装与服饰设计	100.00
		服装设计与工程	97.53
		环境设计	80.00
		视觉传达设计	75.68
		美术学	73.33
		艺术设计（服装设计）	0.00
机械工程学院	89.97	机械工程	93.75
		机械电子工程	87.66
外国语学院	89.50	朝鲜语	100.00
		德语	90.48
		英语	89.29
		日语	87.88
		英语（翻译）	0.00
		英语（商贸英语）	0.00
计算机科学与工程学院	89.13	数字媒体技术（嵌入式培养）	100.00
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	98.73
		软件工程（嵌入式培养）	96.15
		网络工程（嵌入式培养）	95.29

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	90.11
		软件工程	82.02
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	80.00
		数字媒体技术	66.67
		网络工程	44.44
		计算机科学与技术	33.33
		软件工程（服务外包）	33.33
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	33.33
马克思主义学院	83.33	思想政治教育	83.33
本校平均	91.24	本校平均	91.24

注：本校艺术设计（服装设计）、英语（翻译）、英语（商贸英语）专业由于毕业生人数（分别为1人、2人、1人）较少且均处于未就业状态，就业率为0.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至2019年12月20日，本校2019届毕业生的就业率为96.97%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

从学院层面来看，本校2019届多数学院毕业生的年终就业率均在95.00%以上，其中机械工程学院、电气与自动化工程学院毕业生的年终就业率（分别为98.42%、98.27%）相对较高，接近100.00%；具体到专业层面来看，车辆工程、信息与计算科学、艺术设计（服装设计）等22个专业毕业生的年终就业率均达到100.00%，年终就业落实情况较为充分。

表 2-10 分学院（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
机械工程学院	98.42	机械工程	98.61
		机械电子工程	98.30
电气与自动化工程学院	98.27	测控技术与仪器	98.75
		电气工程及其自动化	98.38
		自动化	97.87
汽车工程学院	97.89	车辆工程	100.00
		汽车服务工程	98.15
		材料成型及控制工程	95.35
数学与统计学院	97.84	信息与计算科学	100.00
		数学与应用数学	99.02
		经济统计学	97.73
		信息与计算科学（嵌入式培养）	96.59
艺术与纺织服装工程学院	97.78	艺术设计（服装设计）	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		服装与服饰设计	100.00
		产品设计	100.00
		服装设计与工程	98.77
		视觉传达设计	97.30
		环境设计	97.14
		美术学	90.00
生物与食品工程学院	97.67	食品质量与安全	100.00
		生物科学（农业生物技术）	100.00
		食品科学与工程	98.77
		生物制药	97.22
		生物科学	95.00
		生物工程	94.23
物理与电子工程学院	97.15	物理学（电子材料与器件）	100.00
		电子信息工程	98.40
		新能源科学与工程	98.32
		光电信息科学与工程	96.70
		物理学	95.12
		电子科学与技术	94.19
化学与材料工程学院	96.71	材料科学与工程（金属材料）	100.00
		应用化学	98.48
		材料科学与工程（高分子材料）	97.70
		材料科学与工程（无机功能材料）	96.10
		金属材料工程	95.71
		安全工程	95.56
		化学	91.67
人文学院	96.30	学前教育	98.88
		小学教育	98.00
		音乐学	96.88
		汉语言文学	94.19
		秘书学	94.17
计算机科学与工程学院	96.26	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	100.00
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		网络工程	100.00
		数字媒体技术（嵌入式培养）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		计算机科学与技术	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		网络工程（嵌入式培养）	97.65
		软件工程（嵌入式培养）	97.44
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.70
		软件工程	94.94
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	33.33
		软件工程（服务外包）	33.33
经济与管理学院	96.21	物流管理	100.00
		旅游管理	100.00
		经济与金融	97.70
		文化产业管理	97.56
		酒店管理	97.44
		工程管理	97.08
		市场营销	95.90
		公共事业管理	95.00
		财务管理	93.62
外国语学院	95.21	英语（商贸英语）	100.00
		英语（翻译）	100.00
		德语	100.00
		英语	96.03
		朝鲜语	95.12
		日语	90.91
马克思主义学院	88.89	思想政治教育	88.89
本校平均	96.97	本校平均	96.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

毕业生 就业特点



第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校2019届就业毕业生的就业地区较为集中，主要服务于本省（84.77%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（64.97%），符合学校以坚持服务地方、服务区域经济和社会事业互动发展为主的人才培养定位，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	84.77
上海	7.68
浙江	1.84
广东	0.93
四川	0.63
湖南	0.53
安徽	0.48
河北	0.45
北京	0.35
河南	0.30
其他地区	2.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	64.97
无锡	9.22
南京	5.37
南通	5.13
常州	3.88
扬州	2.12
徐州	1.71
泰州	1.68
镇江	1.37
盐城	1.25
连云港	1.13
宿迁	1.13
淮安	1.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）苏州市内分布

本校 2019 届毕业生的就业区域主要集中在苏州市区和常熟市，分别占全校毕业生省内就业人数的 28.73%和 25.32%；两地就业人数（1872 人）占学校 2019 届毕业生在苏州大市就业总数（2250 人）的 83.2%。

表 3-3 2019 届毕业生就业去向分布（苏州市）

单位：%

就业区域	毕业生就业人数	占省内毕业生就业总人数比例	其中			
			本地生源人数	本地生源比例	异地生源人数	异地生源比例
苏州市区	995	28.73	321	32.27	674	67.73
常熟市	877	25.32	305	34.78	572	65.22
昆山市	172	4.96	27	15.70	145	84.30
张家港市	145	4.18	63	43.45	82	56.55
太仓市	61	1.76	30	49.18	31	50.82
合计	2250	64.97	746	33.16	1504	66.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届毕业生就业行业多样化分布，其中就业于制造业的比例（28.10%）相对较高。毕业生的就业特点较好地体现了本校人才培养的重点面向领域，为制造业等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

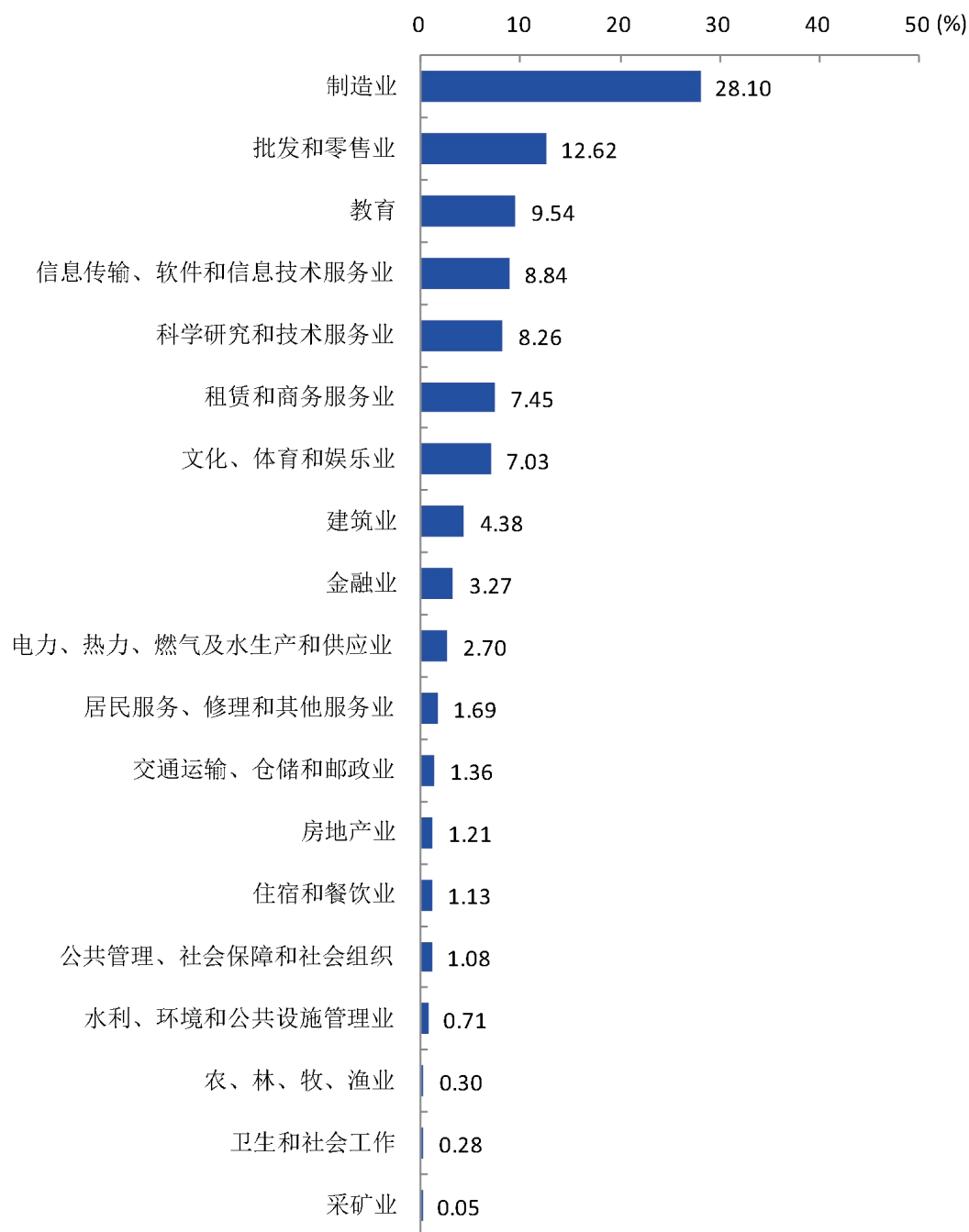


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
电气与自动化工程学院	制造业（48.73%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.15%），批发和零售业（7.64%），科学研究和技术服务业（5.95%），建筑业（5.38%）
化学与材料工程学院	制造业（33.22%），科学研究和技术服务业（25.42%），租赁和商务服务业（13.56%），批发和零售业（8.48%），文化、体育和娱乐业（5.43%）
机械工程学院	制造业（78.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.76%），建筑业（3.75%），批发和零售业（2.81%），房地产业（2.35%）
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（36.41%），制造业（14.18%），科学研究和技术服务业（11.82%），批发和零售业（10.16%），租赁和商务服务业（7.80%）
经济与管理学院	制造业（24.40%），建筑业（12.71%），租赁和商务服务业（12.55%），金融业（10.31%），文化、体育和娱乐业（9.97%）
马克思主义学院	租赁和商务服务业（20.00%），制造业（20.00%），批发和零售业（13.34%），教育（13.33%），文化、体育和娱乐业（13.33%）
汽车工程学院	制造业（57.46%），批发和零售业（11.40%），科学研究和技术服务业（8.77%），金融业（4.38%），居民服务、修理和其他服务业（3.95%）
人文学院	教育（54.07%），文化、体育和娱乐业（17.53%），制造业（6.92%），批发和零售业（5.68%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.20%）
生物与食品工程学院	制造业（26.19%），科学研究和技术服务业（25.71%），教育（19.04%），批发和零售业（10.48%），住宿和餐饮业（4.29%）
数学与统计学院	信息传输、软件和信息技术服务业（17.49%），教育（13.86%），制造业（13.21%），批发和零售业（9.57%），租赁和商务服务业（9.24%）
外国语学院	制造业（23.86%），批发和零售业（15.91%），租赁和商务服务业（15.63%），教育（13.93%），文化、体育和娱乐业（9.94%）
物理与电子工程学院	制造业（33.15%），科学研究和技术服务业（19.22%），批发和零售业（15.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.19%），租赁和商务服务业（7.24%）
艺术与纺织服装工程学院	批发和零售业（59.63%），文化、体育和娱乐业（14.22%），制造业（6.43%），水利、环境和公共设施管理业（4.59%），教育（3.21%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	制造业（72.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.56%），科学研究和技术服务业（4.92%），租赁和商务服务业（4.91%），建筑业（3.28%）
	电气工程及其自动化	制造业（37.34%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（29.75%），批发和零售业（7.60%），建筑业（6.33%），科学研究和技术服务业（5.06%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	自动化	制造业（51.49%），批发和零售业（9.70%），科学研究和技术服务业（7.47%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.98%），交通运输、仓储和邮政业（5.22%）
化学与材料工程学院	安全工程	制造业（48.15%），租赁和商务服务业（14.82%），科学研究和技术服务业（14.81%），批发和零售业（11.12%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.70%）
	材料科学与工程（高分子材料）	制造业（38.78%），科学研究和技术服务业（28.57%），租赁和商务服务业（12.25%），文化、体育和娱乐业（6.12%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.08%）
	材料科学与工程（金属材料）	金融业（33.34%），批发和零售业（33.33%），租赁和商务服务业（33.33%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	制造业（29.63%），租赁和商务服务业（24.07%），科学研究和技术服务业（18.52%），批发和零售业（12.97%），建筑业（3.70%）
	化学	文化、体育和娱乐业（28.57%），租赁和商务服务业（14.29%），批发和零售业（14.29%），科学研究和技术服务业（14.28%），制造业（9.52%）
	金属材料工程	制造业（50.00%），租赁和商务服务业（12.50%），建筑业（10.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），批发和零售业（7.50%）
	应用化学	科学研究和技术服务业（39.60%），制造业（27.72%），租赁和商务服务业（7.93%），批发和零售业（5.94%），文化、体育和娱乐业（5.94%）
机械工程学院	机械电子工程	制造业（73.45%），建筑业（6.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.31%），公共管理、社会保障和社会组织（2.66%），批发和零售业（2.66%）
	机械工程	制造业（84.00%），房地产业（3.00%），租赁和商务服务业（3.00%），批发和零售业（3.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.00%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	制造业（100.00%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（23.88%），制造业（17.91%），科学研究和技术服务业（16.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.94%），批发和零售业（10.45%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（35.48%），批发和零售业（14.52%），科学研究和技术服务业（12.10%），制造业（12.09%），租赁和商务服务业（9.68%）
	软件工程（服务外包）	科学研究和技术服务业（100.00%）
	软件工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（47.54%），制造业（13.11%），批发和零售业（9.83%），文化、体育和娱乐业（6.56%），金融业（4.92%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	软件工程(嵌入式软件人才培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.34%)， 建筑业 (33.33%)， 科学研究和技术服务业 (33.33%)
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00%)， 文化、体育和娱乐业 (50.00%)
	数字媒体技术 (嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (51.35%)， 租赁和商务服务业 (18.92%)， 科学研究和技术服务业 (13.52%)， 制造业 (8.11%)， 批发和零售业 (2.70%)
	数字媒体技术 (嵌入式软件人才培养)	科学研究和技术服务业 (100.00%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.00%)， 科学研究和技术服务业 (20.00%)， 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (20.00%)， 制造业 (20.00%)
	网络工程(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.68%)， 制造业 (16.95%)， 建筑业 (13.56%)， 租赁和商务服务业 (8.48%)， 科学研究和技术服务业 (8.47%)
	网络工程(嵌入式软件人才培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (100.00%)
	物联网工程(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.59%)， 制造业 (17.24%)， 批发和零售业 (12.06%)， 科学研究和技术服务业 (10.34%)， 租赁和商务服务业 (6.90%)
	物联网工程(嵌入式软件人才培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00%)， 批发和零售业 (50.00%)
经济与管理学院	财务管理	制造业 (33.99%)， 租赁和商务服务业 (18.30%)， 金融业 (16.34%)， 批发和零售业 (5.89%)， 文化、体育和娱乐业 (5.88%)
	工程管理	建筑业 (61.17%)， 制造业 (17.48%)， 租赁和商务服务业 (5.82%)， 房地产业 (3.88%)， 居民服务、修理和其他服务业 (3.88%)
	公共事业管理	租赁和商务服务业 (24.00%)， 文化、体育和娱乐业 (16.00%)， 批发和零售业 (16.00%)， 制造业 (16.00%)， 公共管理、社会保障和社会组织 (8.00%)
	经济与金融	金融业 (36.99%)， 制造业 (15.07%)， 批发和零售业 (13.69%)， 租赁和商务服务业 (9.59%)， 住宿和餐饮业 (5.48%)
	酒店管理	住宿和餐饮业 (31.34%)， 文化、体育和娱乐业 (16.42%)， 制造业 (14.92%)， 租赁和商务服务业 (11.94%)， 批发和零售业 (10.45%)
	旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (100.00%)
	市场营销	制造业 (30.53%)， 文化、体育和娱乐业 (15.79%)， 批发和零售业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
		(15.79%)，租赁和商务服务业(13.69%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.47%)
	文化产业管理	文化、体育和娱乐业(36.11%)，租赁和商务服务业(11.12%)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)，批发和零售业(8.33%)，住宿和餐饮业(8.33%)
	物流管理	制造业(57.14%)，批发和零售业(17.86%)，交通运输、仓储和邮政业(7.15%)，建筑业(3.57%)，租赁和商务服务业(3.57%)
马克思主义学院	思想政治教育	租赁和商务服务业(20.00%)，制造业(20.00%)，批发和零售业(13.34%)，教育(13.33%)，文化、体育和娱乐业(13.33%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	制造业(60.42%)，批发和零售业(12.50%)，文化、体育和娱乐业(8.33%)，建筑业(6.25%)，科学研究和技术服务业(4.16%)
	车辆工程	制造业(62.50%)，批发和零售业(8.93%)，科学研究和技术服务业(7.15%)，建筑业(7.14%)，农、林、牧、渔业(3.57%)
	汽车服务工程	制造业(54.03%)，批发和零售业(12.10%)，科学研究和技术服务业(11.29%)，金融业(8.06%)，居民服务、修理和其他服务业(5.64%)
人文学院	汉语言文学	教育(67.57%)，文化、体育和娱乐业(10.81%)，批发和零售业(5.41%)，制造业(5.40%)，公共管理、社会保障和社会组织(2.70%)
	秘书学	文化、体育和娱乐业(21.30%)，制造业(18.52%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.74%)，批发和零售业(10.18%)，建筑业(6.48%)
	小学教育	教育(81.25%)，文化、体育和娱乐业(6.25%)，批发和零售业(5.20%)，制造业(4.17%)，科学研究和技术服务业(1.04%)
	学前教育	教育(85.71%)，文化、体育和娱乐业(10.71%)，批发和零售业(2.39%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.19%)
	音乐学	文化、体育和娱乐业(58.14%)，教育(37.21%)，批发和零售业(2.33%)，建筑业(2.32%)
生物与食品工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业(64.52%)，制造业(12.90%)，租赁和商务服务业(6.45%)，文化、体育和娱乐业(6.45%)，住宿和餐饮业(3.22%)
	生物科学	教育(94.74%)，文化、体育和娱乐业(5.26%)
	生物科学(农业生物技术)	制造业(100.00%)
	生物制药	科学研究和技术服务业(54.55%)，批发和零售业(22.73%)，制造业(13.63%)，卫生和社会工作(4.55%)，文化、体育和娱乐业(4.54%)
	食品科学与工程	制造业(50.00%)，科学研究和技术服务业(14.29%)，批发和零售业(12.50%)，居民服务、修理和其他服务业(5.36%)，住宿和餐饮业(5.35%)
	食品质量与安全	制造业(30.65%)，科学研究和技术服务业(22.58%)，批发和零售业(14.51%)，住宿和餐饮业(8.06%)，教育(4.84%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
数学与统计学院	经济统计学	制造业（17.93%），金融业（13.10%），批发和零售业（11.73%），租赁和商务服务业（11.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.59%）
	数学与应用数学	教育（46.43%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.52%），文化、体育和娱乐业（8.34%），制造业（8.34%），房地产业（5.95%）
	信息与计算科学	批发和零售业（100.00%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（46.58%），租赁和商务服务业（10.96%），制造业（9.58%），批发和零售业（8.22%），科学研究和技术服务业（5.48%）
外国语学院	朝鲜语	制造业（51.85%），科学研究和技术服务业（14.81%），文化、体育和娱乐业（11.12%），批发和零售业（11.12%），公共管理、社会保障和社会组织（3.70%）
	德语	租赁和商务服务业（41.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（23.53%），制造业（14.70%），批发和零售业（11.76%），住宿和餐饮业（2.94%）
	日语	制造业（41.43%），文化、体育和娱乐业（12.85%），租赁和商务服务业（10.00%），批发和零售业（10.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%）
	英语	教育（20.91%），批发和零售业（18.64%），制造业（16.37%），租赁和商务服务业（15.45%），文化、体育和娱乐业（10.00%）
	英语（翻译）	批发和零售业（100.00%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	制造业（32.08%），科学研究和技术服务业（20.75%），租赁和商务服务业（13.20%），批发和零售业（11.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.55%）
	电子信息工程	制造业（44.22%），批发和零售业（14.29%），科学研究和技术服务业（13.60%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.60%），租赁和商务服务业（4.08%）
	光电信息科学与工程	科学研究和技术服务业（37.88%），批发和零售业（16.67%），制造业（16.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.58%），租赁和商务服务业（7.57%）
	物理学	批发和零售业（26.09%），教育（21.74%），文化、体育和娱乐业（13.04%），租赁和商务服务业（8.70%），科学研究和技术服务业（8.69%）
	物理学（电子材料与器件）	制造业（100.00%）
	新能源科学与工程	制造业（34.78%），科学研究和技术服务业（15.94%），批发和零售业（14.50%），租赁和商务服务业（8.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.80%）
艺术与纺	产品设计	批发和零售业（33.33%），文化、体育和娱乐业（23.81%），科学研

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
纺织服装工程学院		究和技术服务业（19.04%），水利、环境和公共设施管理业（14.29%），制造业（4.76%）
	服装设计与工程	批发和零售业（83.78%），文化、体育和娱乐业（6.76%），制造业（4.06%），教育（1.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.35%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（84.44%），制造业（6.67%），文化、体育和娱乐业（4.45%），建筑业（2.22%），租赁和商务服务业（2.22%）
	环境设计	居民服务、修理和其他服务业（26.92%），水利、环境和公共设施管理业（23.08%），批发和零售业（11.54%），建筑业（11.53%），房地产业（7.69%）
	美术学	文化、体育和娱乐业（43.48%），教育（26.09%），批发和零售业（21.73%），租赁和商务服务业（4.35%），制造业（4.35%）
	视觉传达设计	批发和零售业（50.00%），文化、体育和娱乐业（25.00%），制造业（17.86%），水利、环境和公共设施管理业（3.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.57%）
	艺术设计(服装设计)	批发和零售业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2019 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 88.91%，包括其他企业（主要为民营企业）（74.42%）、三资企业（7.96%）、国有企业（6.53%）。



图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量前五的用人单位
电气与自动化工程学院	其他企业（67.61%），国有企业（20.28%），三资企业（10.43%），部队（0.28%），自主创业（0.28%）
化学与材料工程学院	其他企业（76.69%），三资企业（10.14%），国有企业（9.45%），中初教育单位（1.01%），其他事业单位（0.68%）
机械工程学院	其他企业（76.53%），三资企业（14.08%），国有企业（7.05%），机关（0.94%），地方基层项目（0.94%）
计算机科学与工程学院	其他企业（78.49%），三资企业（12.77%），国有企业（8.03%），机关（0.24%），中初教育单位（0.23%）
经济与管理学院	其他企业（88.93%），国有企业（7.49%），自主创业（0.68%），其他（0.51%），其他事业单位（0.51%）
马克思主义学院	其他企业（86.67%），中初教育单位（6.67%），其他事业单位（3.33%），三资企业（3.33%）
汽车工程学院	其他企业（76.32%），三资企业（18.42%），国有企业（3.07%），农村建制村（0.87%），自主创业（0.44%）
人文学院	中初教育单位（51.23%），其他企业（44.58%），国有企业（0.99%），其他事业单位（0.98%），机关（0.98%）
生物与食品工程学院	其他企业（71.23%），中初教育单位（17.45%），三资企业（7.54%），其他事业单位（1.42%），国有企业（0.94%）
数学与统计学院	其他企业（78.21%），中初教育单位（13.53%），国有企业（5.61%），其他事业单位（0.66%），三资企业（0.66%）
外国语学院	其他企业（66.57%），三资企业（15.58%），中初教育单位（12.74%），国有企业（2.27%），其他事业单位（0.85%）
物理与电子工程学院	其他企业（74.37%），三资企业（13.37%），国有企业（8.08%），中初教育单位（1.68%），国家基层项目（0.56%）
艺术与纺织服装工程学院	其他企业（95.87%），中初教育单位（3.21%），三资企业（0.46%），医疗卫生单位（0.46%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	其他企业（74.19%），三资企业（12.90%），国有企业（11.30%），部队（1.61%）
	电气工程及其自动化	其他企业（57.86%），国有企业（31.45%），三资企业（9.43%），自主创业（0.63%），其他（0.63%）
	自动化	其他企业（76.12%），国有企业（11.19%），三资企业（10.44%），

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		其他事业单位（0.75%），机关（0.75%）
化学与材料工程学院	安全工程	其他企业（70.37%），国有企业（22.22%），三资企业（7.41%）
	材料科学与工程（高分子材料）	其他企业（85.71%），三资企业（8.17%），国有企业（6.12%）
	材料科学与工程（金属材料）	其他企业（66.67%），国有企业（33.33%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	其他企业（77.78%），三资企业（9.26%），国有企业（9.26%），机关（1.85%），农村建制村（1.85%）
	化学	其他企业（72.73%），中初教育单位（13.64%），医疗卫生单位（4.55%），部队（4.54%），其他事业单位（4.54%）
	金属材料工程	其他企业（87.50%），国有企业（7.50%），机关（2.50%），三资企业（2.50%）
	应用化学	其他企业（70.30%），三资企业（17.82%），国有企业（9.90%），城镇社区（0.99%），其他事业单位（0.99%）
机械工程学院	机械电子工程	其他企业（69.91%），三资企业（17.70%），国有企业（8.85%），地方基层项目（1.77%），机关（0.89%）
	机械工程	其他企业（84.00%），三资企业（10.00%），国有企业（5.00%），机关（1.00%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他企业（100.00%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	其他企业（79.10%），三资企业（11.94%），国有企业（8.96%）
	软件工程	其他企业（77.42%），国有企业（11.29%），三资企业（10.48%），中初教育单位（0.81%）
	软件工程（服务外包）	其他企业（100.00%）
	软件工程（嵌入式培养）	其他企业（80.33%），三资企业（16.39%），国有企业（3.28%）
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	其他企业（100.00%）
	数字媒体技术	其他企业（100.00%）
	数字媒体技术（嵌入式培养）	其他企业（89.19%），三资企业（8.11%），国有企业（2.70%）
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	其他企业（100.00%）
	网络工程	其他企业（80.00%），国有企业（20.00%）
	网络工程（嵌入式培养）	其他企业（74.58%），三资企业（18.64%），国有企业（6.78%）
	网络工程（嵌入式软	其他企业（100.00%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	件人才培养)	
	物联网工程(嵌入式培养)	其他企业(70.69%),三资企业(15.52%),国有企业(10.35%),机关(1.72%),其他事业单位(1.72%)
	物联网工程(嵌入式软件人才培养)	其他企业(100.00%)
经济与管理学院	财务管理	其他企业(86.27%),国有企业(13.08%),高等教育单位(0.65%)
	工程管理	其他企业(92.31%),国有企业(6.73%),部队(0.96%)
	公共事业管理	其他企业(76.00%),国有企业(4.00%),机关(4.00%),自主创业(4.00%),医疗卫生单位(4.00%)
	经济与金融	其他企业(74.32%),国有企业(17.57%),其他事业单位(4.06%),其他(1.35%),自主创业(1.35%)
	酒店管理	其他企业(95.52%),三资企业(1.50%),自主创业(1.49%),城镇社区(1.49%)
	旅游管理	其他企业(100.00%)
	市场营销	其他企业(93.88%),国有企业(3.06%),其他(2.04%),部队(1.02%)
	文化产业管理	其他企业(97.22%),自主创业(2.78%)
	物流管理	其他企业(96.43%),地方基层项目(3.57%)
马克思主义学院	思想政治教育	其他企业(86.67%),中初教育单位(6.67%),其他事业单位(3.33%),三资企业(3.33%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	其他企业(77.08%),三资企业(20.84%),自主创业(2.08%)
	车辆工程	其他企业(78.57%),三资企业(16.07%),农村建制村(3.57%),其他事业单位(1.79%)
	汽车服务工程	其他企业(75.00%),三资企业(18.55%),国有企业(5.64%),中初教育单位(0.81%)
人文学院	汉语言文学	中初教育单位(64.00%),其他企业(29.33%),机关(2.67%),其他(1.34%),其他事业单位(1.33%)
	秘书学	其他企业(92.59%),地方基层项目(1.86%),其他事业单位(1.85%),机关(1.85%),国有企业(0.93%)
	小学教育	中初教育单位(81.25%),其他企业(17.71%),城镇社区(1.04%)
	学前教育	中初教育单位(78.57%),其他企业(17.86%),国有企业(2.38%),其他事业单位(1.19%)
	音乐学	其他企业(62.79%),中初教育单位(34.88%),地方基层项目(2.33%)
生物与食品工程学院	生物工程	其他企业(74.19%),三资企业(25.81%)
	生物科学	中初教育单位(89.47%),其他事业单位(5.27%),其他企业(5.26%)

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	生物科学（农业生物技术）	其他企业（100.00%）
	生物制药	其他企业（78.26%），三资企业（8.70%），自由职业（4.35%），国有企业（4.35%），医疗卫生单位（4.34%）
	食品科学与工程	其他企业（94.64%），三资企业（5.36%）
	食品质量与安全	其他企业（85.71%），三资企业（4.77%），中初教育单位（4.76%），其他（1.59%），国有企业（1.59%）
数学与统计学院	经济统计学	其他企业（86.21%），国有企业（9.66%），中初教育单位（2.06%），地方基层项目（1.38%），三资企业（0.69%）
	数学与应用数学	其他企业（52.38%），中初教育单位（45.24%），其他事业单位（1.19%），自主创业（1.19%）
	信息与计算科学	其他企业（100.00%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	其他企业（91.78%），国有企业（4.11%），其他事业单位（1.37%），三资企业（1.37%），艰苦行业企业（1.37%）
外国语学院	朝鲜语	其他企业（66.67%），三资企业（29.63%），地方基层项目（3.70%）
	德语	其他企业（82.35%），三资企业（17.65%）
	日语	其他企业（54.29%），三资企业（37.14%），中初教育单位（2.86%），国有企业（2.85%），机关（1.43%）
	英语	其他企业（68.33%），中初教育单位（19.46%），三资企业（6.79%），国有企业（2.72%），其他事业单位（0.90%）
	英语（翻译）	自主创业（100.00%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	其他企业（84.91%），三资企业（9.43%），国有企业（5.66%）
	电子信息工程	其他企业（68.03%），三资企业（17.68%），国有企业（11.56%），其他事业单位（1.36%），机关（0.68%）
	光电信息科学与工程	其他企业（87.88%），三资企业（6.06%），国家基层项目（1.52%），自主创业（1.51%），国有企业（1.51%）
	物理学	其他企业（60.87%），中初教育单位（21.74%），三资企业（8.69%），国家基层项目（4.35%），国有企业（4.35%）
	物理学（电子材料与器件）	其他企业（100.00%）
	新能源科学与工程	其他企业（71.01%），三资企业（15.94%），国有企业（10.15%），农村建制村（1.45%），中初教育单位（1.45%）
艺术与纺织服装工程学院	产品设计	其他企业（100.00%）
	服装设计工程	其他企业（95.95%），中初教育单位（1.35%），三资企业（1.35%），医疗卫生单位（1.35%）
	服装与服饰设计	其他企业（100.00%）
	环境设计	其他企业（100.00%）
	美术学	其他企业（73.91%），中初教育单位（26.09%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	视觉传达设计	其他企业（100.00%）
	艺术设计（服装设计）	其他企业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生就业单位规模在 300 人及以下中小型用人单位占 58.01%；在 301 人及以上大中型用人单位占 41.99%，其中 1001 人以上大型用人单位占 22.76%。

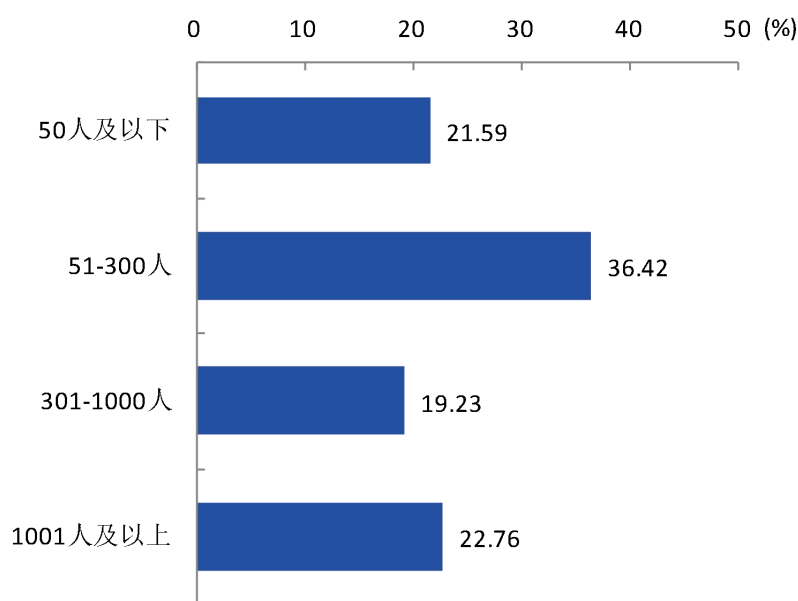


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与自动化工程学院	17.44	27.91	22.67	31.98
化学与材料工程学院	23.95	30.73	16.15	29.17
机械工程学院	9.04	24.70	45.78	20.48
计算机科学与工程学院	25.98	27.56	18.11	28.35
经济与管理学院	23.14	26.27	19.22	31.37
马克思主义学院	27.78	38.89	11.11	22.22
汽车工程学院	13.23	27.21	19.85	39.71
人文学院	24.49	53.36	15.77	6.38
生物与食品工程学院	24.34	47.37	14.47	13.82

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
数学与统计学院	23.74	45.63	13.13	17.50
外国语学院	13.60	52.94	22.43	11.03
物理与电子工程学院	24.08	31.48	15.74	28.70
艺术与纺织服装工程学院	32.54	30.18	10.65	26.63

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	22.23	28.89	24.44	24.44
	电气工程及其自动化	15.28	22.22	23.61	38.89
	自动化	16.36	34.55	20.00	29.09
化学与材料工程学院	安全工程	35.00	20.00	10.00	35.00
	材料科学与工程（高分子材料）	22.22	29.63	29.63	18.52
	材料科学与工程（无机功能材料）	26.48	35.29	11.76	26.47
	金属材料工程	13.04	39.13	8.70	39.13
	应用化学	23.38	28.57	15.58	32.47
机械工程学院	机械电子工程	11.11	26.67	47.78	14.44
	机械工程	6.58	22.37	43.42	27.63
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	39.02	24.39	7.32	29.27
	软件工程	25.00	29.69	20.31	25.00
	软件工程（嵌入式培养）	19.52	26.83	14.63	39.02
	数字媒体技术（嵌入式培养）	36.00	40.00	20.00	4.00
	网络工程（嵌入式培养）	11.11	25.00	33.33	30.56
	物联网工程（嵌入式培养）	24.39	24.39	17.07	34.15
经济与管理学院	财务管理	24.67	24.68	14.29	36.36
	工程管理	26.00	26.00	12.00	36.00
	经济与金融	14.29	28.57	23.81	33.33
	酒店管理	35.00	30.00	15.00	20.00
	市场营销	18.19	27.27	27.27	27.27
	文化产业管理	13.34	13.33	33.33	40.00
马克思主义学院	思想政治教育	27.78	38.89	11.11	22.22
汽车工程学院	材料成型及控制工程	8.33	25.00	16.67	50.00
	车辆工程	14.81	18.52	18.52	48.15
	汽车服务工程	14.11	30.59	21.18	34.12
人文学院	汉语言文学	14.82	51.85	29.63	3.70

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	秘书学	47.76	23.88	8.96	19.40
	小学教育	7.78	74.03	14.29	3.90
	学前教育	30.88	63.24	5.88	0.00
	音乐学	18.74	46.88	31.25	3.13
生物与食品工程学院	生物工程	38.89	22.22	22.22	16.67
	生物科学	16.67	66.67	8.33	8.33
	生物制药	31.25	37.50	25.00	6.25
	食品科学与工程	21.42	42.86	21.43	14.29
	食品质量与安全	25.64	51.28	5.13	17.95
数学与统计学院	经济统计学	28.17	32.39	12.68	26.76
	数学与应用数学	18.19	60.00	16.36	5.45
	信息与计算科学（嵌入式培养）	23.53	50.00	8.82	17.65
外国语学院	朝鲜语	30.44	52.17	17.39	0.00
	德语	16.00	44.00	28.00	12.00
	日语	7.69	50.00	25.00	17.31
	英语	12.79	55.23	21.51	10.47
物理与电子工程学院	电子科学与技术	25.72	28.57	17.14	28.57
	电子信息工程	18.18	32.95	17.05	31.82
	光电信息科学与工程	36.37	30.30	6.06	27.27
	新能源科学与工程	17.39	30.43	19.57	32.61
艺术与纺织服装工程学院	服装设计与工程	17.91	23.88	8.96	49.25
	服装与服饰设计	50.00	30.00	13.33	6.67
	环境设计	40.91	27.27	22.73	9.09
	视觉传达设计	39.14	30.43	0.00	30.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 典型用人单位就业情况

本校2019届就业毕业生的主要就业单位包括恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司、海隆软件（昆山）有限公司、江苏国泰新点软件有限公司等企业。主要用人单位情况如下表所示。

表 3-10 毕业生进入的主要用人单位

单位名称	单位名称
恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司	中国民生银行股份有限公司南京分行
海隆软件（昆山）有限公司	南京三新供电服务有限公司高淳分公司
江苏国泰新点软件有限公司	江苏汉耕现代农业发展有限公司
江苏常熟农村商业银行股份有限公司	南京欣网通信科技股份有限公司
研华科技（中国）有限公司	波司登国际国际服饰（中国）有限公司

单位名称	单位名称
苏州三新供电服务有限公司	创业软件南京有限公司
苏州工业园区凌志软件股份有限公司	苏州维信电子有限公司
盐城三新供电服务有限公司及所属县分公司	达富电脑（常熟）有限公司
无锡凌志软件有限公司	纬创资通（昆山）有限公司
无锡三新供电服务有限公司	中国银行股份有限公司无锡分行
中交天和机械设备制造有限公司	淮安三新供电服务有限公司淮阴分公司
南通三新供电服务有限公司	北京思诺博信息技术股份有限公司
中国电信股份有限公司常熟分公司	西安宝马建设科技股份有限公司
上海安硕信息技术股份有限公司苏州分公司	中天科技集团有限公司
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	江苏风云科技服务有限公司
常熟华润化工有限公司	中通服网盈科技有限公司
苏州天准科技股份有限公司	镇江三新供电服务有限公司
中国农业银行股份有限公司吴江分行	北京科蓝软件系统股份有限公司上海分公司
江苏省江心沙农场有限公司	中国电信股份有限公司镇江分公司
无锡地铁集团有限公司运营分公司	苏州创易技研股份有限公司
江苏通用科技股份有限公司	中国农业银行股份有限公司常熟分行
常州三新供电服务有限公司	富士康电子工业发展（昆山）有限公司
江苏银行股份有限公司无锡分行	中国移动通信集团江苏有限公司扬州分公司
苏州科大国创信息技术有限公司	苏州国发资产管理有限公司
江苏中融外包服务股份有限公司	苏州国泰新点软件有限公司
苏州中智人力资源有限公司	中企动力科技股份有限公司南通分公司
江苏中天科技股份有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司南通分公司
江苏安科瑞电器制造有限公司	中铁七局集团电务工程有限公司电力电化第三分公司
江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂	上海华讯网络系统有限公司
扬州三新供电服务有限公司仪征分公司	上海邮电设计咨询研究院有限公司
敬鹏（常熟）电子有限公司	松下信息系统（上海）有限公司无锡分公司

数据来源：常熟理工学院数据。

四 从事职位分布

本校 2019 届毕业生主要从事技术类、教学类等相关职位，如工程技术人员（29.74%）、教学人员（19.77%）、其他专业技术人员（11.31%）。

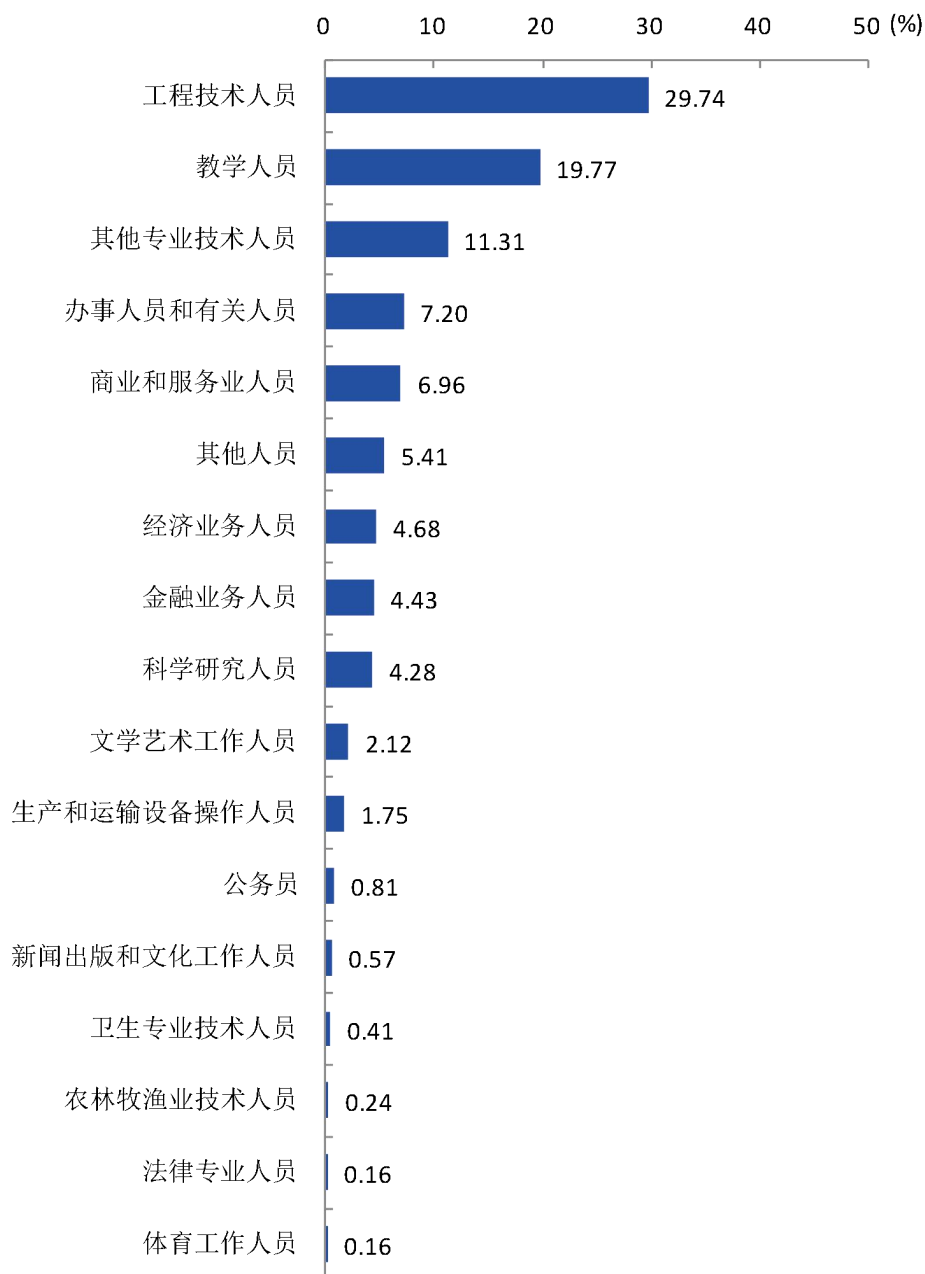


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分学院 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
电气与自动化工程学院	工程技术人员（65.12%），其他专业技术人员（10.47%），办事人员和有关人员（6.39%），科学研究人员（4.65%），生产和运输设备操作人员（4.06%）
化学与材料工程学院	工程技术人员（28.13%），科学研究人员（19.79%），其他专业技术人员（18.75%），教学人员（9.89%），办事人员和有关人员（5.21%）
机械工程学院	工程技术人员（73.49%），其他专业技术人员（6.03%），办事人员和有关人员（4.82%），商业和服务业人员（3.62%），科学研究人员（2.41%）
计算机科学与工程学院	工程技术人员（61.02%），其他专业技术人员（15.35%），科学研究人员（6.70%），办事人员和有关人员（4.34%），金融业务人员（3.54%）
经济与管理学院	经济业务人员（19.22%），工程技术人员（15.68%），商业和服务业人员（15.29%），金融业务人员（12.94%），办事人员和有关人员（10.98%）
马克思主义学院	教学人员（33.33%），办事人员和有关人员（27.78%），商业和服务业人员（11.11%），工程技术人员（5.56%），其他专业技术人员（5.55%）
汽车工程学院	工程技术人员（48.53%），办事人员和有关人员（14.71%），其他专业技术人员（11.02%），金融业务人员（6.62%），其他人员（5.88%）
人文学院	教学人员（80.87%），办事人员和有关人员（7.38%），其他人员（3.35%），商业和服务业人员（2.35%），其他专业技术人员（1.68%）
生物与食品工程学院	教学人员（29.61%），其他专业技术人员（19.08%），工程技术人员（11.18%），商业和服务业人员（9.86%），科学研究人员（8.55%）
数学与统计学院	教学人员（33.75%），工程技术人员（13.13%），其他专业技术人员（13.12%），经济业务人员（10.62%），金融业务人员（10.00%）
外国语学院	教学人员（19.19%），商业和服务业人员（15.87%），经济业务人员（11.44%），其他专业技术人员（10.34%），工程技术人员（9.59%）
物理与电子工程学院	工程技术人员（45.37%），其他专业技术人员（13.43%），其他人员（8.79%），教学人员（7.87%），办事人员和有关人员（6.94%）
艺术与纺织服装工程学院	其他专业技术人员（19.05%），其他人员（18.45%），文学艺术工作人员（14.28%），教学人员（12.50%），工程技术人员（11.31%）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员（64.44%），其他专业技术人员（8.89%），办事人员和有关人员（6.67%），科学研究人员（4.45%），金融业务人员（4.44%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（65.28%），其他专业技术人员（12.50%），办事人员和有关人员（8.34%），生产和运输设备操作人员（6.94%），科学研究人员（2.78%）
	自动化	工程技术人员（65.45%），其他专业技术人员（9.09%），科学研究人员（7.28%），公务员（3.64%），办事人员和有关人员（3.64%）
化学与材料工程学院	安全工程	工程技术人员（55.00%），其他专业技术人员（20.00%），办事人员和有关人员（15.00%），科学研究人员（5.00%），其他人员（5.00%）
	材料科学与工程（高分子材料）	工程技术人员（40.74%），科学研究人员（25.93%），生产和运输设备操作人员（7.41%），办事人员和有关人员（7.40%），教学人员（7.40%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	工程技术人员（29.41%），其他专业技术人员（14.71%），科学研究人员（14.71%），金融业务人员（14.70%），商业和服务业人员（8.82%）
	化学	教学人员（72.73%），科学研究人员（18.18%），其他专业技术人员（9.09%）
	金属材料工程	工程技术人员（47.83%），其他专业技术人员（8.70%），金融业务人员（8.69%），科学研究人员（8.69%），教学人员（4.35%）
	应用化学	其他专业技术人员（29.87%），科学研究人员（27.27%），工程技术人员（14.29%），其他人员（7.80%），教学人员（7.79%）
机械工程学院	机械电子工程	工程技术人员（70.00%），其他专业技术人员（6.67%），其他人员（4.45%），办事人员和有关人员（4.44%），科学研究人员（3.33%）
	机械工程	工程技术人员（77.63%），办事人员和有关人员（5.27%），其他专业技术人员（5.26%），经济业务人员（3.95%），商业和服务业人员（3.95%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	工程技术人员（63.41%），其他专业技术人员（26.83%），办事人员和有关人员（4.88%），科学研究人员（2.44%），教学人员（2.44%）
	软件工程	工程技术人员（60.94%），科学研究人员（9.38%），其他专业技术人员（9.37%），办事人员和有关人员（6.25%），金融业务人员（4.68%）
	软件工程（嵌入式培养）	工程技术人员（63.41%），其他专业技术人员（9.76%），金融业务人员（7.31%），办事人员和有关人员（4.88%），科学研究人员（4.88%）
	数字媒体技术（嵌入式培养）	工程技术人员（56.00%），其他专业技术人员（24.00%），商业和服务业人员（8.00%），科学研究人员（8.00%），教学人员（4.00%）
	网络工程（嵌入式培养）	工程技术人员（61.11%），其他专业技术人员（16.67%），科学研究人员（8.33%），办事人员和有关人员（5.55%），教学人员（2.78%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	物联网工程(嵌入式培养)	工程技术人员(60.98%), 其他专业技术人员(9.76%), 科学研究人员(7.31%), 商业和服务业人员(4.88%), 金融业务人员(4.87%)
经济与管理学院	财务管理	经济业务人员(42.86%), 金融业务人员(19.48%), 其他专业技术人员(9.10%), 商业和服务业人员(9.09%), 其他人员(6.49%)
	工程管理	工程技术人员(72.00%), 其他人员(14.00%), 教学人员(4.00%), 经济业务人员(4.00%), 商业和服务业人员(2.00%)
	公共事业管理	办事人员和有关人员(42.86%), 其他人员(14.29%), 商业和服务业人员(7.15%), 其他专业技术人员(7.14%), 教学人员(7.14%)
	经济与金融	金融业务人员(61.90%), 办事人员和有关人员(9.52%), 商业和服务业人员(4.77%), 教学人员(4.77%), 经济业务人员(4.76%)
	酒店管理	办事人员和有关人员(25.00%), 教学人员(20.00%), 其他专业技术人员(10.00%), 金融业务人员(10.00%), 卫生专业技术人员(5.00%)
	市场营销	商业和服务业人员(34.09%), 办事人员和有关人员(15.91%), 经济业务人员(13.63%), 文学艺术工作人员(9.09%), 教学人员(9.09%)
	文化产业管理	商业和服务业人员(60.00%), 其他人员(20.00%), 办事人员和有关人员(6.67%), 经济业务人员(6.67%), 新闻出版和文化工作人员(6.66%)
	物流管理	商业和服务业人员(28.57%), 经济业务人员(28.57%), 办事人员和有关人员(14.29%), 卫生专业技术人员(7.15%), 其他人员(7.14%)
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员(33.33%), 办事人员和有关人员(27.78%), 商业和服务业人员(11.11%), 工程技术人员(5.56%), 其他专业技术人员(5.55%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员(50.00%), 其他专业技术人员(12.50%), 教学人员(8.34%), 其他人员(8.33%), 办事人员和有关人员(4.17%)
	车辆工程	工程技术人员(74.07%), 办事人员和有关人员(7.41%), 生产和运输设备操作人员(3.71%), 教学人员(3.71%), 商业和服务业人员(3.70%)
	汽车服务工程	工程技术人员(40.00%), 办事人员和有关人员(20.00%), 其他专业技术人员(12.95%), 金融业务人员(9.41%), 其他人员(7.06%)
人文学院	汉语言文学	教学人员(92.59%), 公务员(3.70%), 其他人员(1.86%), 办事人员和有关人员(1.85%)
	秘书学	办事人员和有关人员(31.34%), 教学人员(26.87%), 其他人员(11.94%), 商业和服务业人员(10.44%), 文学艺术工作人员(5.97%)
	小学教育	教学人员(97.40%), 其他专业技术人员(1.30%), 其他人员(1.30%)
	学前教育	教学人员(98.53%), 其他专业技术人员(1.47%)
	音乐学	教学人员(96.88%), 公务员(3.12%)
生物与食品工程学院	生物工程	科学研究人员(27.78%), 工程技术人员(27.78%), 其他专业技术人员(22.22%), 其他人员(5.55%), 教学人员(5.55%)
	生物科学	教学人员(97.22%), 文学艺术工作人员(2.78%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	生物制药	其他专业技术人员（43.75%），科学研究人员（25.00%），工程技术人员（12.50%），办事人员和有关人员（6.25%），商业和服务业人员（6.25%）
	食品科学与工程	商业和服务业人员（21.43%），其他专业技术人员（21.43%），办事人员和有关人员（16.66%），工程技术人员（14.29%），其他人员（11.90%）
	食品质量与安全	其他专业技术人员（23.08%），教学人员（15.38%），商业和服务业人员（12.82%），工程技术人员（10.26%），科学研究人员（10.25%）
数学与统计学院	经济统计学	经济业务人员（23.94%），金融业务人员（18.31%），教学人员（15.50%），其他人员（9.86%），其他专业技术人员（8.45%）
	数学与应用数学	教学人员（78.18%），工程技术人员（5.45%），其他专业技术人员（3.64%），商业和服务业人员（3.64%），办事人员和有关人员（3.63%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	工程技术人员（41.18%），其他专业技术人员（38.23%），商业和服务业人员（8.82%），办事人员和有关人员（5.88%），金融业务人员（2.94%）
外国语学院	朝鲜语	教学人员（17.39%），办事人员和有关人员（17.39%），工程技术人员（13.04%），科学研究人员（8.70%），经济业务人员（8.69%）
	德语	商业和服务业人员（32.00%），工程技术人员（20.00%），其他专业技术人员（16.00%），经济业务人员（12.00%），金融业务人员（8.00%）
	日语	教学人员（13.46%），其他专业技术人员（13.46%），经济业务人员（9.62%），商业和服务业人员（9.61%），工程技术人员（9.61%）
	英语	教学人员（23.98%），商业和服务业人员（16.96%），经济业务人员（12.29%），其他专业技术人员（8.77%），工程技术人员（7.60%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	工程技术人员（62.86%），其他专业技术人员（11.43%），教学人员（11.43%），办事人员和有关人员（5.72%），商业和服务业人员（5.71%）
	电子信息工程	工程技术人员（56.82%），其他专业技术人员（14.77%），其他人员（7.96%），科学研究人员（3.41%），金融业务人员（3.41%）
	光电信息科学与工程	工程技术人员（36.36%），其他专业技术人员（18.18%），商业和服务业人员（15.16%），其他人员（12.12%），办事人员和有关人员（9.09%）
	物理学	教学人员（42.86%），其他人员（21.43%），办事人员和有关人员（7.15%），其他专业技术人员（7.14%），金融业务人员（7.14%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（28.26%），办事人员和有关人员（15.22%），商业和服务业人员（13.05%），其他专业技术人员（10.87%），其他人员（10.87%）
艺术与纺织服装工程学院	产品设计	文学艺术工作人员（38.46%），其他人员（23.08%），工程技术人员（15.39%），其他专业技术人员（15.38%），教学人员（7.69%）
	服装设计与工程	其他专业技术人员（18.18%），工程技术人员（16.67%），其他人员（15.15%），办事人员和有关人员（15.15%），文学艺术工作人员

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		(10.60%)
	服装与服饰设计	其他专业技术人员(23.33%), 文学艺术工作人员(20.00%), 商业和服务业人员(16.67%), 其他人员(16.66%), 办事人员和有关人员(6.67%)
	环境设计	其他专业技术人员(27.27%), 其他人员(27.27%), 工程技术人员(18.19%), 教学人员(9.09%), 商业和服务业人员(9.09%)
	美术学	教学人员(78.57%), 其他人员(14.29%), 文学艺术工作人员(7.14%)
	视觉传达设计	其他人员(21.74%), 其他专业技术人员(21.74%), 文学艺术工作人员(17.40%), 商业和服务业人员(13.04%), 教学人员(13.04%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



毕业生就业质量

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73.90%，多数毕业生从事专业对口工作，专业设置与人才市场需求的匹配度较好。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的主要原因是与专业相关的工作很难找（23.21%）、更符合我的兴趣爱好（23.05%）。对此，我校将根据学生诉求反馈，一方面持续跟踪相关岗位的变化情况，顺应市场需求，合理优化教育资源配置；同时将继续加强专业培养，以提升毕业生的专业技能水平，使其能更好地满足实际工作需求。另一方面，我校也将进一步帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展，从而进一步提升工作与专业相关度。

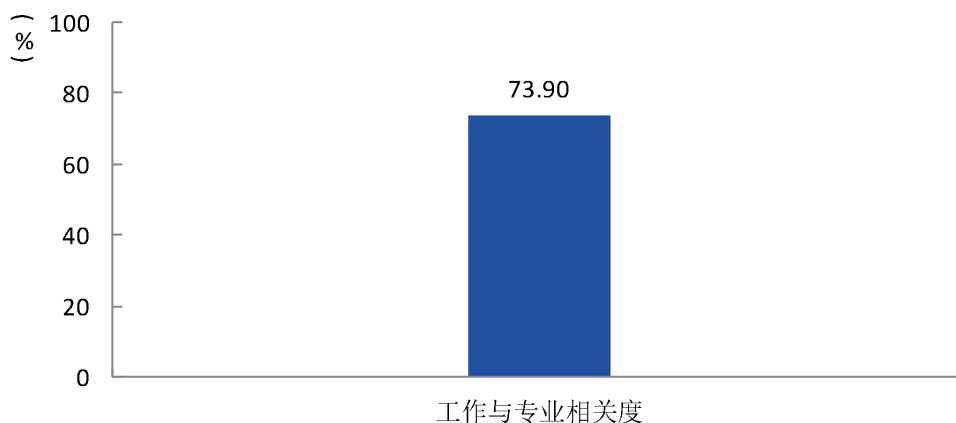


图 4-1 2019 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

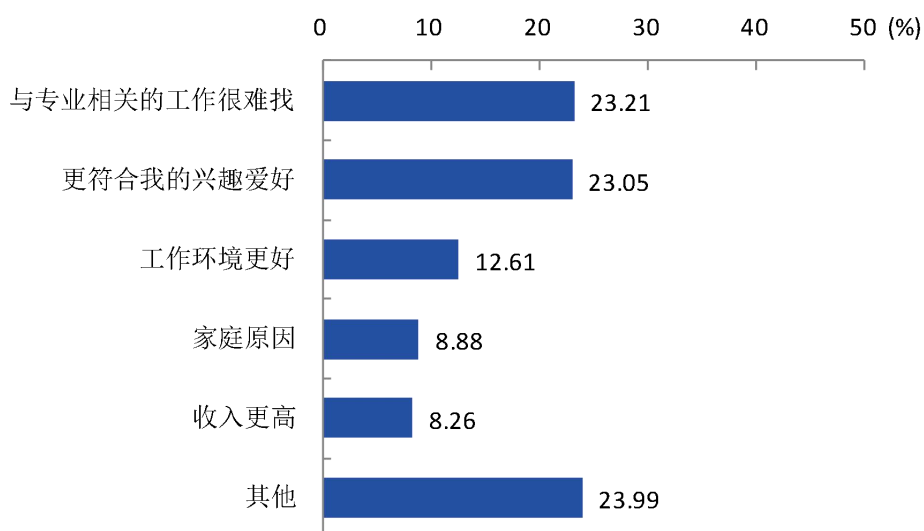


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是人文学院（86.58%）、计算机科学与工程学院（83.46%）、艺术与纺织服装工程学院（80.47%）；具体到专业层面来看，学前教育、生物科学专业毕业生的工作与专业相关度均达到 100.00%，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
人文学院	86.58	学前教育	100.00
		小学教育	98.70
		汉语言文学	98.15
		音乐学	93.75
		秘书学	46.27
计算机科学与工程学院	83.46	数字媒体技术（嵌入式培养）	88.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	87.80
		软件工程	85.94
		网络工程（嵌入式培养）	83.33
		软件工程（嵌入式培养）	78.05
艺术与纺织服装工程学院	80.47	物联网工程（嵌入式培养）	78.05
		环境设计	86.36
		服装设计与工程	80.60
		服装与服饰设计	73.33
外国语学院	79.78	视觉传达设计	65.22
		日语	88.46
		德语	88.00

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		英语	79.65
		朝鲜语	52.17
电气与自动化工程学院	79.07	自动化	83.64
		电气工程及其自动化	81.94
		测控技术与仪器	68.89
机械工程学院	75.30	机械工程	80.26
		机械电子工程	71.11
生物与食品工程学院	73.68	生物科学	100.00
		生物制药	87.50
		生物工程	77.78
		食品科学与工程	59.52
		食品质量与安全	58.97
经济与管理学院	72.94	工程管理	90.00
		经济与金融	85.71
		财务管理	83.12
		文化产业管理	66.67
		市场营销	59.09
		酒店管理	25.00
数学与统计学院	68.13	数学与应用数学	83.64
		信息与计算科学（嵌入式培养）	79.41
		经济统计学	50.70
化学与材料工程学院	67.19	安全工程	85.00
		应用化学	75.32
		材料科学与工程（高分子材料）	66.67
		金属材料工程	47.83
		材料科学与工程（无机功能材料）	47.06
汽车工程学院	55.88	车辆工程	77.78
		汽车服务工程	52.94
		材料成型及控制工程	41.67
物理与电子工程学院	54.17	电子科学与技术	65.71
		电子信息工程	61.36
		光电信息科学与工程	60.61
		新能源科学与工程	30.43
马克思主义学院	27.78	思想政治教育	27.78
本校平均	73.90	本校平均	73.90

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 84.19%，大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，毕业生的工作感受良好。此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的主要原因是收入低（66.07%）、个人发展空间小（57.33%），个人期待与工作实际情况存在一定不符。对此，我校将进一步重点关注在校期间的职业规划辅导、职业成熟度教育等方面的实际成效，有针对性地改进和完善，帮助毕业生进入职场之后尽快适应，进一步改善其就业感受。

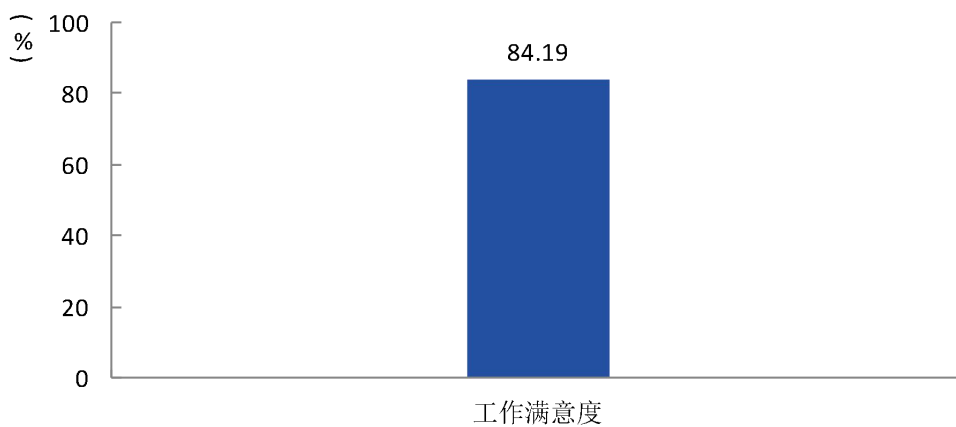


图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

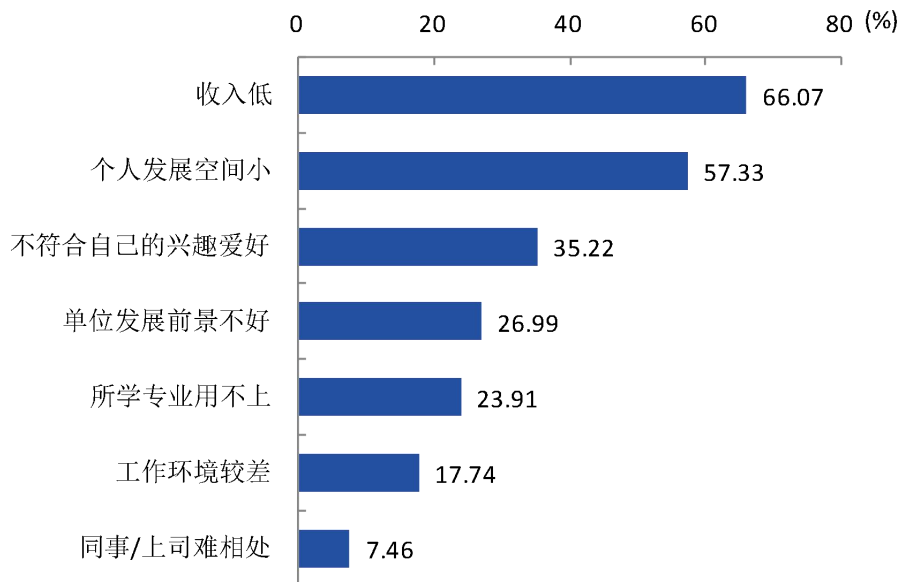


图 4-4 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作满意度较高的学院是外国语学院（96.69%）；具体到专业层面来看，德语、数字媒体技术（嵌入式培养）、生物制药专业的工作满意度均达到 100.00%，毕业生的就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2019 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
外国语学院	96.69	德语	100.00
		日语	98.08
		英语	96.51
		朝鲜语	91.30
人文学院	89.93	汉语言文学	98.15
		音乐学	90.63
		小学教育	89.61
		秘书学	89.55
		学前教育	83.82
计算机科学与工程学院	88.58	数字媒体技术（嵌入式培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	95.12
		软件工程	92.19
		网络工程（嵌入式培养）	86.11
		软件工程（嵌入式培养）	85.37
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	78.05
生物与食品工程学院	86.84	生物制药	100.00
		食品质量与安全	89.74
		生物科学	88.89
		生物工程	83.33
		食品科学与工程	80.95
数学与统计学院	86.25	数学与应用数学	89.09
		经济统计学	87.32
		信息与计算科学（嵌入式培养）	79.41
汽车工程学院	82.35	汽车服务工程	83.53
		车辆工程	81.48
		材料成型及控制工程	79.17
经济与管理学院	81.57	经济与金融	90.48
		市场营销	88.64
		财务管理	84.42
		酒店管理	80.00
		工程管理	76.00

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		文化产业管理	60.00
化学与材料工程学院	79.69	应用化学	88.31
		安全工程	80.00
		金属材料工程	73.91
		材料科学与工程（无机功能材料）	73.53
		材料科学与工程（高分子材料）	70.37
机械工程学院	79.52	机械工程	85.53
		机械电子工程	74.44
艺术与纺织服装工程学院	78.70	视觉传达设计	82.61
		服装设计与工程	77.61
		环境设计	77.27
		服装与服饰设计	73.33
电气与自动化工程学院	77.33	自动化	78.18
		测控技术与仪器	77.78
		电气工程及其自动化	76.39
物理与电子工程学院	75.00	电子科学与技术	82.86
		光电信息科学与工程	75.76
		电子信息工程	71.59
		新能源科学与工程	69.57
马克思主义学院	66.67	思想政治教育	66.67
本校平均	84.19	本校平均	84.19

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2019 届毕业生的离职率为 16.06%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 97.22% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（47.66%），其后依次是有了其他更好的工作机会（40.10%）、收入低（39.06%）等。

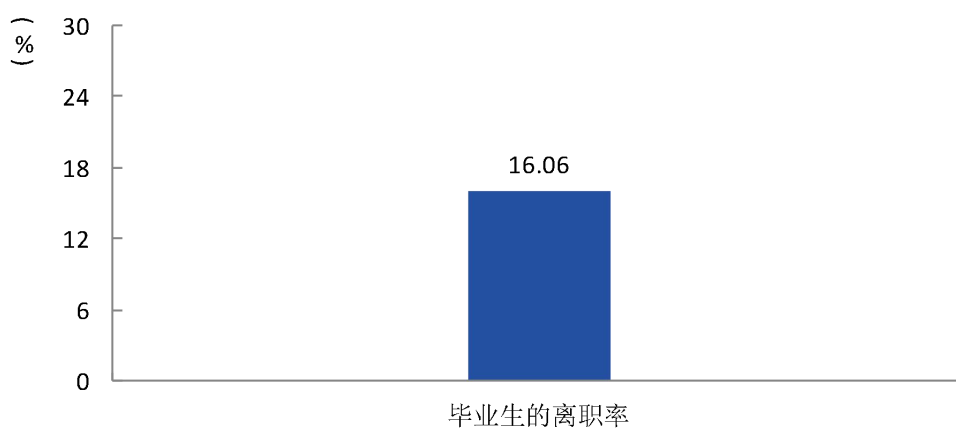


图 4-5 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

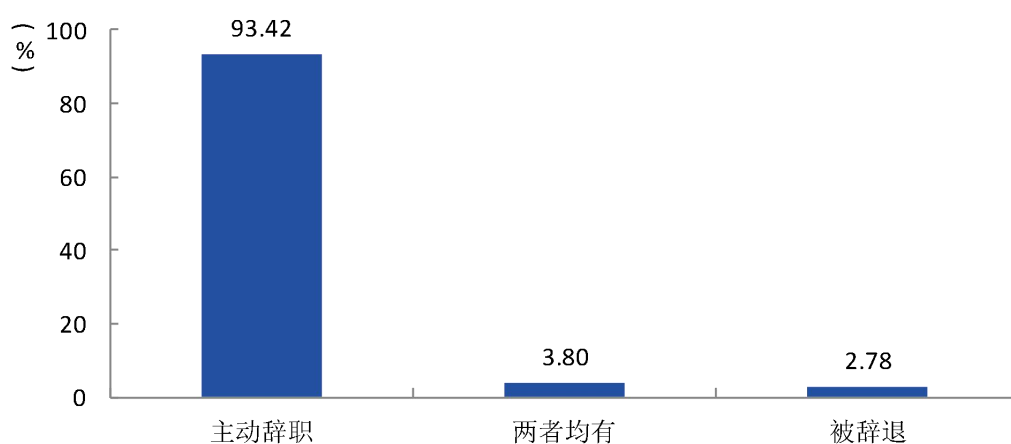


图 4-6 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

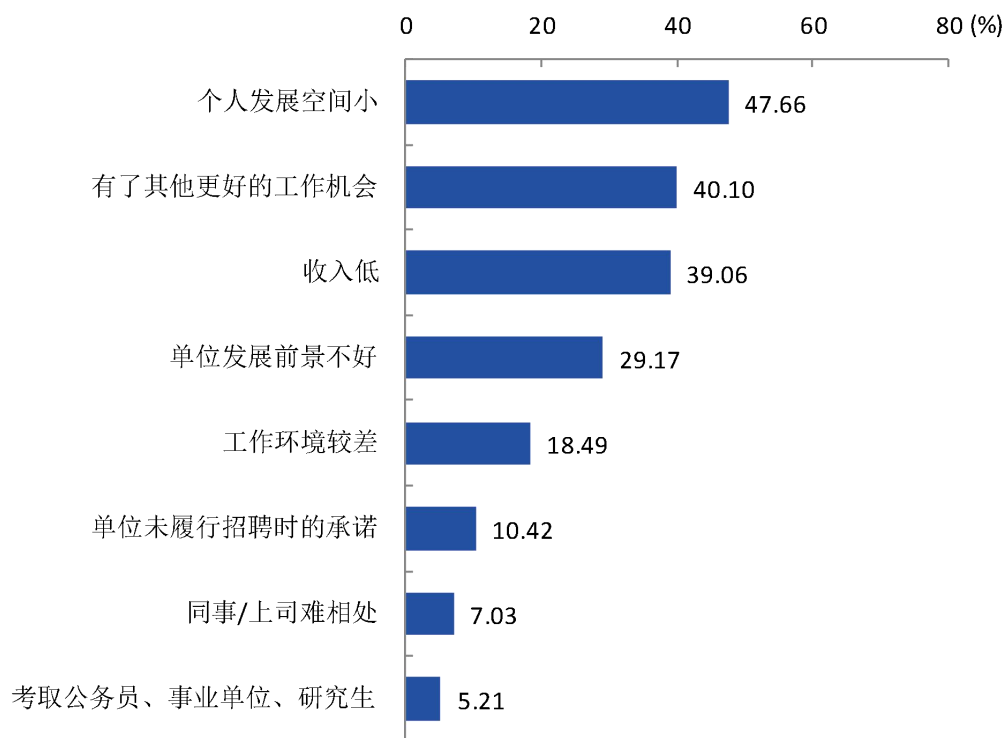


图 4-7 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2019 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 80.05%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届毕业生享受医疗、养老等各项保险的比例均在九成左右（89.04%~91.46%），高于享受住房公积金的比例（82.72%）。

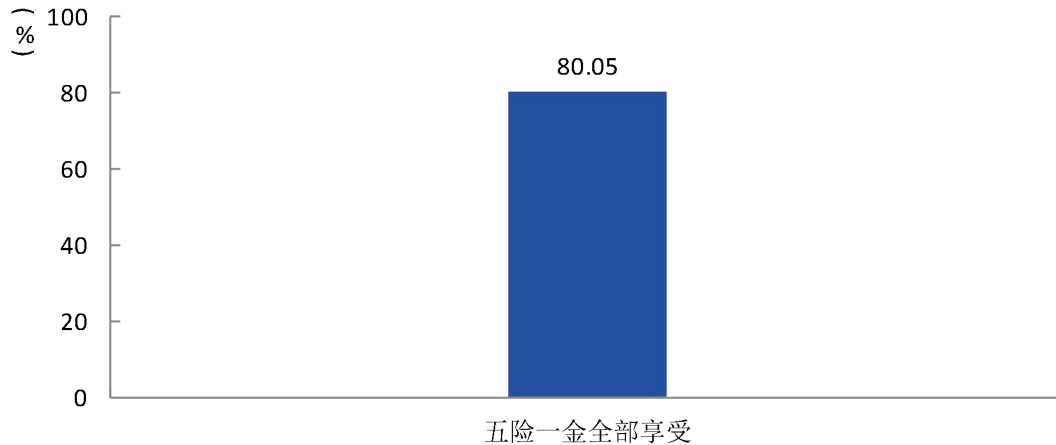


图 4-8 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

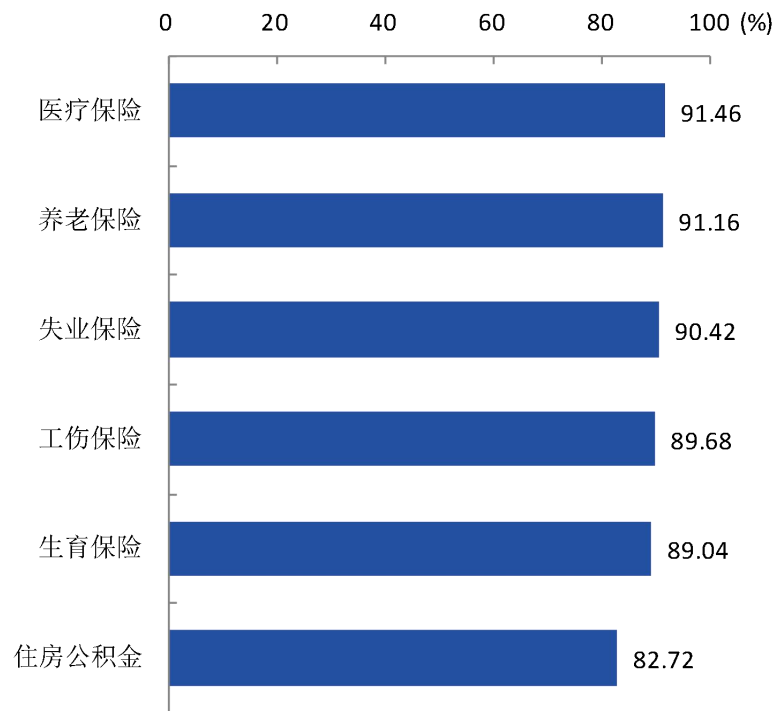


图 4-9 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 97.06%，女生的就业率为 96.87%；男、女生就业率基本持平。

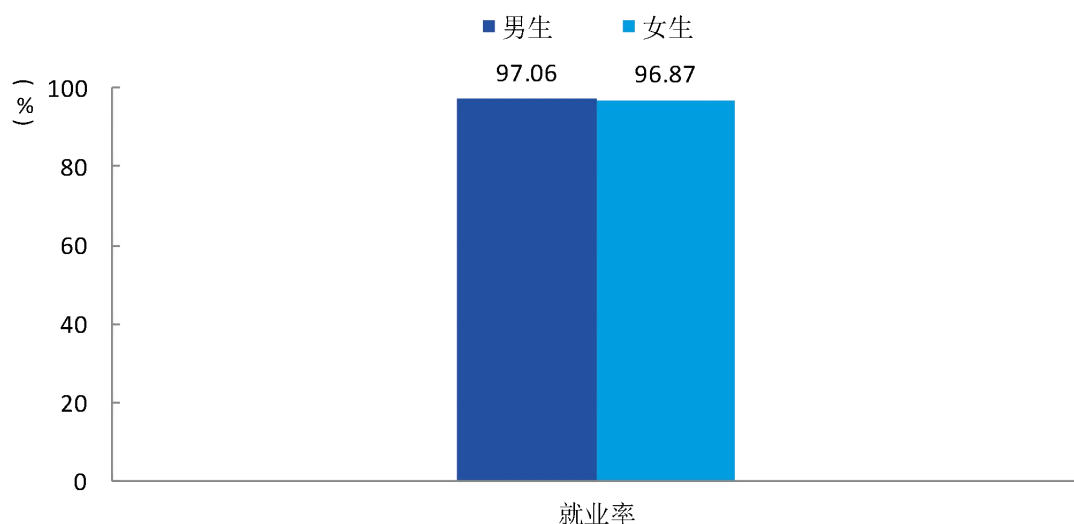


图 4-10 分性别 2019 届毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 94.59%。

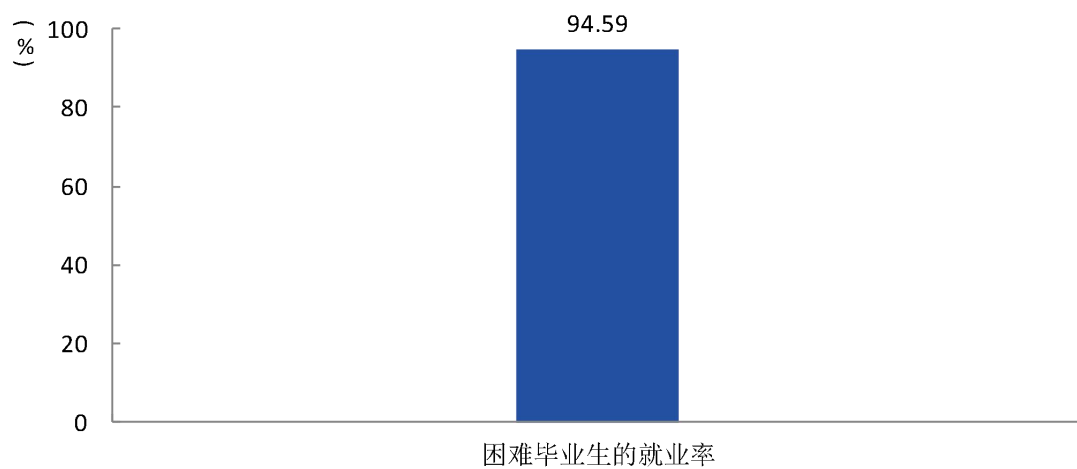


图 4-11 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 23.92%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（60.23%）、毕业院校（60.07%）、工作经验（57.74%）等。

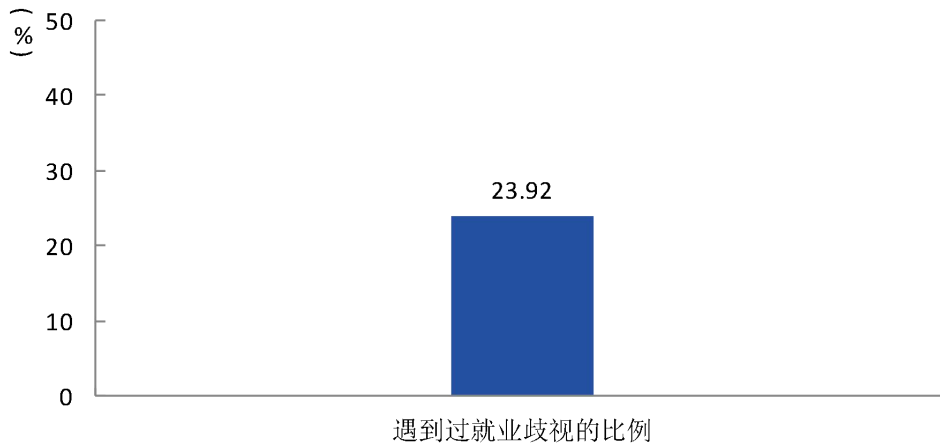


图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

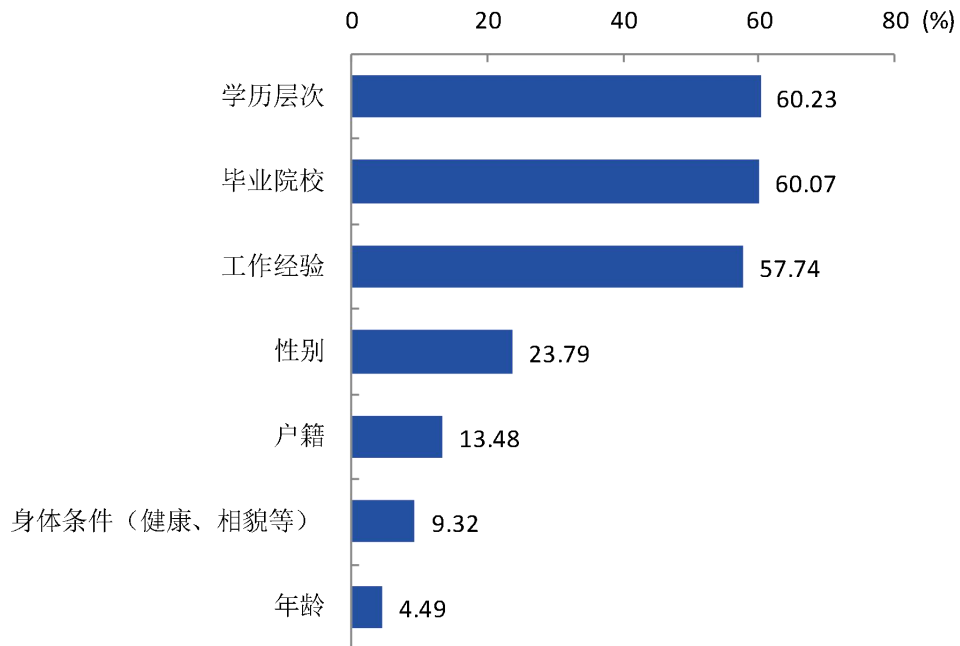


图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

1. 总体月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4962 元，比其求职时期望的月收入（5558 元）低 596 元。

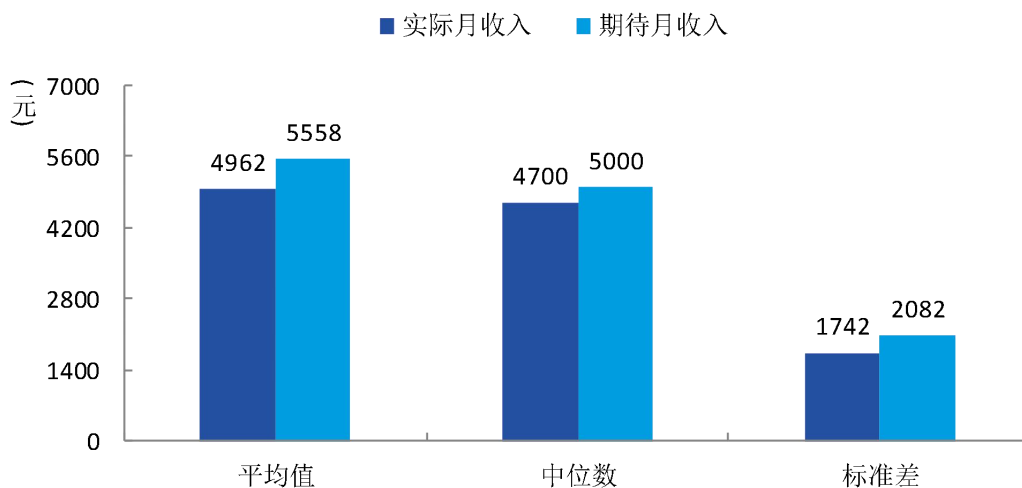


图 4-14 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 5154 元，女生的实际月收入为 4825 元；男生的实际月收入高于女生。

表 4-3 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入

单位：元

月收入	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5154	5706	4825	5453
中位数	5000	5000	4500	5000
标准差	1834	2003	1660	2129

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各学院/专业月收入

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的学院是计算机科学与工程学院（6210 元）、外国语学院（5673 元），月收入较高的专业是数字媒体技术（嵌入式培养）（6767 元）、德语（6500 元）、物联网工程（嵌入式培养）（6373 元）、软件工程（6346 元）。

表 4-4 分学院 2019 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期待月收入
计算机科学与工程学院	6210	6238
外国语学院	5673	6816
物理与电子工程学院	5130	5647
电气与自动化工程学院	4943	5477
经济与管理学院	4850	5437
数学与统计学院	4717	5524
人文学院	4694	5279
化学与材料工程学院	4684	5402
机械工程学院	4584	5285
生物与食品工程学院	4446	5006
汽车工程学院	4380	5103
艺术与纺织服装工程学院	4335	4689
马克思主义学院	4039	4611
本校平均	4962	5558

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

表 4-5 分专业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电气与自动化工程学院	自动化	5154	5482
	测控技术与仪器	4987	5333
	电气工程及其自动化	4754	5561
化学与材料工程学院	金属材料工程	5205	5180
	应用化学	4681	5470
	材料科学与工程（无机功能材料）	4656	5324
	材料科学与工程（高分子材料）	4612	5864
	化学	4436	5091
	安全工程	4428	5080
机械工程学院	机械电子工程	4598	5444
	机械工程	4567	5103
计算机科学与工程学院	数字媒体技术（嵌入式培养）	6767	6220

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	物联网工程（嵌入式培养）	6373	6357
	软件工程	6346	6425
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	6137	6540
	软件工程（嵌入式培养）	5848	6146
	网络工程（嵌入式培养）	5683	5276
经济与管理学院	公共事业管理	5407	5964
	经济与金融	5395	6304
	市场营销	5157	6054
	文化产业管理	5133	6167
	财务管理	4851	5180
	物流管理	4632	5286
	酒店管理	4397	4905
	工程管理	4331	4756
马克思主义学院	思想政治教育	4039	4611
汽车工程学院	车辆工程	5162	5630
	材料成型及控制工程	4652	5625
	汽车服务工程	4064	4821
人文学院	音乐学	5030	5650
	小学教育	4917	5642
	学前教育	4737	5500
	汉语言文学	4712	5407
	秘书学	4265	4387
生物与食品工程学院	生物科学	5225	5697
	食品科学与工程	4436	4779
	生物工程	4267	5111
	生物制药	4100	4633
	食品质量与安全	4069	4727
数学与统计学院	信息与计算科学（嵌入式培养）	5793	6103
	数学与应用数学	4573	5819
	经济统计学	4328	5021
外国语学院	德语	6500	6917
	日语	5700	6723
	英语	5648	6979
	朝鲜语	4891	5783
物理与电子工程学院	物理学	5493	5406
	电子科学与技术	5358	6347
	光电信息科学与工程	5229	5182

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
艺术与纺织服装工程学院	电子信息工程	5044	5534
	新能源科学与工程	4946	5733
	美术学	4823	5536
	视觉传达设计	4426	4640
	服装设计与工程	4368	4799
	服装与服饰设计	4289	4435
	环境设计	4061	4252
	产品设计	4008	4615
	本校平均	本校平均	4962

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的月收入

本校2019届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（6041元）。

表 4-6 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	6041
租赁和商务服务业	5200
金融业	5195
交通运输、仓储和邮政业	5141
批发和零售业	5083
水利、环境和公共设施管理业	4928
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4917
文化、体育和娱乐业	4848
科学研究和技术服务业	4842
教育	4696
房地产业	4682
制造业	4620
住宿和餐饮业	4587
公共管理、社会保障和社会组织	4527
居民服务、修理和其他服务业	4510
卫生和社会工作	4507
建筑业	4422

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6429 元）。

表 4-7 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	月收入
公务员	6429
科学研究人员	5563
金融业务人员	5277
卫生专业技术人员	5240
工程技术人员	5226
商业和服务业人员	5165
经济业务人员	5072
生产和运输设备操作人员	4993
其他专业技术人员	4820
教学人员	4729
文学艺术工作人员	4631
新闻出版和文化工作人员	4438
其他人员	4346
办事人员和有关人员	4261

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（5291 元）。

表 4-8 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国有及集体企业	5291
事业单位	4962
民营企业	4949
港澳台及外资企业	4761
国家机关	4661
非营利组织	4140
村（居）委会	3435

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-9 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.04
地方基层项目	0.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

本校 2019 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 94.28%、96.70%），且有半数以上（50.84%）就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-10 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
长三角	94.28
长江经济带	96.70
一带一路	11.43
西部地区	1.49

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-11 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	19.99
高端装备制造(含海洋工程装备)	11.79
新材料	7.40

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新能源汽车	5.19
新能源	4.10
生物技术和新医药	1.77
节能环保	0.60

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校2019届毕业生平均创业企业规模为22人。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为45.45%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险（均为57.58%）相对较高。

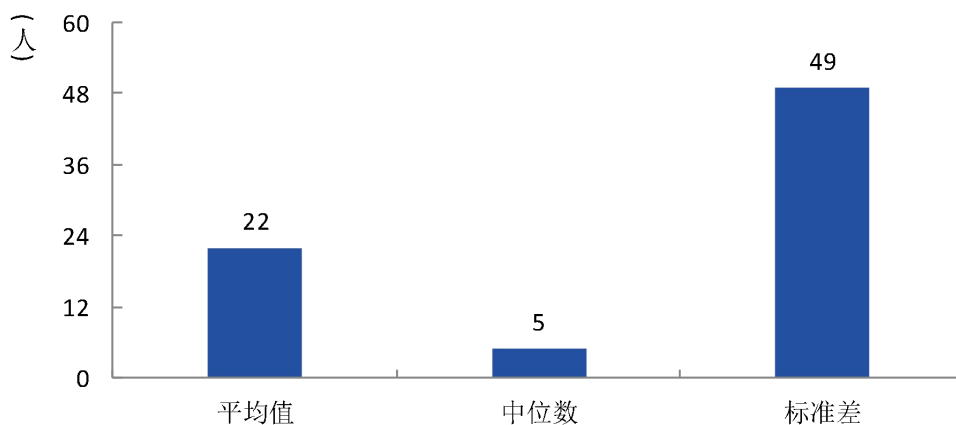


图 4-15 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

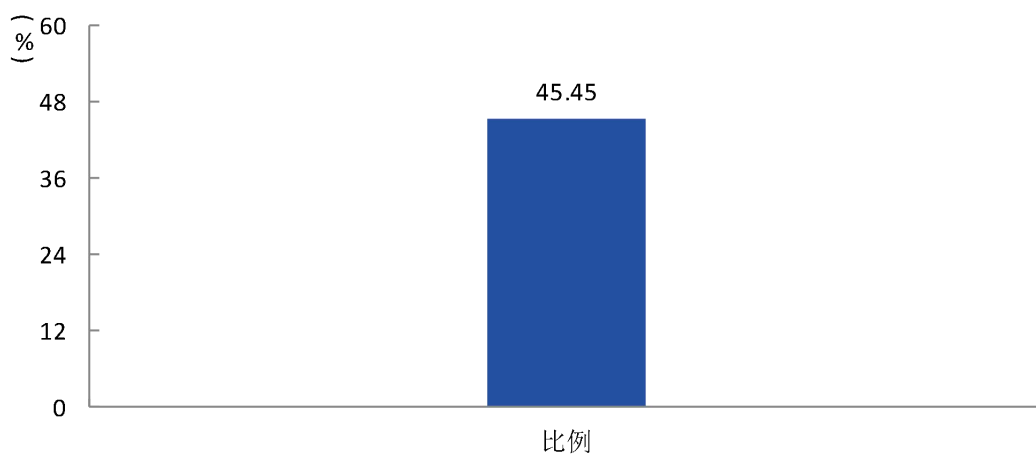


图 4-16 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

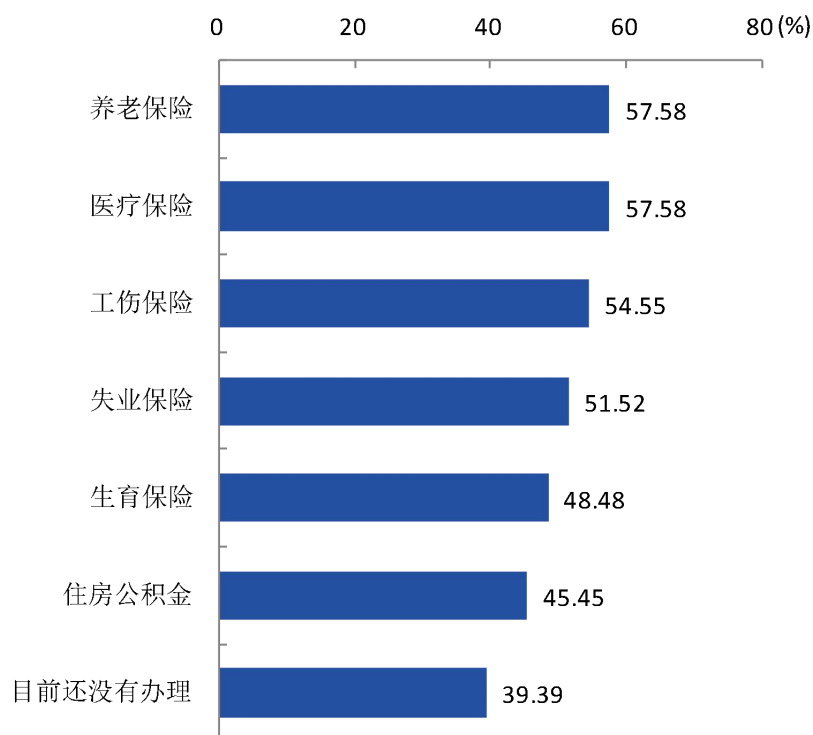


图 4-17 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（73.53%），其次是不受束缚，自己做主（47.06%）；创业的主要类型是文化创意类（38.24%），其次是现代服务类（29.41%）。

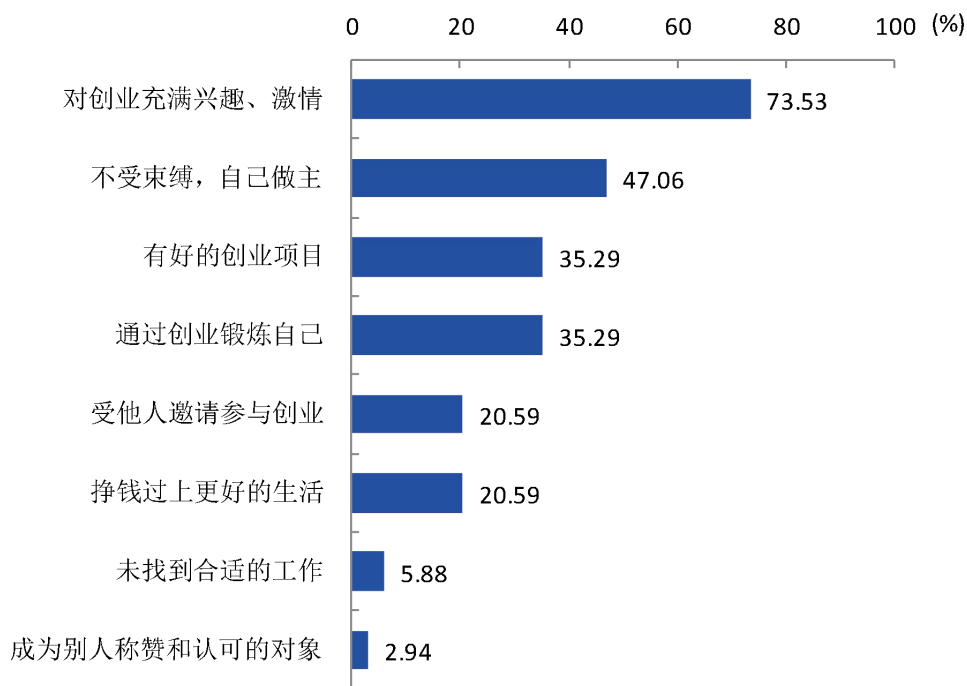


图 4-18 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

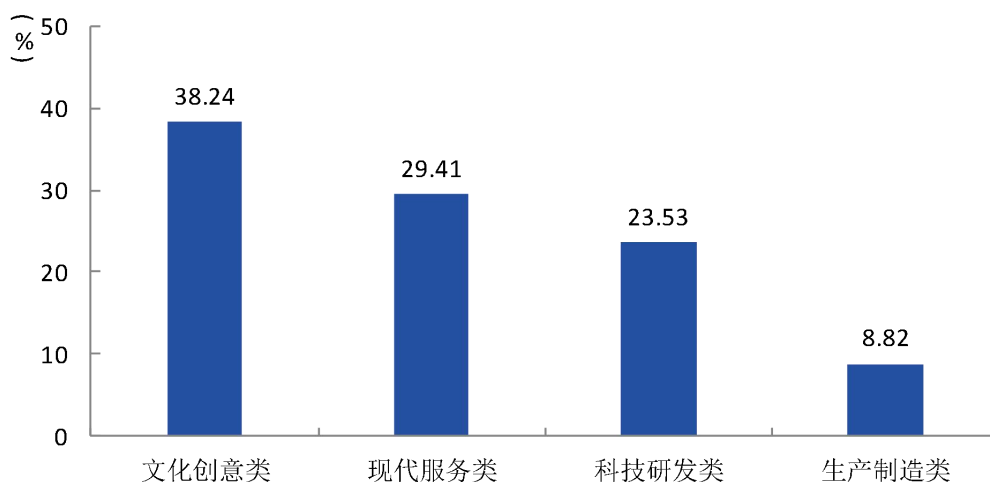


图 4-19 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



■ 毕业生求职情况

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（66.50%）。

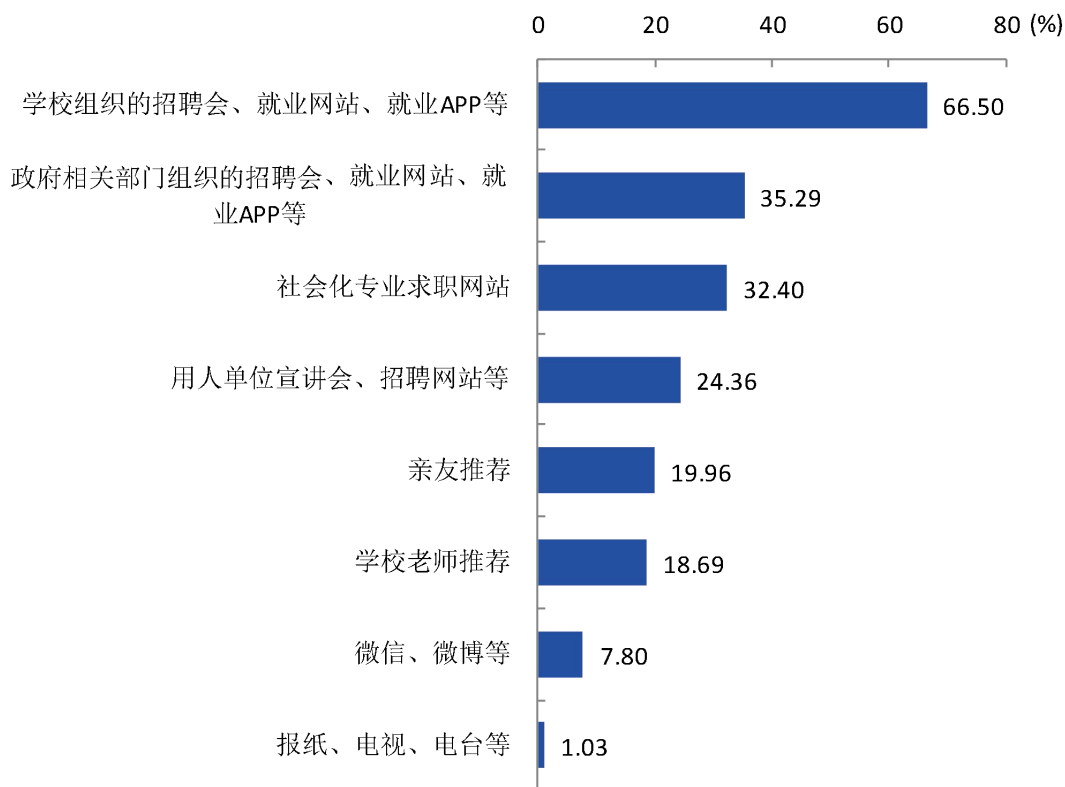


图 5-1 2019 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（39.83%）。

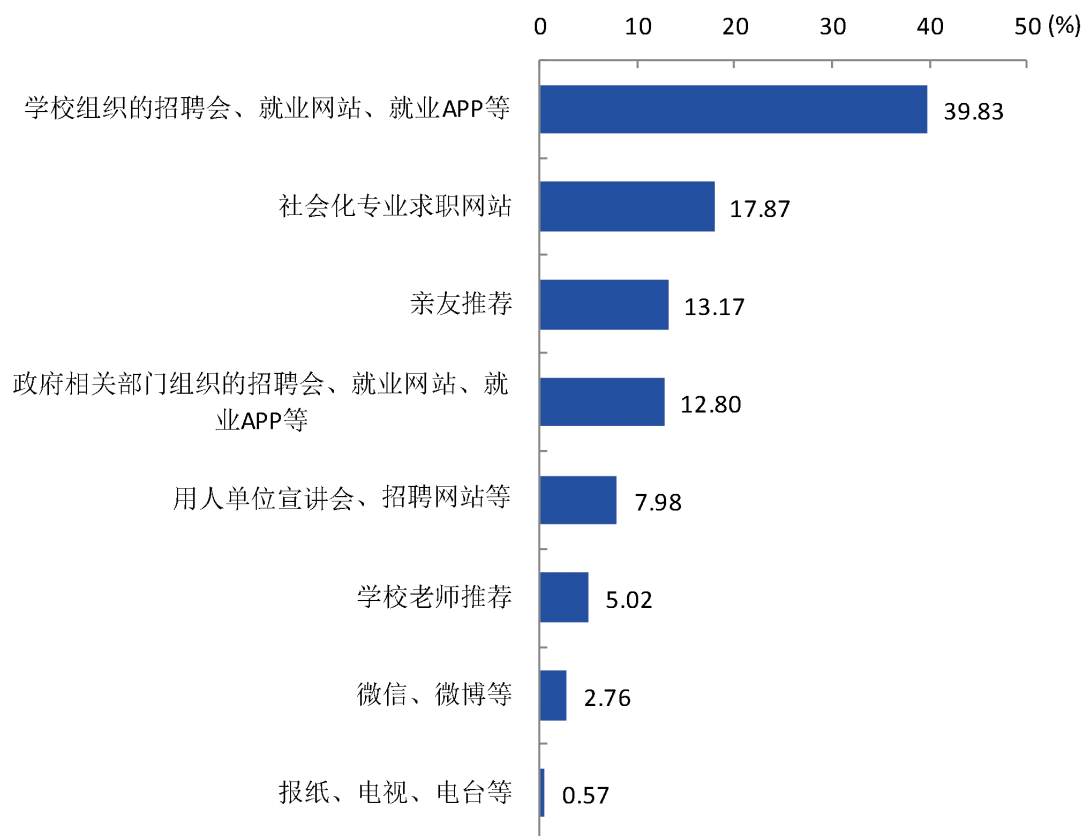


图 5-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届毕业生求职开始时间以及求职成功时间均主要集中在 2019 年 6 月以后（分别为 30.74%、43.18%）；同时本校 2019 届有 26.10%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，且有 15.04%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职；毕业生的平均求职周期集中在 1 个月（68.15%）。

（一） 求职周期

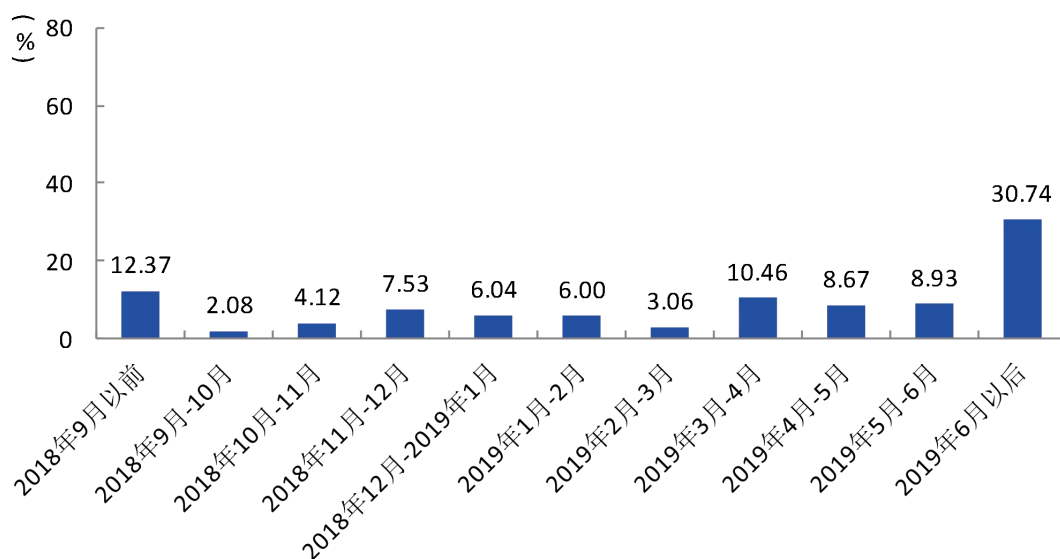


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

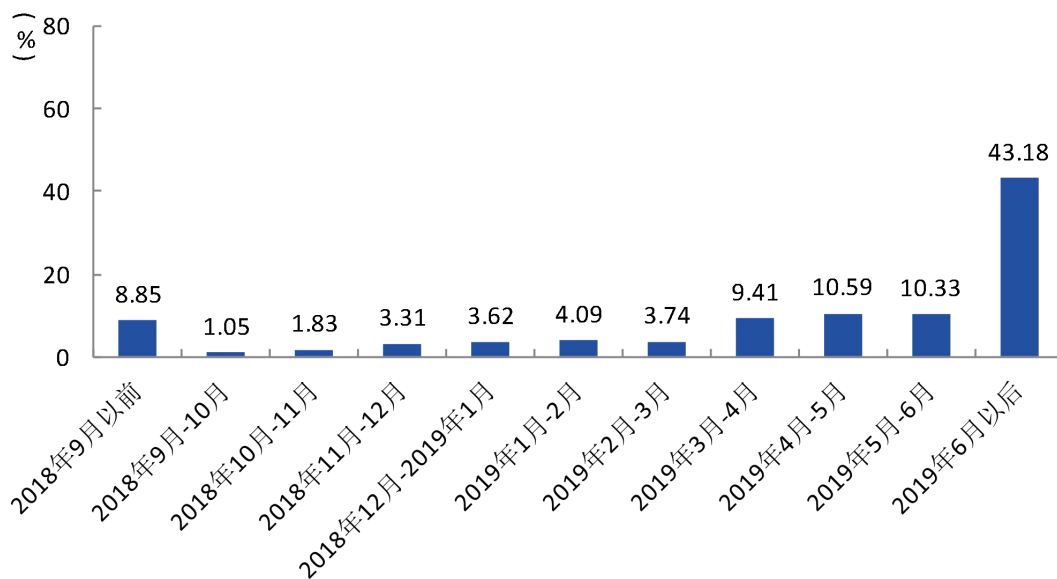


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

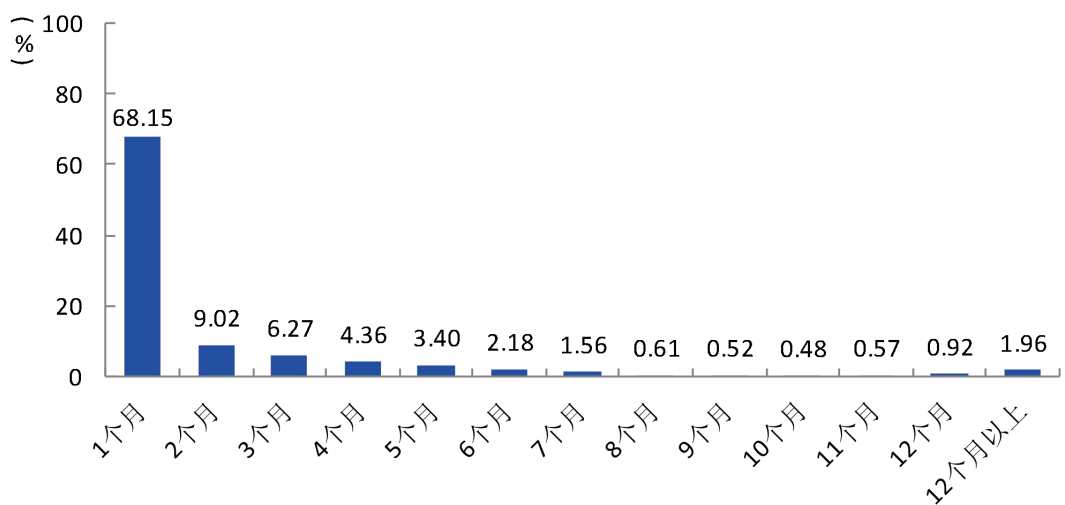


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生平均求职费用为 1516 元，平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(二) 求职费用

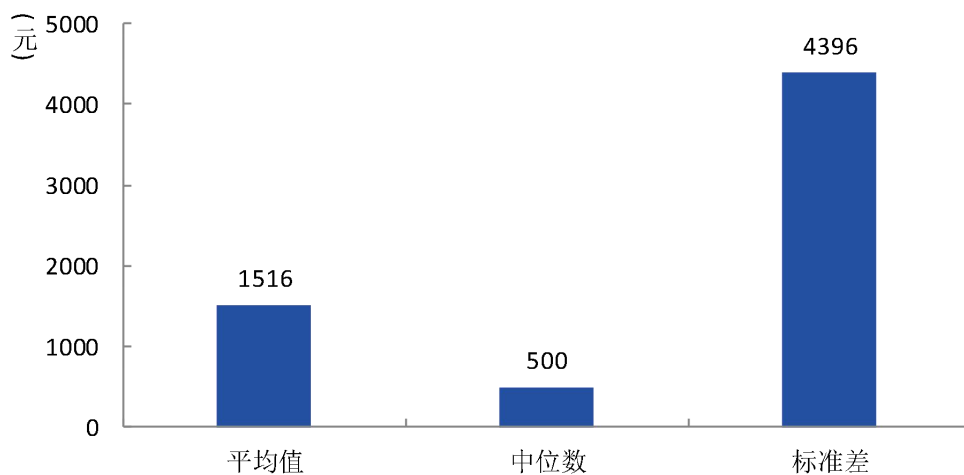


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

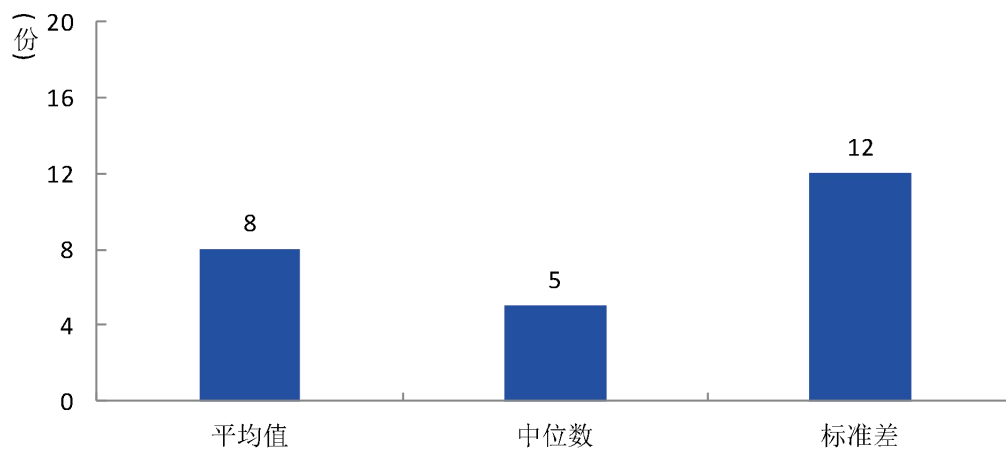


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

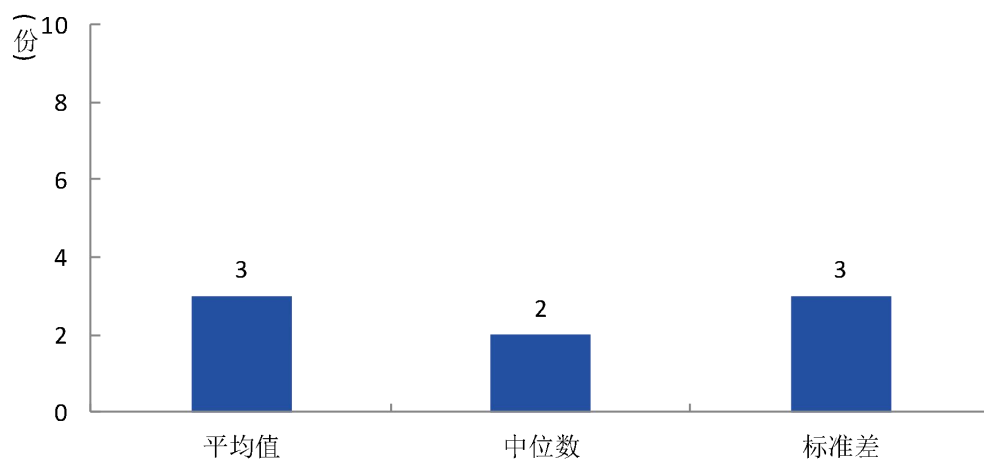


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 49.72%。其中，男生有 43.76% 认为求职有难度，女生有 53.98% 认为求职有难度，女生认为求职有难度的比例高于男生。

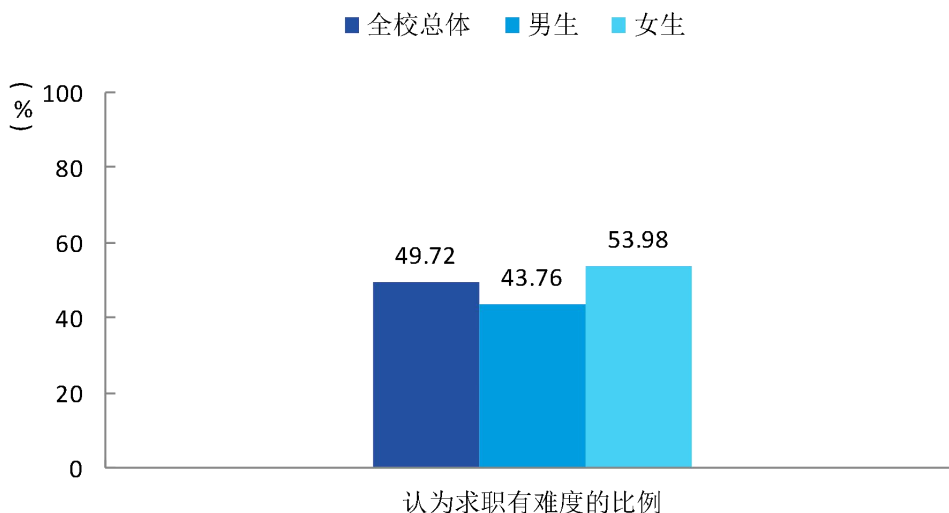


图 5-9 2019 届毕业生求职难易程度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生认为求职难度较低的学院是机械工程学院（35.88%）、化学与材料工程学院（38.66%），认为求职难度较低的专业是数字媒体技术（嵌入式培养）（28.00%）、应用化学（32.89%）、经济与金融（34.78%）。

表 5-1 分学院（专业）2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
外国语学院	59.06	英语	62.86
		朝鲜语	60.87
		德语	56.00
		日语	46.15
经济与管理学院	58.85	酒店管理	85.71
		市场营销	73.91
		文化产业管理	66.67
		财务管理	57.14
		工程管理	46.00

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		经济与金融	34.78
数学与统计学院	56.02	经济统计学	58.90
		数学与应用数学	54.24
		信息与计算科学(嵌入式培养)	52.94
汽车工程学院	53.74	材料成型及控制工程	54.17
		汽车服务工程	54.17
		车辆工程	51.85
人文学院	51.51	秘书学	64.71
		汉语言文学	55.56
		学前教育	51.47
		音乐学	50.00
		小学教育	37.66
艺术与纺织服装工程学院	51.43	环境设计	60.87
		视觉传达设计	52.00
		服装与服饰设计	51.61
		服装设计与工程	44.12
物理与电子工程学院	46.85	物理学	56.25
		电子信息工程	53.93
		光电信息科学与工程	41.18
		新能源科学与工程	40.43
		电子科学与技术	38.89
电气与自动化工程学院	45.45	测控技术与仪器	57.78
		自动化	42.11
		电气工程及其自动化	40.54
计算机科学与工程学院	44.83	软件工程(嵌入式培养)	66.67
		软件工程	47.76
		网络工程(嵌入式培养)	45.95
		计算机科学与技术(嵌入式培养)	38.10
		物联网工程(嵌入式培养)	38.10
		数字媒体技术(嵌入式培养)	28.00
生物与食品工程学院	43.59	生物制药	50.00
		食品科学与工程	45.45
		食品质量与安全	43.90
		生物工程	38.89
		生物科学	38.89
化学与材料工程学院	38.66	金属材料工程	60.00

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		材料科学与工程(高分子材料)	46.43
		安全工程	40.00
		材料科学与工程(无机功能材料)	38.24
		应用化学	32.89
机械工程学院	35.88	机械电子工程	36.26
		机械工程	35.44
本校平均	49.72	本校平均	49.72

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校2019届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（70.87%），其后依次是专业知识与能力不足（53.87%）、适合自己的招聘职位太少（48.44%）等；毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（46.29%），其次是就业培训（44.45%）。

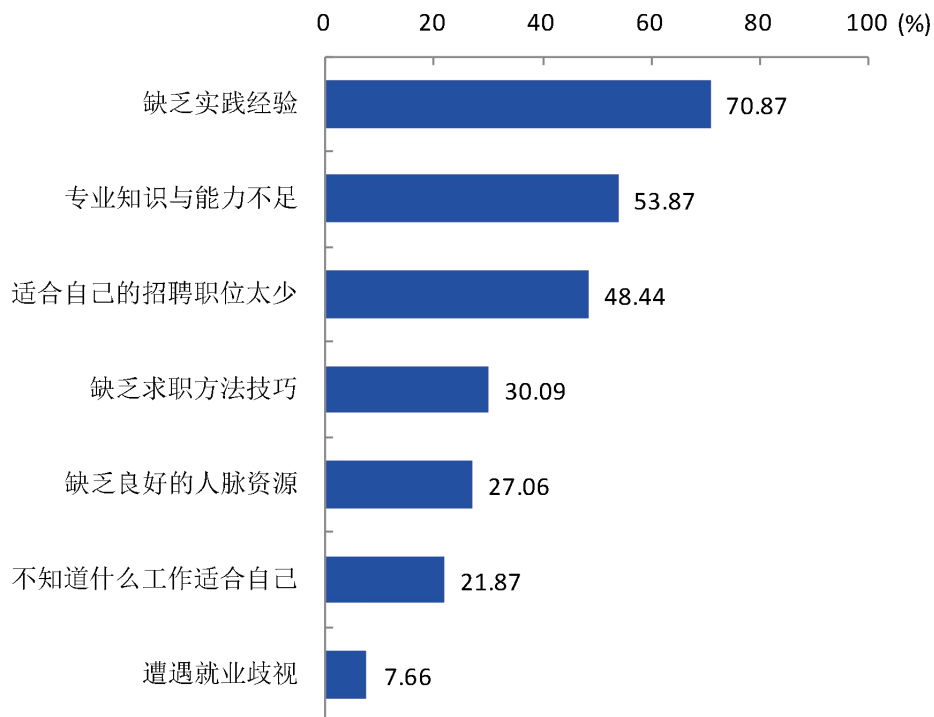


图 5-10 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

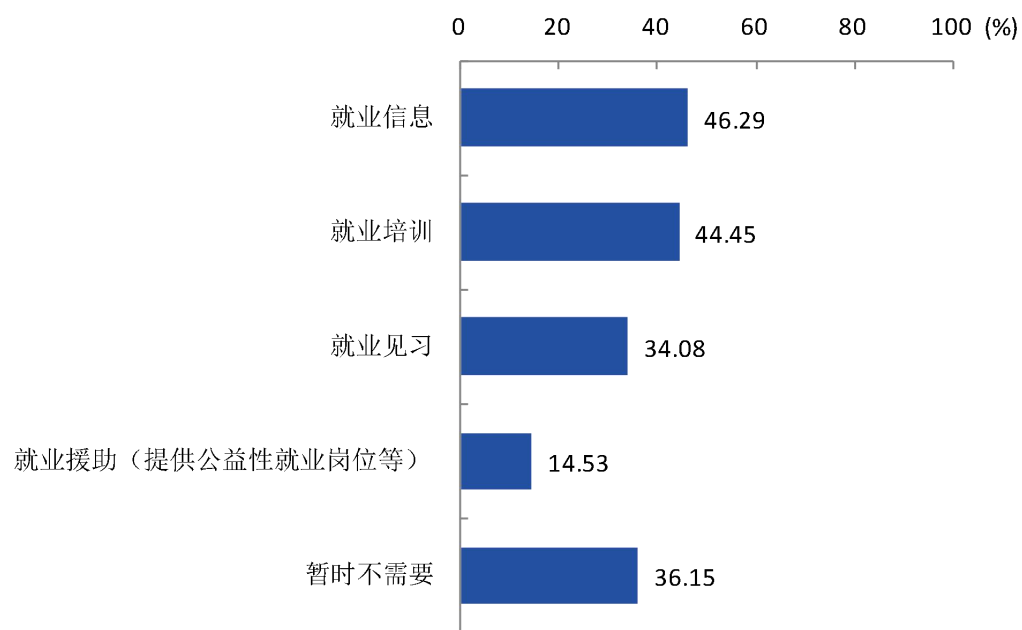


图 5-11 2019 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

就业发展趋势分析



第六章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 江苏省是毕业生就业的主阵地，就业行业多样化分布。

毕业生的就业地区和就业领域较好地体现了学校的定位和专业特点。数据显示：本校2018届、2019届均有八成以上（分别为86.18%、84.77%）毕业生在本省就业，且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（近两届分别为66.59%、64.97%），符合学校以坚持服务地方、服务区域经济和社会事业互动发展为主的人才培养定位，为本省和地方的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。与此同时，本校近两届均有九成以上毕业生服务于长三角（分别为95.48%、94.28%）以及长江经济带（分别为97.32%、96.70%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。从就业领域来看，本校毕业生就业行业多样化分布，其中就业于制造业的比例（分别为37.46%、28.10%）相对较高，毕业生积极投入到制造业等多行业领域中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。此外，本校近两届均有半数以上毕业生（分别为50.51%、50.84%）就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

2. 民营企业、中小企业将持续作为吸纳毕业生就业的主体

随着国家一系列关于扶持民营企业、中小企业发展的政策措施的落地实施，民营、中小企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实的稳定提供有力保障。数据显示：从就业单位类型看，企业为我校毕业生就业主战场，近两届分别为79.06%、88.91%；其中其他企业（主要为民营企业）为主要单位流向，占比均在六成以上（分别为66.32%、74.42%）；从用人单位规模来看，毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（近两届分别为57.94%、58.01%）。本校较多毕业生到民营、中小企业就业，为民营、中小企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。预计今后民营、中小企业将持续作为吸纳毕业生就业的主体。

二 就业率变化趋势

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校 2019 届毕业生的初次就业率为 91.24%、年终就业率为 96.97%；近四届毕业生初次就业率保持在九成以上，年终就业率保持在 95.00%以上，本校就业工作整体成效良好。此外，本校 2018 届、2019 届均有九成以上（分别为 94.47%、95.92%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

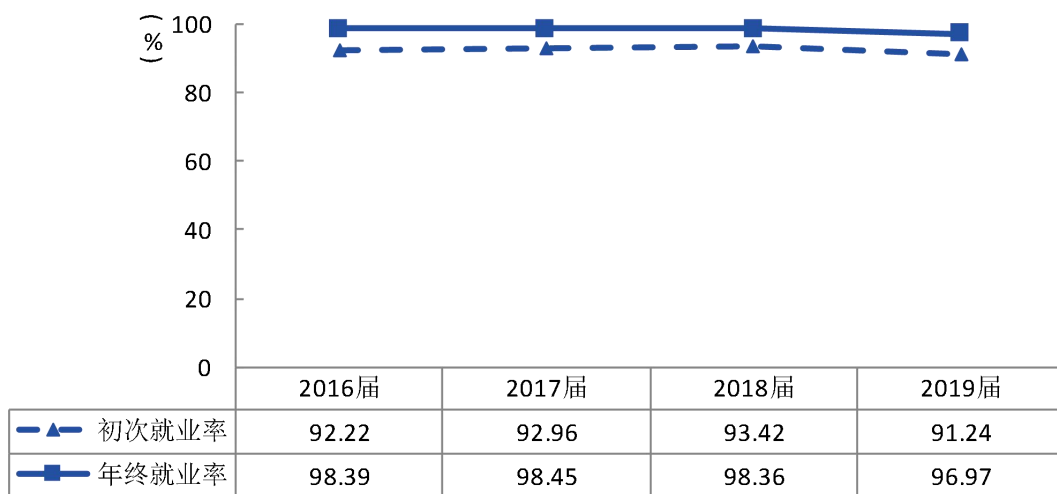


图 6-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。从月收入来看，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势，从2016届的3810元上升到2019届的4962元，月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。可见，本校毕业生在就业市场中的竞争力有所提升，毕业生的市场价值得到进一步体现。从相关度来看，本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为69.62%、73.76%、73.60%、73.90%）整体有所上升且均稳定在七成左右，多数毕业生能够从事专业对口工作，工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。可见，本校整体培养目标达成情况有所提升，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。从工作满意度来看，本校近四届毕业生对目前工作的满意度（分别为80.36%、83.85%、81.49%、84.19%）均保持在八成以上，工作满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。可见，本校大多数毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

1. 月收入变化趋势

本校2019届毕业生的月收入为4962元，比本校2018届（4491元）高471元。本校近四届毕业生的月收入水平呈逐届上升的趋势。

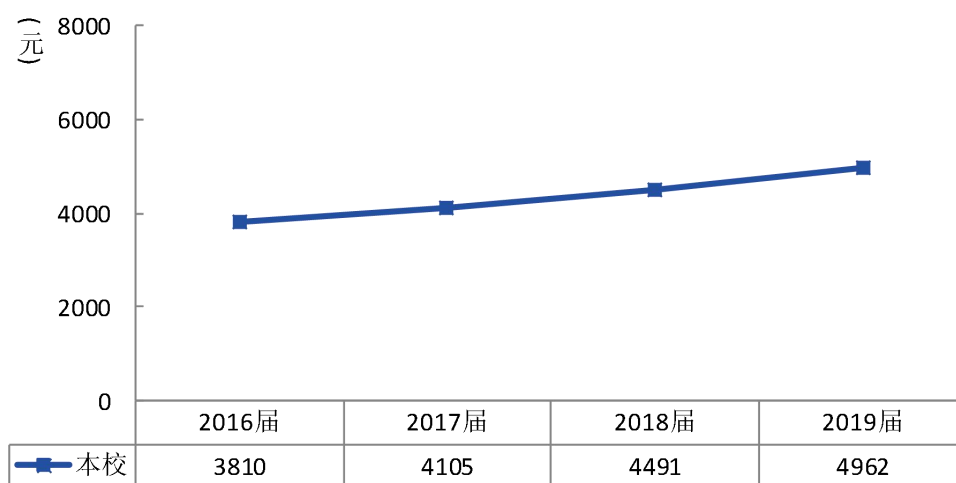


图 6-2 月收入变化趋势

数据来源：本校2016届来源于江苏招就“江苏省2016届毕业生就业调查”，本校2017届来源于江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”，本校2018届来源于江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，本校2019届来源于江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73.90%，与本校 2018 届（73.60%）基本持平，本校近四届毕业生的工作与专业相关度整体有所上升且均稳定在七成左右，专业培养达成效果较好。

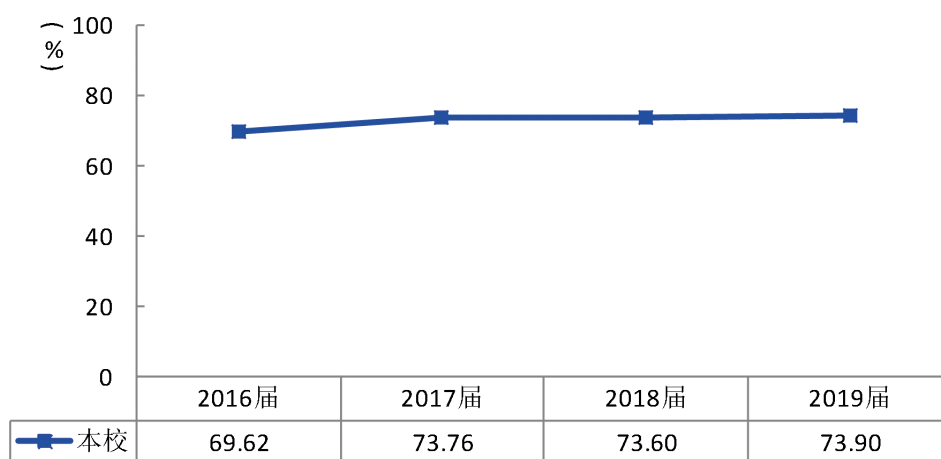


图 6-3 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 工作满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 84.19%，比本校 2018 届（81.49%）高 2.70 个百分点。本校近四届毕业生的工作满意度整体有所上升且均保持在八成以上，毕业生工作感受较好。

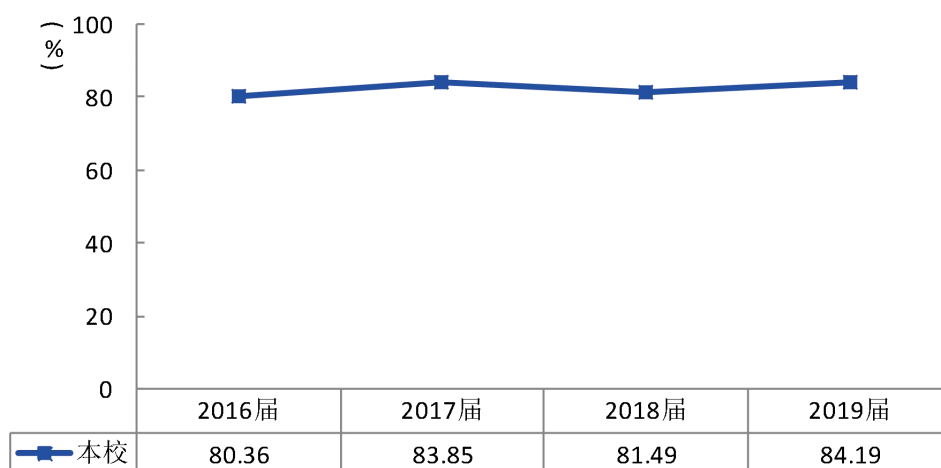


图 6-4 工作满意度变化趋势

数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对教育教学的反馈



第七章 对教育教学的反馈

一 对母校的评价

(一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校毕业生对学校的整体评价较高。具体来看，本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.01%，对母校的推荐度为 77.89%。可见，满意度接近 100%，推荐度也在近八成，毕业生对学校的整体认同程度较高。

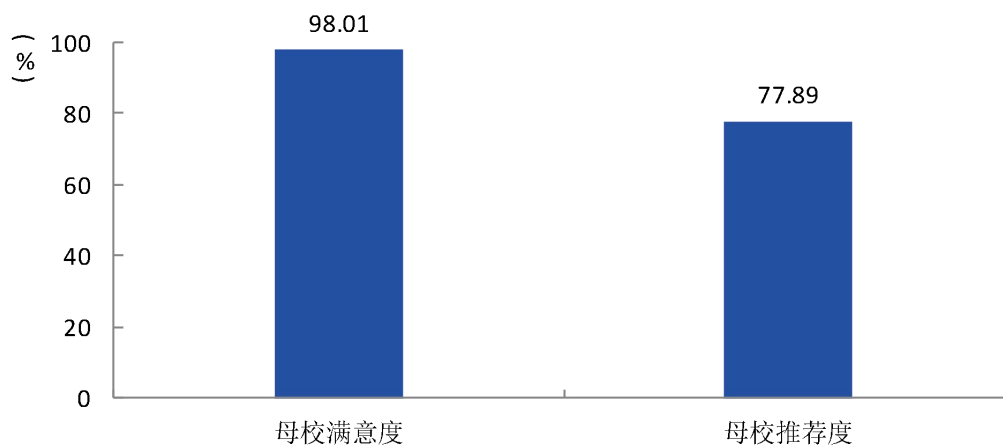


图 7-1 2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在 95.00% 以上（分别为 96.62%、95.59%）。可见，本校教学工作开展成效得到了绝大多数毕业生的认可。

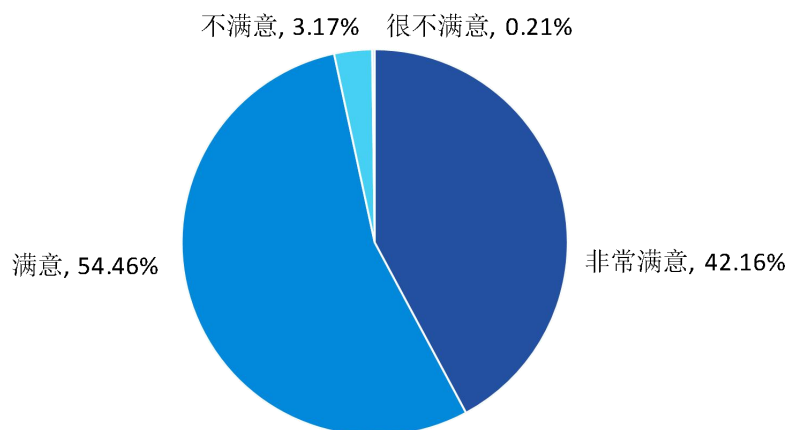


图 7-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

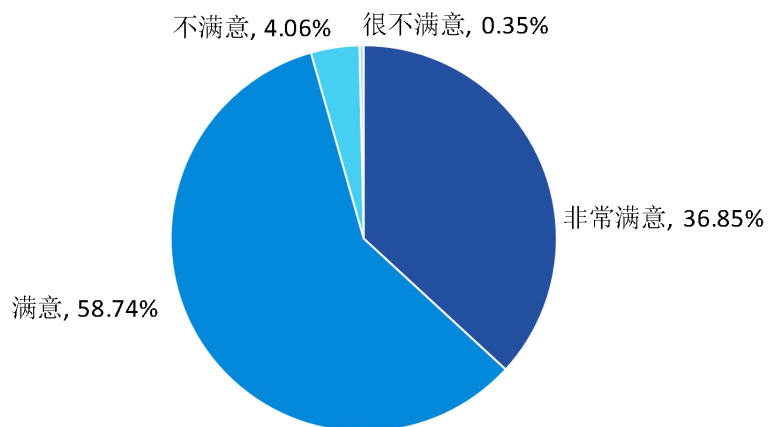


图 7-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 95.00% 以上（分别为 96.39%、96.37%）。可见，本校毕业生的在校体验较好，对相关管理服务工作的认可程度较高。

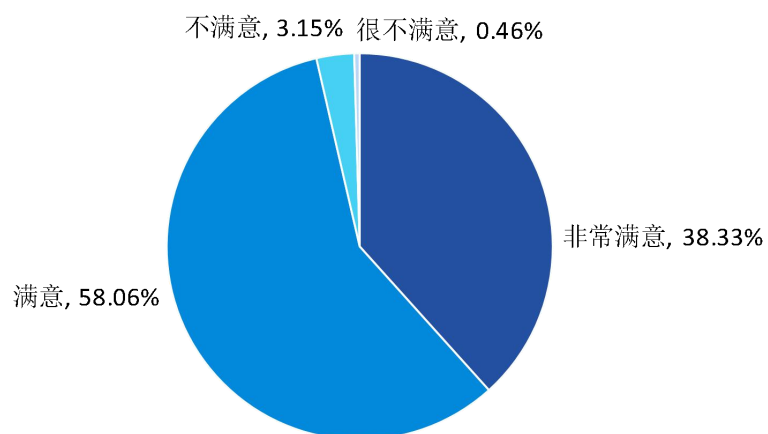


图 7-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

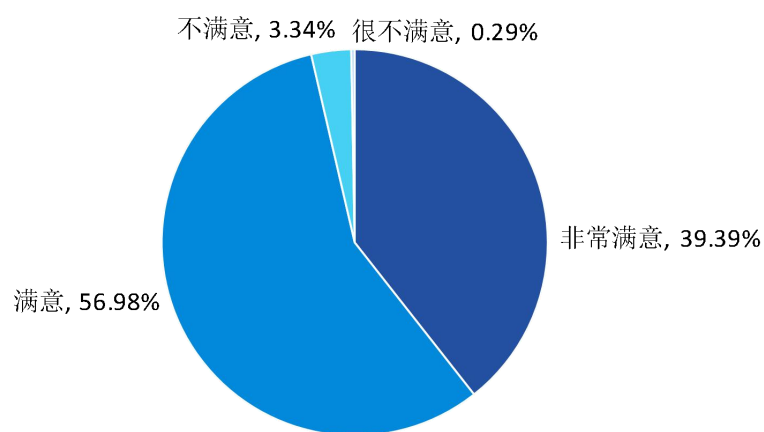


图 7-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价

本校 2019 届毕业生对学校创新创业教育培养各方面的满意度均较高，具体来看，毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.42%，对创新创业实践训练的满意度为 95.24%，对创新创业教育教学的满意度为 94.52%。可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生在校期间创新创业意识的形成打下了一定的基础。

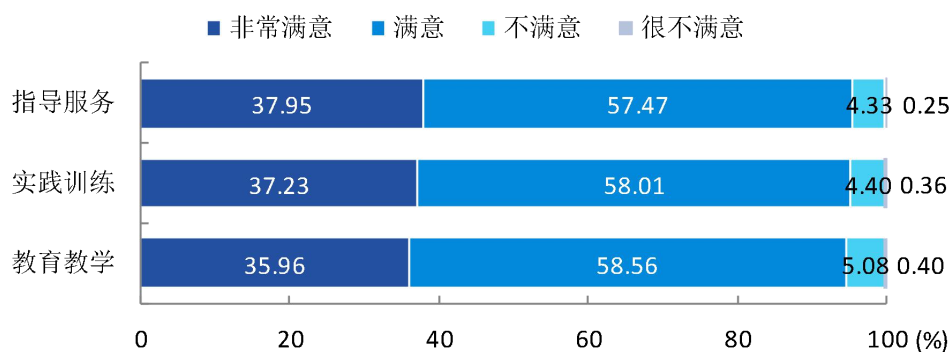


图 7-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.92%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

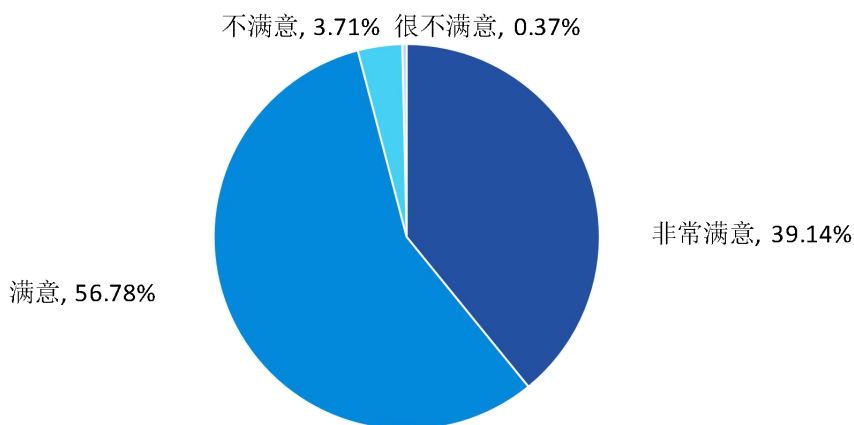


图 7-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为89.34%。用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，得到了绝大多数用人单位的认可。

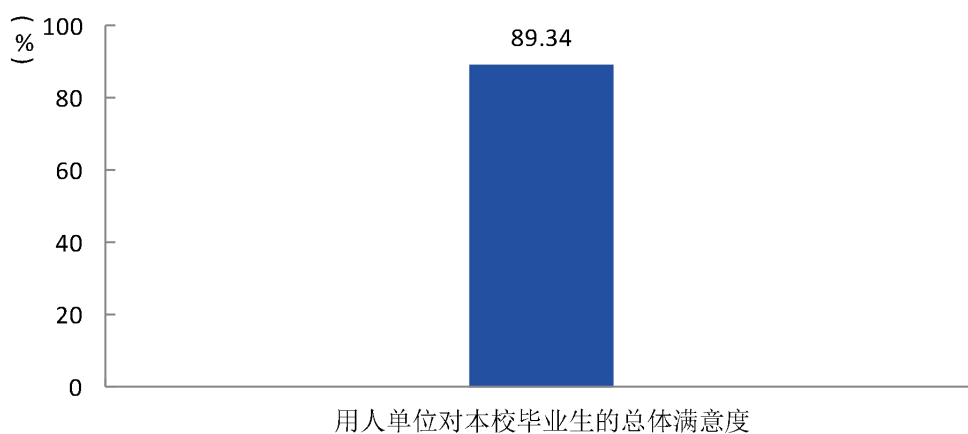


图 7-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.45%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.79%）。另外，有60.86%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

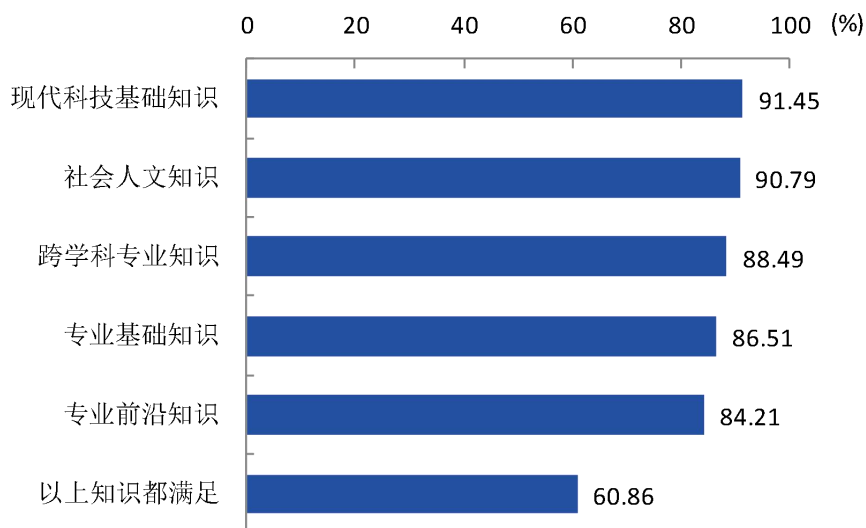


图 7-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生沟通交流能力（92.11%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.13%）。另外，有58.88%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作要求。

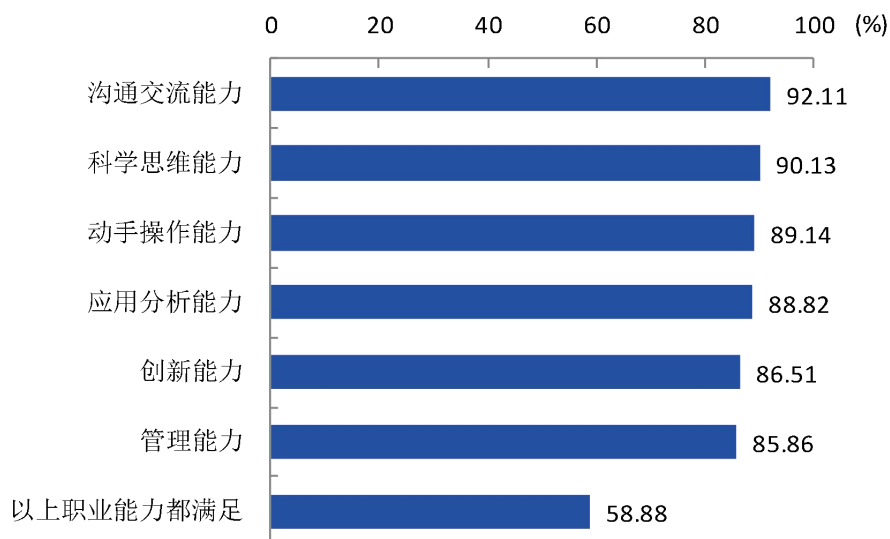


图 7-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生做事方式（94.41%）的满意度较高，其后依次是情感与价值观（93.42%）、个人品质（93.09%）、工作态度（91.78%）等。另外，有62.50%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

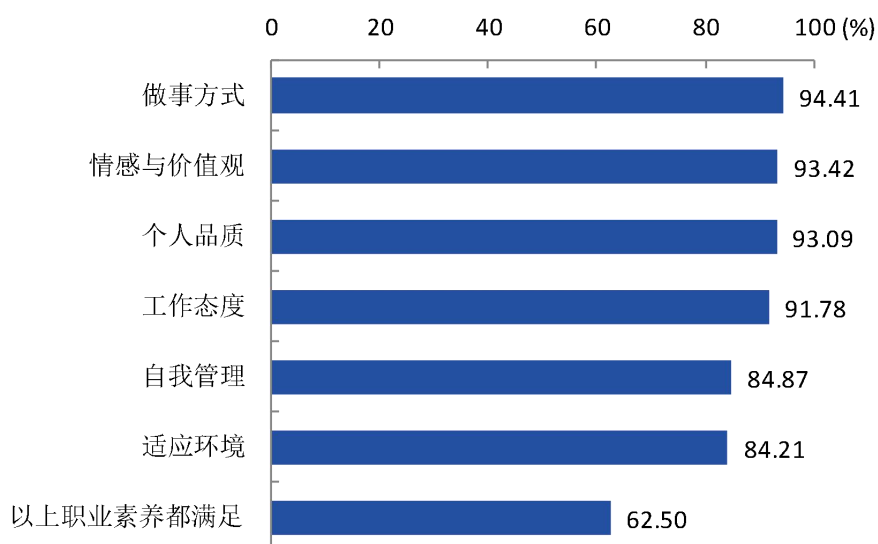


图 7-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.79%）。对此，我校将依据用人单位的反馈，在人才培养过程中进一步突出实践环节，提升人才培养质量水平。

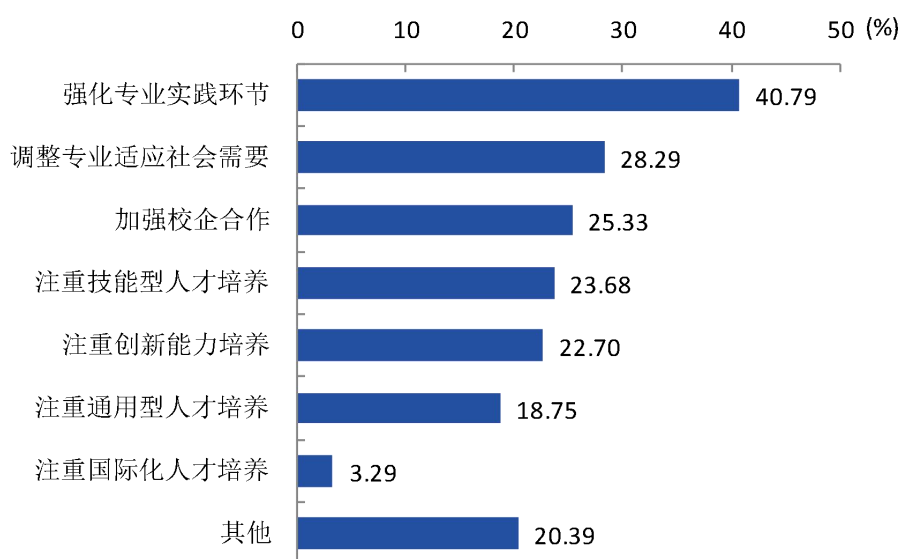


图 7-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（六）对本校就业服务工作的总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为91.42%；对各项就业服务工作的满意度均在九成以上（90.41%~91.55%）。可见，学校就业服务工作的开展成效得到了用人单位的高度认可。

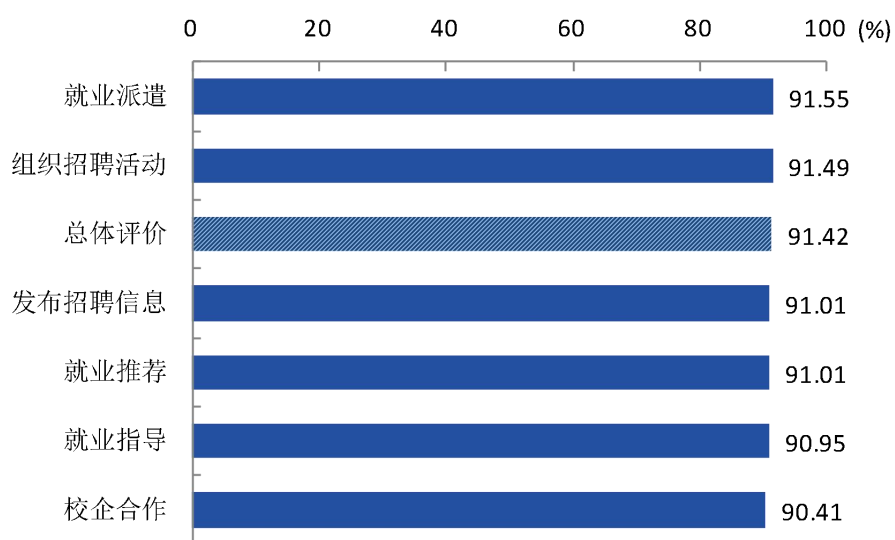


图 7-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

（七）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.32%。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

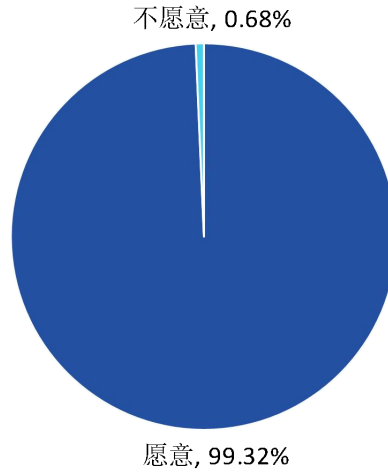


图 7-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（八）对本校就业服务工作的改进建议

2019年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.35%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.57%）。对此，我校将根据用人单位反馈，在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

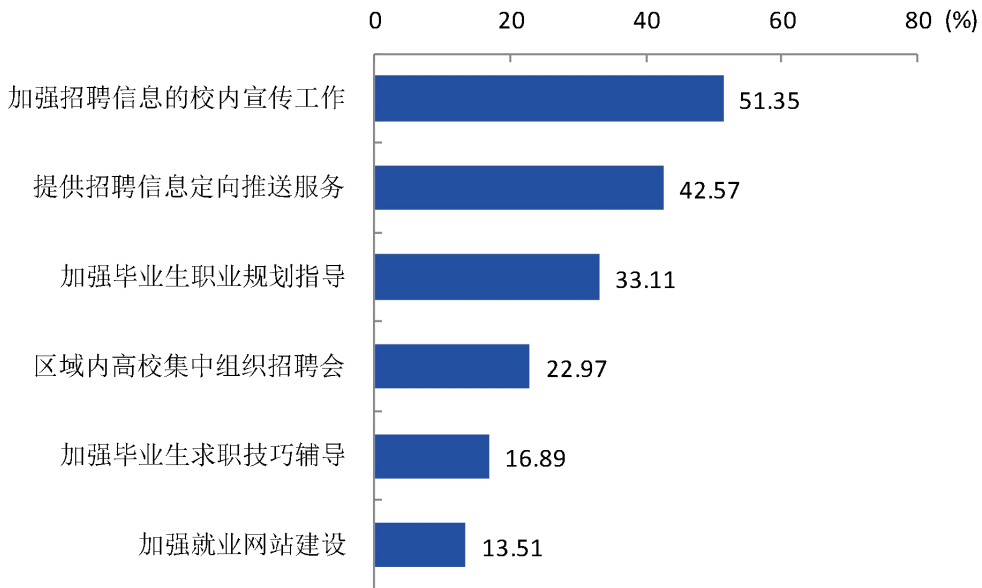


图 7-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

三 人才培养改进措施

1. 校地互动，产教融合，营造应用型人才培养社会环境

学校在应用型办学发展过程中，将校地互动作为转型发展的战略选择，将校企合作作为人才培养的路径选择，充分利用校内外各种优质资源，以提高应用型人才培养质量为目的开展多种形式的合作教育，营造良好的应用型人才培养社会环境。

一是推进产教深度融合，强化校企协同育人。学校目前建设的产教融合工程中心是学校深入推进产教融合协同育人的重大举措之一，也是推进产学研合作和创新型人才培养的重要平台。产教融合工程中心将会成为我校融合智能制造先进技术、产学研项目引进、项目孵化和大学生创新创业教育为一体的示范中心。学校多条线协同，扎实推进教学实习基地、教师产学研合作基地、教师企业研修基地、企业导师来源地、学生就业基地等“五合一”基地建设。

二是进一步推进“行业学院”建设，以地方人才需求为导向，在经验探索的基础上，实施“行业学院”产教融合人才培养新模式。行业学院作为学校深化产教融合的重要抓手，对创新人才培养，整合校内重点学科资源，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，落实“注重通识、融入业界”人才培养理念，具有十分重要的意义。近年来，学校一直致力于推进行业学院的建设，将行业学院建设列入学校的重点工作，努力打造常熟理工学院应用型人才培养特色。

2. 优化专业，提升质量，深化应用型人才培养模式改革

按照“控制总量、优化存量、用好增量”原则，将专业的招生就业情况、学生满意度、评估认证结果等作为专业预警与退出以及年度招生计划调整的主要依据，完善专业动态调整机制，促进专业的自我约束和自我发展。目前，我校本科招生专业 50 个，按照学校专业整体规划调整布局，构建了与苏州及周边地区支柱产业和主导行业相匹配的机械电子、自动控制、信息技术、生物制药、材料工程、经济管理、纺织工程、教师教育等八大应用学科专业群，形成了以工为主的应用型专业（群）格局。

在培养模式上将“N+1”过程化课程考核改革作为基础性工作在全校所有课程实施。学校以强化能力导向培养为目的，改变传统单一的试卷考核方式，以多样化考核方式、多元化考核因素进行动态化考核过程，充分调动学生的主观能动性，培养提升学生的学习能力，切实提高课程的学习效果，达到人才培养的目的。过程考核作为考核的一种重要指标，既可以反映教学过程的效果，也能引导学生“知识、能力、素质”全面协调统一发展。学校顶层设计制定总方针，各专业围绕学生为中心，结合专业背景、课堂教学制定符合学生的考核机制和考核模式，从 2018 年开始全面启动实施课程过程化考核。过程化课程考核要求降低期末考试在课程考核的比重（不超过 30%），在课程进程中至少开展“N（学分）+1”项（次）考核。过程化课程考核改革作为

基础性工作在全校所有课程实施，着眼于带动学习风气、提升学习效果，同时为专业认证提供支撑，为培养应用型人才奠定坚实的基础。

3. 面向未来，开放办学，培养具有国际化视野的应用型人才

学校积极顺应国际化的发展方向，立足于本国的具体实际和学校办学特色，加快人才培养理念、培养目标、课程体系、国际交流与合作等方面的改革，以开放的国际化视野创新人才培养模式。学校重点打造中美大学生双向交流平台，与美方高校在学生交流、教师互访、科研合作等方面开展广泛、深入的合作，将经济与金融、软件工程、材料科学与工程、机器人工程、食品质量与安全、经济统计学等六个专业纳入中美大学生双向交流联合培养计划，共同合作培养具有国际意识和国际竞争能力、具备技术开发和工程创新能力的应用型高层次人才；还跟英国利物浦约翰摩尔大学电子信息工程专业合作双向交流项目（双学位），采用3+1的培养模式。通过近年来的国际化交流和联合办学，逐步培养了一批适应经济社会发展需要的高素质国际化人才。

4. 提升站位，开拓进取，培养具有创新精神的应用型人才

学校以社会需求和学生就业为导向，以培养学生创新精神和实践能力为目标，构建了基本技能训练、专业综合训练、业界实践训练三层衔接、能力递进的实践教学体系。坚持创新创业教育、通识教育和专业教育深度融合，构建了启蒙教育、能力培养和个性教育的“层级化、漏斗型”创新创业培养体系。学校以国家级项目龙头、省级项目为主干、校级项目为支撑、院级项目为基础，实行“国家级-省级-校级-院级”大学生实践创新训练四级实施体系。设立创新创业教育实践学分，实现第一课堂与第二课堂的无缝对接，形成“双课堂融合”的创新创业教育格局。不断完善以创新创业课程为基础、以创新创业平台为支撑、以创新创业竞赛和学科竞赛活动为载体的“三合一”创新创业教育体系，全面实施“一专业一课程”、“一学科一赛事”、“一学院一品牌”，形成创新创业教育全覆盖。

积极开展创业培训，组织创业分享。开展“大咖来了”创业经验分享交流会，邀请优秀校友及社会创业成功人士来校开展个人创业经历分享、圆桌论坛、现场问答等活动，同时带队观摩省、市级创业大赛，组织创业师资培训，提高创业指导能力。二是加强创业园区管理，提升创业孵化能力。目前拥有东湖、东南两个校区创业园，完成创业教育网与创新创业实践教育中心网站合并。设立创业园财务服务团队，规范创业园财务统计工作，开展法律、财务相关培训，通过选拔优秀创业项目，促进项目不断成长。通过一系列的创业教育和创业实践，培养具有创新精神的应用型人才。

后记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2019 年 12 月 20 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常熟理工学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常熟理工学院 2019 届毕业生总数 4834 人。第一阶段调研回收有效问卷 4826 份，回收率为 99.83%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3422 份，回收率为 70.79%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常熟理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 304 份，有效问卷共覆盖了 304 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（60.87%），人力资源部门负责人（33.89%），单位领导（3.30%），其他部门负责人（1.33%），其他部门工作人员（0.67%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常熟理工学院 13 个学院，73 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济与管理学院	14.05	13.70	9.41
电气与自动化工程学院	10.07	10.28	7.10
计算机科学与工程学院	9.92	10.17	10.04
物理与电子工程学院	9.35	9.14	10.05
人文学院	9.08	9.12	9.82
外国语学院	8.40	8.45	10.26
化学与材料工程学院	8.38	8.43	9.59
数学与统计学院	7.14	7.07	6.66
机械工程学院	6.43	6.78	6.90

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
汽车工程学院	5.83	5.72	5.99
生物与食品工程学院	5.73	5.62	6.87
艺术与纺织服装工程学院	4.88	4.77	6.55
马克思主义学院	0.74	0.75	0.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2019届调查样本专业分布

单位：%

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程及其自动化	5.42	5.58	2.56	金属材料工程	1.26	1.24	1.40
英语	5.03	4.96	6.36	音乐学	1.01	1.02	1.11
机械电子工程	4.08	4.26	3.79	服装与服饰设计	0.97	0.95	1.29
财务管理	3.66	3.66	2.78	生物工程	0.93	0.89	0.88
经济统计学	3.50	3.49	3.33	数字媒体技术(嵌入式培养)	0.85	0.85	0.88
电子信息工程	3.45	3.41	3.57	德语	0.83	0.85	0.96
自动化	3.17	3.22	2.72	生物科学	0.83	0.79	1.08
汽车服务工程	2.90	2.85	3.36	文化产业管理	0.83	0.79	0.47
软件工程	2.79	3.01	2.40	公共事业管理	0.77	0.79	0.64
应用化学	2.61	2.66	3.27	安全工程	0.77	0.77	0.85
工程管理	2.61	2.58	1.90	思想政治教育	0.74	0.75	0.76
秘书学	2.48	2.49	2.48	生物制药	0.72	0.73	0.94
机械工程	2.36	2.53	3.10	物流管理	0.72	0.68	0.47
市场营销	2.19	2.15	1.52	物理学	0.70	0.66	0.73
小学教育	2.05	2.07	2.34	朝鲜语	0.68	0.73	0.91
新能源科学与工程	2.01	1.99	2.40	化学	0.68	0.68	0.70
数学与应用数学	1.92	1.91	2.10	视觉传达设计	0.62	0.60	0.82
学前教育	1.82	1.82	2.13	环境设计	0.62	0.60	0.82
日语	1.80	1.84	1.96	美术学	0.58	0.58	0.82
食品质量与安全	1.78	1.76	2.22	产品设计	0.48	0.48	0.58
汉语言文学	1.72	1.72	1.75	软件工程(服务外包)	0.12	0.12	0.03
光电信息科学与工程	1.72	1.70	1.81	网络工程	0.10	0.12	0.03
经济与金融	1.72	1.64	0.88	软件工程(嵌入式软件人才培养)	0.06	0.08	0.09
信息与计算科学(嵌入	1.68	1.64	1.23	数字媒体技术(嵌入式软	0.06	0.06	0.03

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
式培养)				件人才培养)			
计算机科学与技术(嵌入式培养)	1.61	1.57	1.78	材料科学与工程(金属材料)	0.06	0.06	0.00
服装设计与工程	1.59	1.55	2.22	数字媒体技术	0.04	0.06	0.03
材料成型及控制工程	1.55	1.51	1.46	物联网工程(嵌入式软件人才培养)	0.04	0.04	0.00
材料科学与工程(无机功能材料)	1.51	1.49	1.69	英语(翻译)	0.04	0.04	0.03
酒店管理	1.51	1.41	0.76	信息与计算科学	0.04	0.04	0.00
材料科学与工程(高分子材料)	1.49	1.53	1.67	旅游管理	0.04	0.02	0.00
测控技术与仪器	1.49	1.49	1.81	计算机科学与技术	0.02	0.04	0.00
食品科学与工程	1.45	1.43	1.72	网络工程(嵌入式软件人才培养)	0.02	0.02	0.00
电子科学与技术	1.45	1.37	1.55	英语(商贸英语)	0.02	0.02	0.03
网络工程(嵌入式培养)	1.43	1.41	1.61	物理学(电子材料与器件)	0.02	0.02	0.00
软件工程(嵌入式培养)	1.43	1.41	1.67	生物科学(农业生物技术)	0.02	0.02	0.03
车辆工程	1.39	1.37	1.17	艺术设计(服装设计)	0.02	0.00	0.00
物联网工程(嵌入式培养)	1.32	1.33	1.52	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



立本求真 日新致远



常熟理工就业指导中心

地址：江苏省常熟市南三环里 99 号

网址：<http://cslg.91job.org.cn>

电话：0512-52251132

邮箱：jy zdzx@126.com